

Steigen Sie ein! EMNIDbusse

Repräsentative
Bevölkerungsumfragen



EMNIDbusse

©TNS 2016

Die Antwort auf Ihre Fragen: EMNIDbusse



Wir bieten Ihnen Lösungen –
zum Beispiel mit dem Omnibus als hochwertiger und kostengünstiger Plattform!

Warum EMNIDbusse?

EMNIDbusse sind die effizienteste und kostengünstigste Möglichkeit, repräsentative Befragungen durchzuführen!



schnell

- kurze Feldzeiten, hohe Fallzahlen (ab 2 Tagen Feldzeit für 1.000 Interviews)
- auch kleinere Zielgruppen sind zumeist in kurzer Zeit abdeckbar



kostengünstig

- günstige Preise aufgrund mehrerer Auftraggeber, die sich die Fixkosten teilen
- eine Vielzahl an soziodemografischen Fragen ist bereits im Preis enthalten



hochwertig

- kompetente Beratung in allen Projektphasen
- höchste methodische Standards, kontrollierte Befragungssituation
- repräsentative Ergebnisse, auf die Sie sich verlassen können



flexibel

- Methodenvielfalt: telefonisch, persönlich, online
- zeitliche Flexibilität durch regelmäßige Durchführung (täglicher oder wöchentlicher Start, je nach Befragungsmethode)
- flexible Fragebogenlängen, von einer kurzen Frage bis zu relativ umfangreichen Studien
- Ergebnisdarstellung nach Ihren Wünschen

Welche Methoden bieten mir die EMNIDbusse?

Telefonisch, persönlich, online: Die passende Methode für jede Fragestellung

- **telefonisch:** besonders schnell, flexibel und kostengünstig, hochwertige Random-Stichprobe, *bevölkerungsrepräsentativ*
- **persönlich:** gut geeignet für Abbildungen und lange Listen, auch sensible Themen möglich, *bevölkerungsrepräsentativ*
- **online:** kostengünstig, gut geeignet für Abbildungen und lange Listen, *repräsentativ für Internet-Nutzer von 16 bis 64 Jahren*
- Die EMNIDbusse können auch in ein **Mehrmethoden-Design** eingebettet werden! (Beispiel: Kontrastierung eines Social Media Monitorings mit einer repräsentativen Bevölkerungsumfrage in einem EMNIDbus)

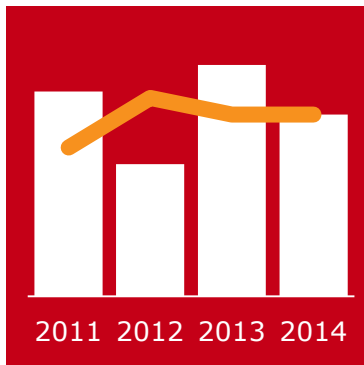
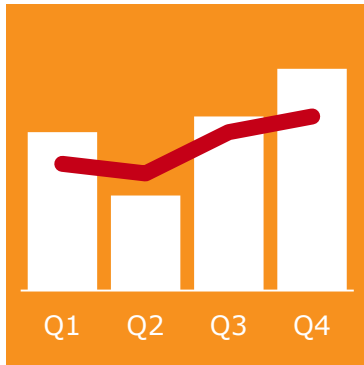


Telefonbefragungen „State of the Art“ – Dual Frame

- Dual Frame = Kombination von Festnetz- und Mobilfunkstichprobe
- Hintergrund: Heutzutage sind immer mehr Personen gar nicht oder nur schlecht über einen Festnetzanschluss, dafür aber per Mobilfunk zu erreichen. Durch die Kombination von Festnetz- und Mobilfunkstichprobe sind daher fast 100 Prozent der Bevölkerung kontaktierbar, was Repräsentativität und Ausschöpfung der Stichprobe optimiert.
- Ihr Vorteil: Dual Frame ist mittlerweile ein zentrales Merkmal für Umfragequalität! Ein gutes Argument – z.B. wenn Sie die Ergebnisse für Ihre Öffentlichkeitsarbeit nutzen.

