

Digitalbarometer

Januar 2011

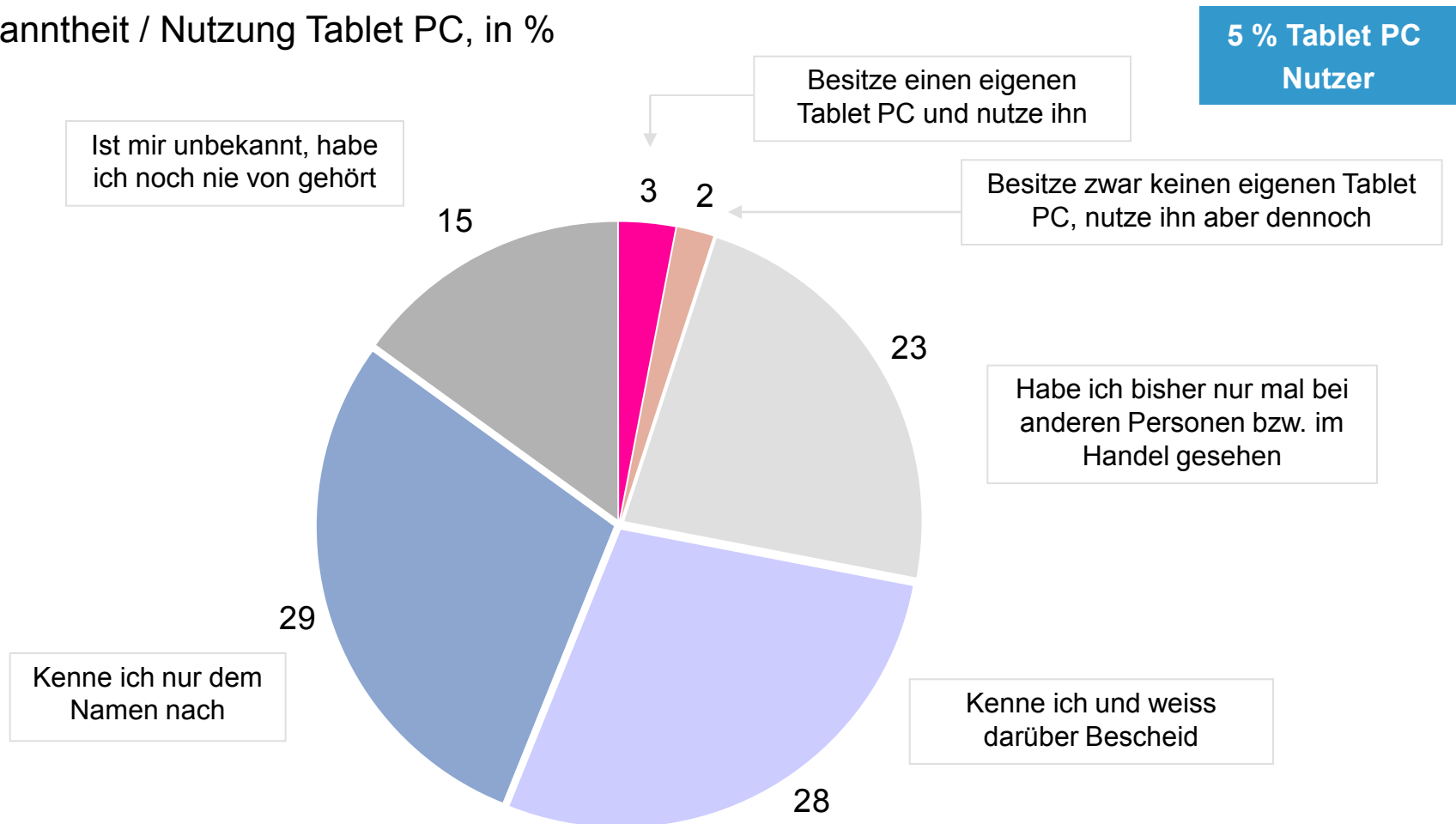
Was ist das Digitalbarometer?

Untersuchungssteckbrief

| | |
|-------------------|---|
| Methodik | telefonische Mehrthemenbefragung, repräsentativ, ca. 1.000 Fälle je Welle |
| Grundgesamtheit | Erwachsene 14-49 Jahre |
| Erhebungsrhythmus | Halbjährlich |
| Auftraggeber | IP Deutschland, TNS Emnid |
| Institut | TNS Emnid |
| Themen | Tablet PCs |
| Kontakt | Sunay Verir, Tel. 0221/5886-465 sunay.verir@ip-deutschland.de Michael Voß, Tel. 0521/9257-348 michael.voss@tns-emnid.com |