Und wenn ich Zeitreihen oder Trends brauche?

Gerade dann!



Die EMNIDbusse sind das ideale Instrument für Trackings

- Verfolgen Sie wichtige Entwicklungen – egal ob es um Fragen der Positionierung, Kommunikation oder auch Markenbindung geht
- Trackings in der gesamten Bevölkerung, aber auch in ausgewählten Zielgruppen
- Reaktion auf aktuelle Entwicklungen durch kurzfristige Ergänzungsfragen möglich
- flexible Intervalle (täglich, wöchentlich, monatlich, vierteljährlich, halbjährlich, jährlich...) – je nach Bedarf
- methodische Konstanz garantiert: Beständigkeit und höchste Qualität bei der Durchführung – so sind die Ergebnisse auch über lange Zeiträume hinweg vergleichbar
- flexible Ergebnislieferung: von reinen Tabellen bis zu pointierten Analysen der Trends in einem Report

Fragen Sie nach unseren attraktiven Angeboten und Paketen für Tracking-Studien!

Wie läuft so ein Projekt ab?

Wir begleiten Sie von der Idee bis zur Vermarktung!



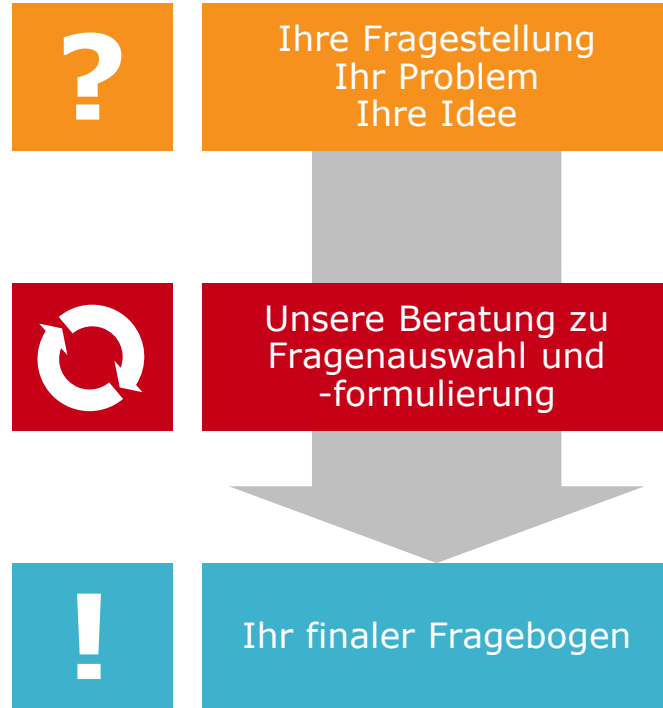
Sie...

- haben eine Fragestellung, ein Problem oder vielleicht sogar konkrete Vorstellungen zum Fragebogen.
- können sich zurücklehnen und entspannt auf die Ergebnisse warten.
- verarbeiten die Ergebnisse: veröffentlichen sie, verwenden sie intern...

Wir...

- wählen für die Umsetzung Ihrer Idee die passende Methode mit Ihnen aus.
- beraten Sie bei der Formulierung des finalen Fragebogens.
- führen die Feldarbeit auf höchstem Qualitätsniveau durch.
- liefern die Ergebnisse in der gewünschten Form:
 - Tabellenband
 - Charts
 - Report mit klaren Erkenntnissen und Empfehlungen
 - SPSS-Datensatz
- beantworten Ihre Fragen zu den Ergebnissen – auch noch nach Abschluss des Projekts.
- arbeiten die Ergebnisse mit Ihnen bei Bedarf in einem Ergebnisworkshop auf.
- helfen Ihnen bei Bedarf bei der Pressearbeit.

Wie komme ich zum optimalen Fragebogen?



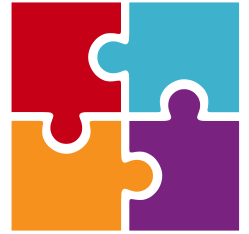
Mit uns als Berater an Ihrer Seite!

Wir finden mit Ihnen die beste Fragebogenkonzeption.

Wir wirken **von Beginn an** bei der Erarbeitung Ihres Fragebogens mit – und zwar immer mit Fokus auf drei wesentliche Ziele:

- **Methodik**, d.h. verständliche und zielführende Frageformulierung, Eignung als Trendfragen etc.
- **Angemessene Lösungen** im Hinblick auf Kosten und Forschungsökonomie
- **Optimale Darstellung der Ergebnisse**, z.B. im Hinblick auf Ihre Studienziele, Erkenntnisse, Empfehlungen oder Medienimpact

Was unterscheidet die EMNIDbusse von anderen Anbietern?



Beratung in allen Projektphasen

Von der Methodenwahl für Ihre Idee über die hochwertige Beratung beim Fragebogen bis zur Interpretation und Umsetzung der Ergebnisse – in allen Projektphasen stehen wir Ihnen als kompetenter Ansprechpartner zur Seite. Unser Ziel: Die perfekte Lösung für Ihr Anliegen!

Höchste Qualität bei der Durchführung

Egal für welche Methode Sie sich entscheiden – wir achten durch ständige Interviewer- und Qualitätskontrollen darauf, dass Ihre Umfrage höchsten Qualitätsmaßstäben entspricht. Ein Beleg dafür: Unsere ISO-Zertifizierung.

Unsere Reputation

Wir sind eines der renommiertesten deutschen Markt- und Meinungsforschungsinstitute. Vom Wert unserer Marke können auch Sie profitieren, wenn Sie die Ergebnisse Ihrer Umfrage veröffentlichen!

Die Vielfalt der Lösungen

Schon die Angebote der EMNIDbusse sind vielfältig. Durch die Zugehörigkeit zu TNS, der weltweit führenden Ad-hoc-Markt- und Meinungsforschungsgruppe, sind Ihren Projektideen auch darüber hinaus keine Grenzen gesetzt.



EMNIDbusse

©TNS 2016

Können Sie mir auch bei anderen Fragen weiterhelfen?

TNS: Expertise für Märkte, Themen und Methoden



Falls Sie Fragestellungen haben, die über den Rahmen einer Mehrthemenumfrage hinausgehen, steht Ihnen natürlich bei TNS das gesamte marktforscherische Methodenspektrum zur Verfügung. Beispielsweise:

- Ad-hoc-Befragungen
- Qualitative Methoden (etwa Gruppendiskussionen, Tiefeninterviews, Online-Gruppendiskussionen)
- Digital (etwa mobile Umfragen, Social Media Monitoring, On-Site-Befragungen, Marktforschungscommunities, Ethnographie...)
- Studiotests
- Mystery Research

... und das alles auch B2B!

Wir haben bei TNS Experten, die sich mit Ihrer Branche und Ihren Fragestellungen bestens auskennen. Wenden Sie sich gerne an uns, wir vermitteln Ihnen hausintern einen kompetenten Ansprechpartner für Ihr Anliegen.

Wen kann ich ansprechen?



Melanie Kötter

Associate Director EMNIDbusse

melanie.koetter@tns-infratest.com

t +49 521 9257 306

f +49 521 9257 323

Das EMNIDbus-Team

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Wir stellen Ihnen diese Präsentation auch gerne in digitaler Form zur Verfügung.

Unser Qualitätsversprechen:

Die EMNIDbusse garantieren die **Einhaltung höchster methodischer und inhaltlicher Qualitätsstandards**. Wir sind nach den Qualitätsnormen ISO 27001, ISO 9001, ISO 20252 und ISO/IEC 20000 zertifiziert. Auf diese Weise stellen wir sicher, dass unsere Studienergebnisse auch einer kritischen Betrachtung in der Öffentlichkeit standhalten.