Seit der Einführung im April bereits 3 % Tablet PC-Besitzer

Bekanntheit / Nutzung Tablet PC, in %

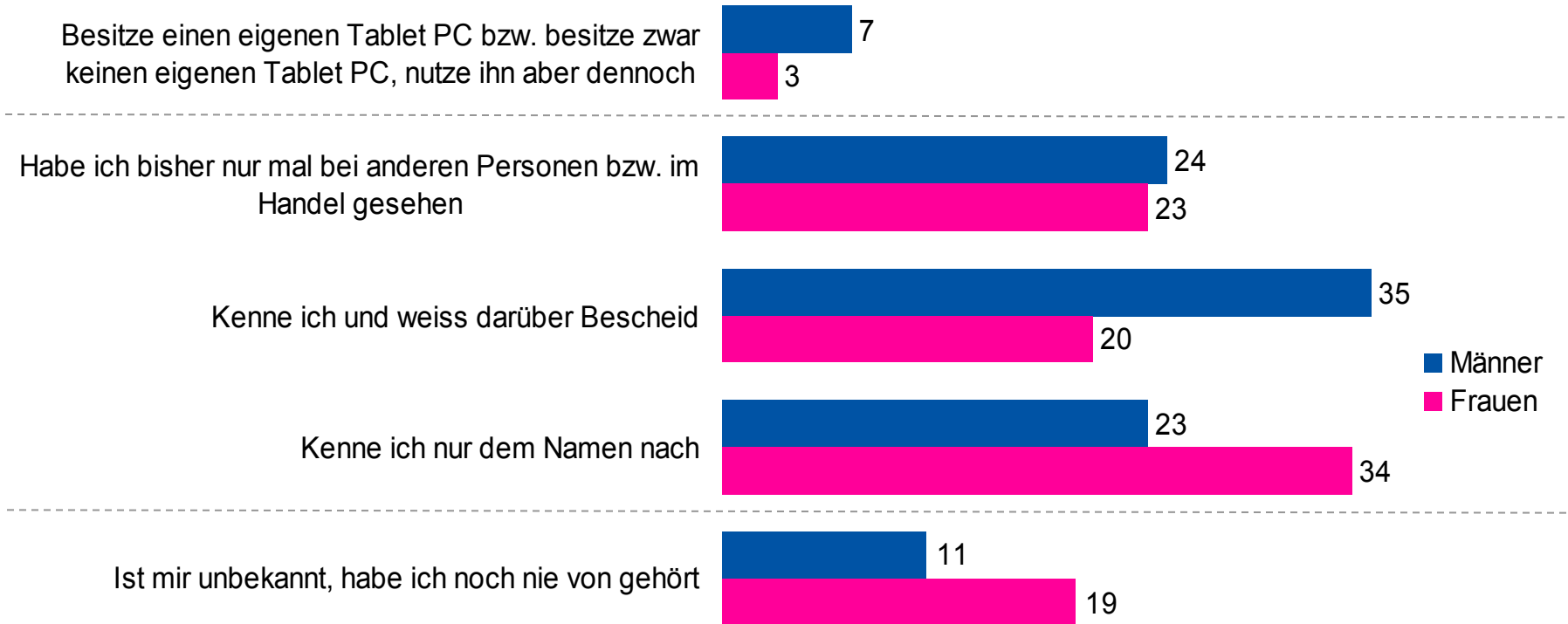


DigitalBarometer, November 2010, Basis: Erw. 14-49, n=922

Frage: „Haben Sie von Tablet-PCs schon einmal etwas gehört oder nutzen Sie bereits solch einen Tablet-PC? Welche der folgenden Aussagen trifft auf Sie persönlich zu?“

Vor allem Männer kennen und nutzen Tablet PCs

Bekanntheit / Nutzung Tablet PC nach Geschlecht, in %

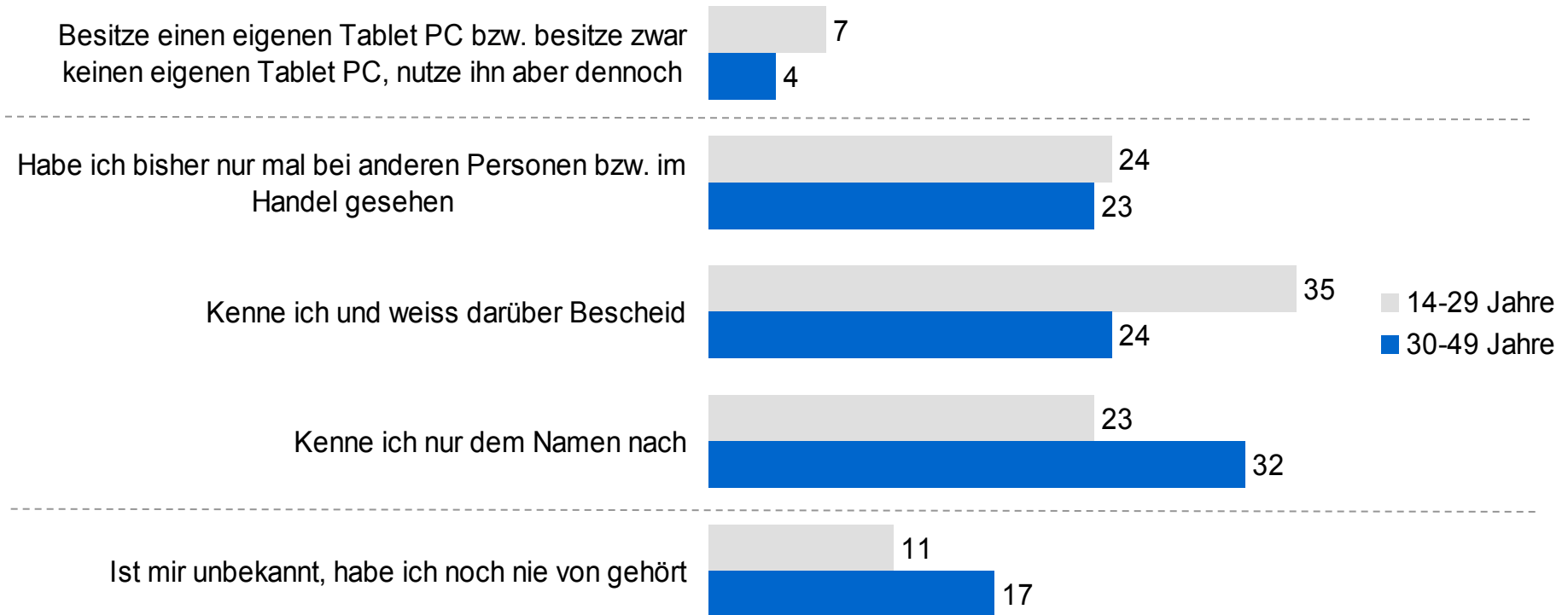


DigitalBarometer, November 2010, Basis: Erw. 14-49, n=469 (Männer), n=453 (Frauen)

Frage: „Haben Sie von Tablet-PCs schon einmal etwas gehört oder nutzen Sie bereits solch einen Tablet-PC? Welche der folgenden Aussagen trifft auf Sie persönlich zu?“

Tablet bei Jüngeren eher im Gebrauch

Bekanntheit / Nutzung Tablet PC nach Alter, in %



DigitalBarometer, November 2010, Basis: Erw. 14-49, n=922, n=355 (14-29 Jahre), n=567 (30-49 Jahre)

Frage: „Haben Sie von Tablet-PCs schon einmal etwas gehört oder nutzen Sie bereits solch einen Tablet-PC? Welche der folgenden Aussagen trifft auf Sie persönlich zu?“

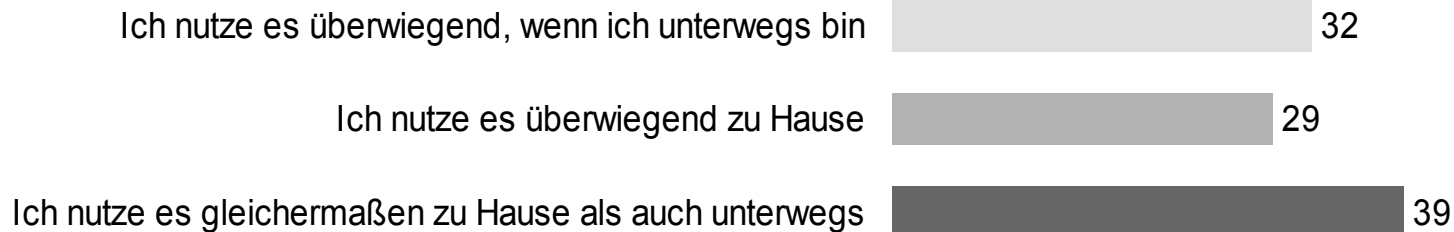
Tablet PC-Nutzung erfolgt überwiegend auf privater Ebene

Art der Nutzung, nur Tablet PC-Nutzer, in %

Beruflich / Privat



Unterwegs / Zuhause



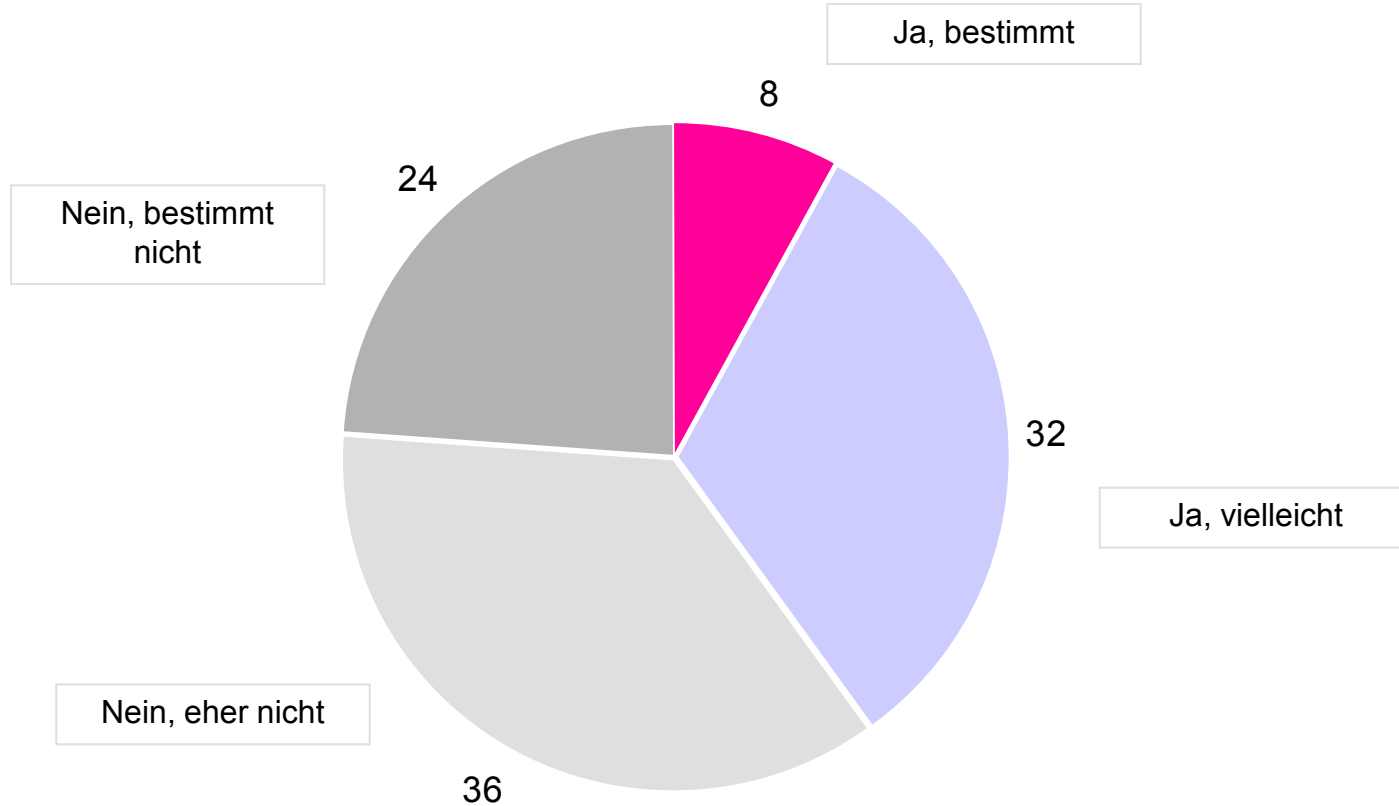
Achtung: Geringe Fallzahlen! Ergebnisse zeigen nur Tendenzen auf!

DigitalBarometer, November 2010, Basis: Erw. 14-49, n= 47

Frage: „Sie sagten gerade, dass Sie das Tablet PC bereits nutzen. Welche der folgenden Aussagen trifft zu?“

Konkrete Kaufbereitschaft mit 8% noch etwas verhalten

Kaufabsicht Tablet PC in Zukunft, Nicht-Nutzer von Tablet PCs, in %

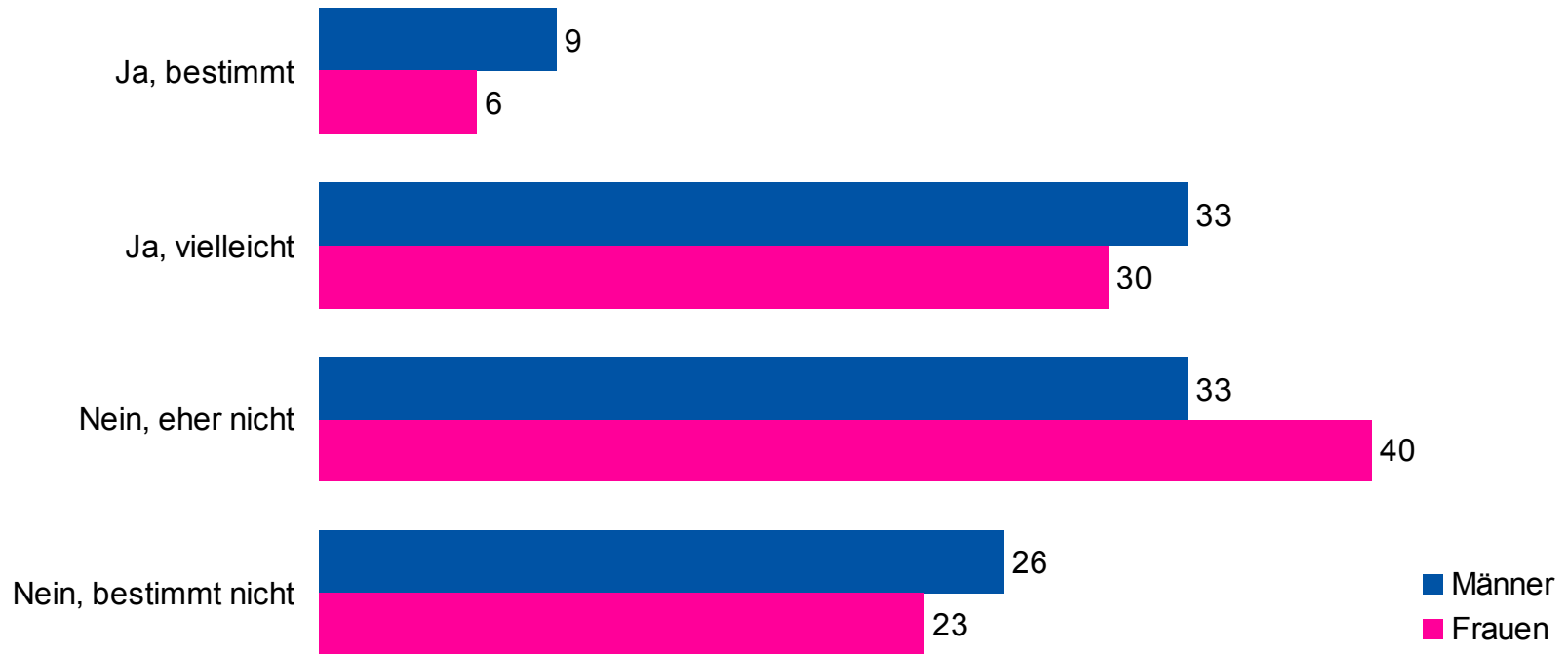


DigitalBarometer, November 2010, Basis: Erw. 14-49, n= 870

Frage: „Können Sie sich grundsätzlich vorstellen, in Zukunft solch einen Tablet-PC anzuschaffen? Welche der folgenden Aussagen trifft auf Sie persönlich zu?“

Potenziale sind vor allem bei Männern gegeben...

Kaufbereitschaft Tablet PC in Zukunft, Nicht-Nutzer von Tablet PCs nach Geschlecht, in %

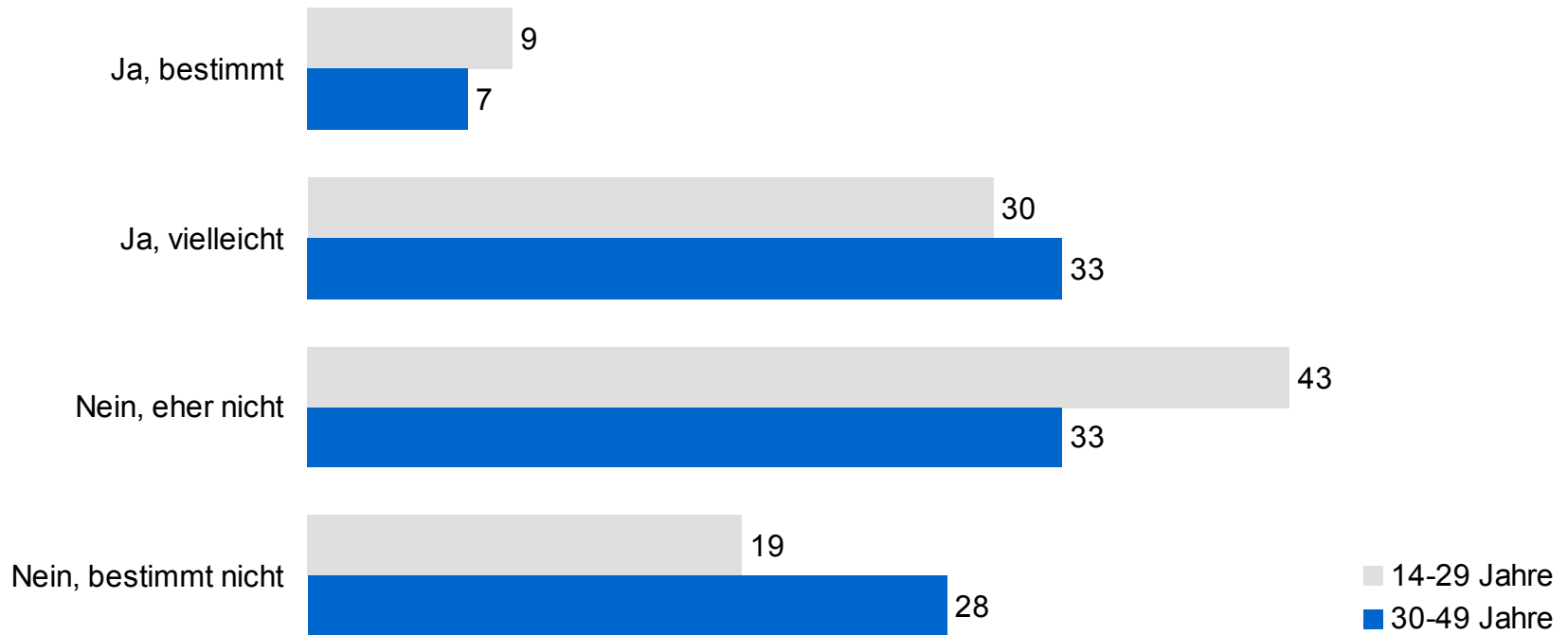


DigitalBarometer, November 2010, Basis: Erw. 14-49, n= 870, n=327 (14-29 Jahre), n= 543 (30-49 Jahre)

Frage: „Können Sie sich grundsätzlich vorstellen, in Zukunft solch einen Tablet-PC anzuschaffen? Welche der folgenden Aussagen trifft auf Sie persönlich zu?“

Potenziale für Tablet PCs bei Jung und Alt vergleichbar

Kaufbereitschaft Tablet PC in Zukunft, Nicht-Nutzer von Tablet PCs nach Alter, in %

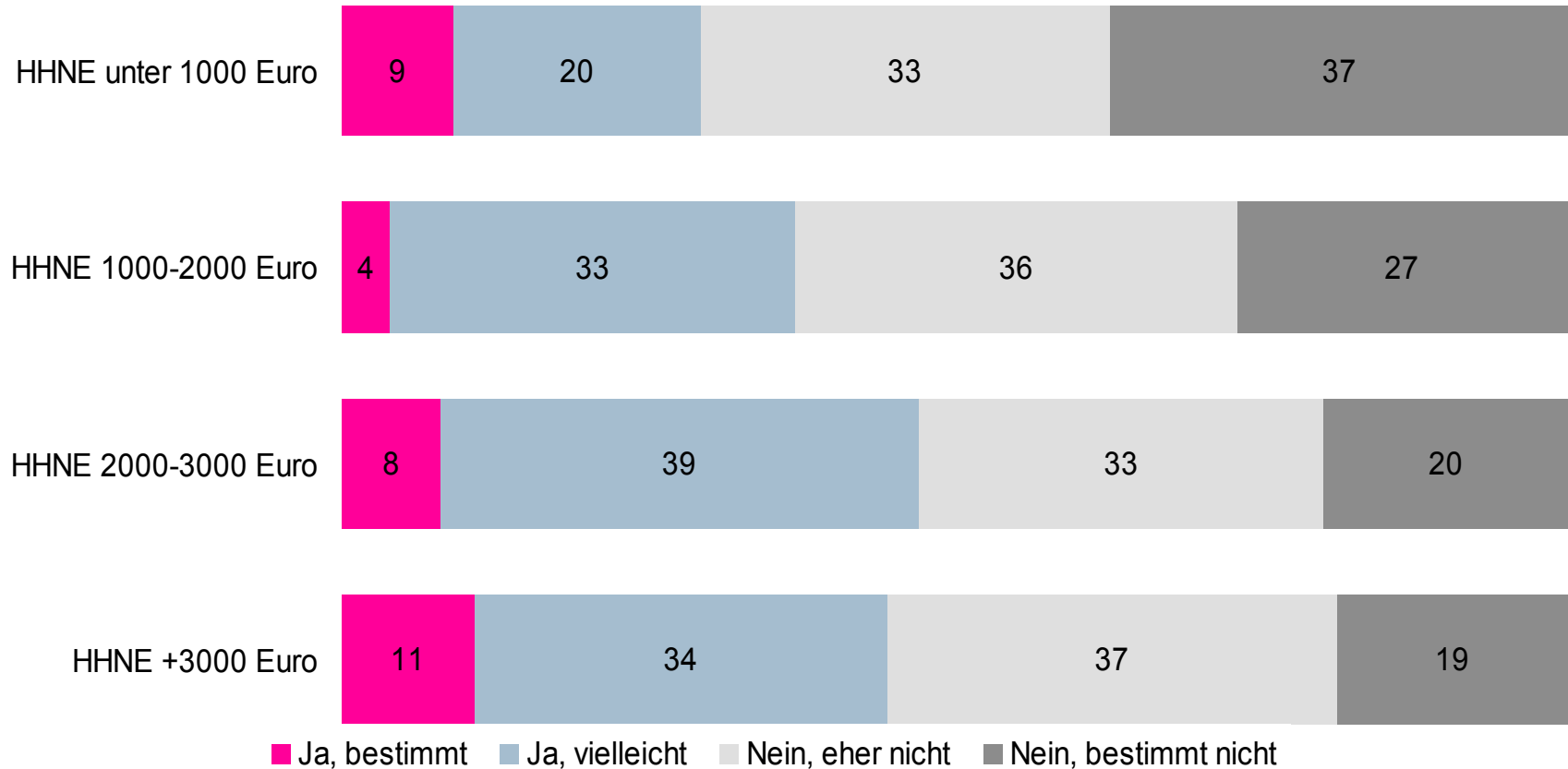


DigitalBarometer, November 2010, Basis: Erw. 14-49, n= 870, n=327 (14-29 Jahre), n= 543 (30-49 Jahre)

Frage: „Können Sie sich grundsätzlich vorstellen, in Zukunft solch einen Tablet-PC anzuschaffen? Welche der folgenden Aussagen trifft auf Sie persönlich zu?“

Kaufabsicht steigt mit Haushaltsnettoeinkommen

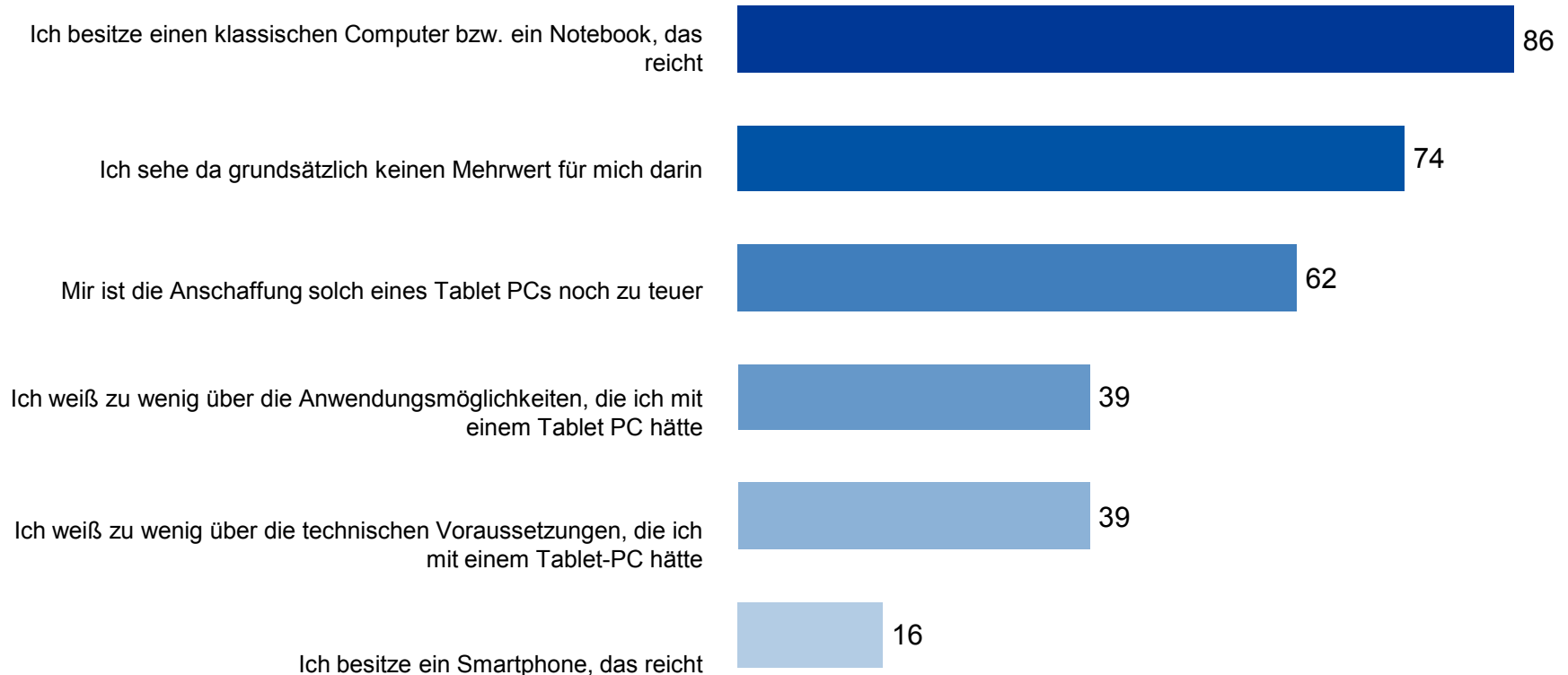
Kaufbereitschaft Tablet PC in Zukunft, Nicht-Nutzer von Tablet PCs nach HHNE, in %



DigitalBarometer, November 2010, Basis: Erw. 14-49, n=870, n=101 (HHNE unter 1000 Euro), n=235 (HHNE 1000-2000 Euro), n=242 (HHNE 2000-3000 Euro), n=171 (HHNE +3000 Euro); Frage: „Können Sie sich grundsätzlich vorstellen, in Zukunft solch einen Tablet-PC anzuschaffen? Welche der folgenden Aussagen trifft auf Sie persönlich zu?“

Ablehner von Tablet PCs sehen darin keinen Mehrwert

Gründe für Ablehnung von Tablet PCs in Zukunft, Nicht-Nutzer von Tablet PCs, die auch keine Anschaffungsbereitschaft haben, in %



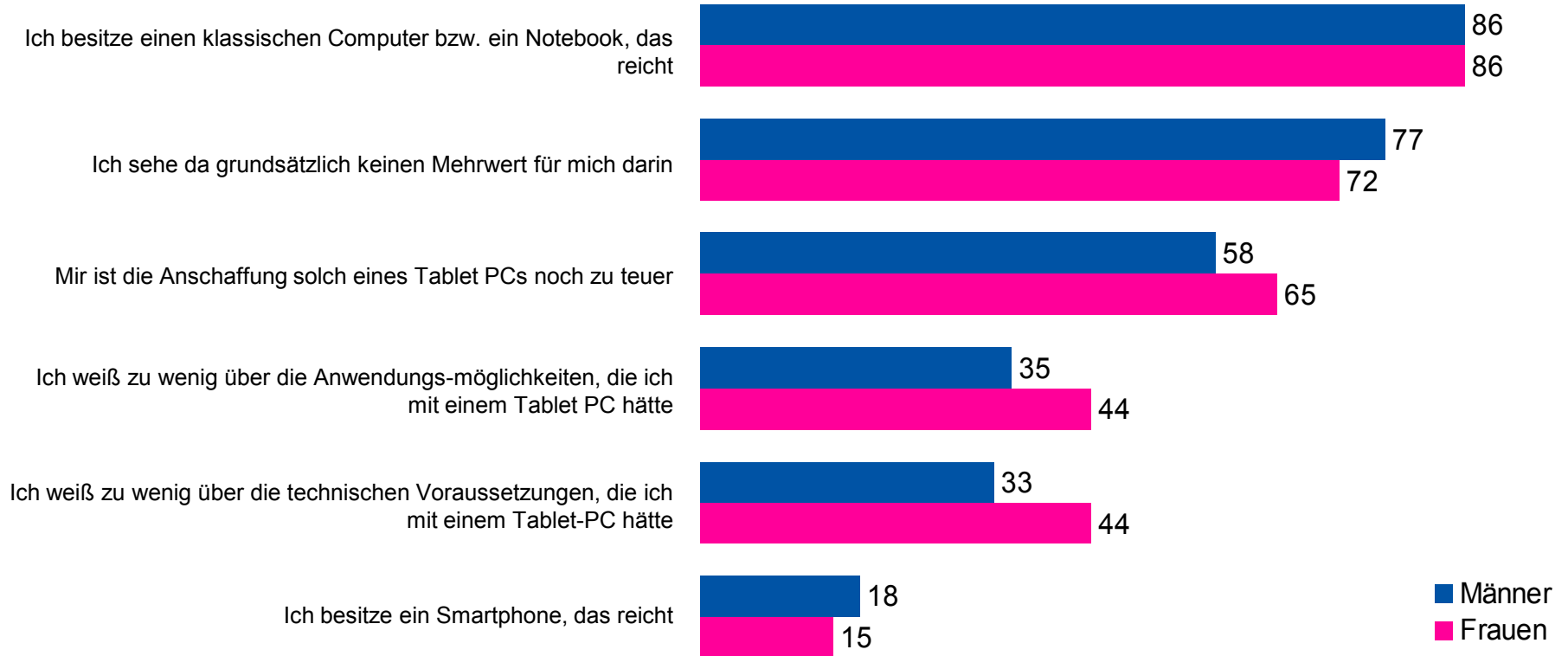
DigitalBarometer, November 2010, Basis: Erw. 14-49, n=528

Frage: „Sie sagten gerade, dass Sie eher nicht vorhaben, in Zukunft ein Tablet PC zu nutzen.“

Welche der folgenden Gründe treffen dabei auf Sie persönlich zu, warum Sie keinen Tablet PC nutzen möchten?“ (Mehrfachnennungen möglich!)

Frauen gehemmt durch den Preis und fehlendes Detailwissen

Gründe für Ablehnung von Tablet PCs in Zukunft, Nicht-Nutzer von Tablet PCs, die auch keine Anschaffungsbereitschaft haben nach Geschlecht, in %



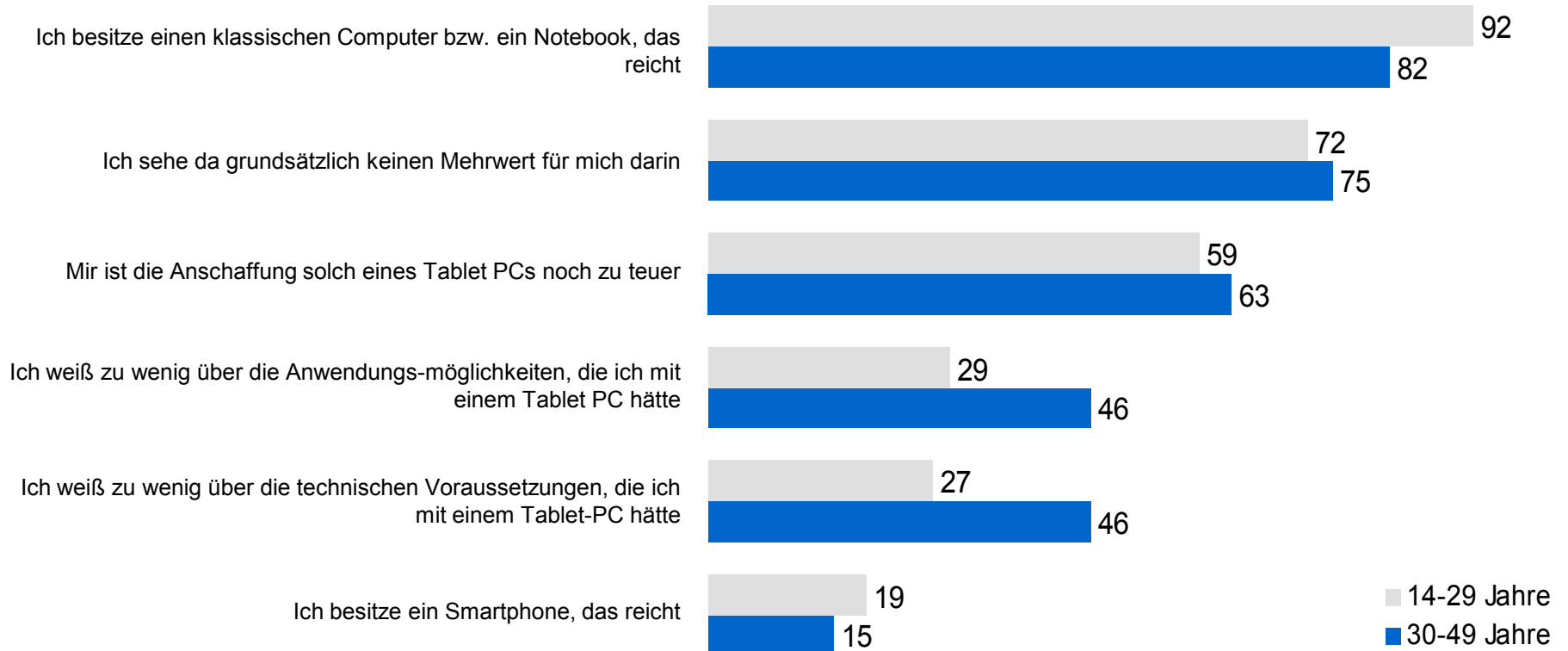
DigitalBarometer, November 2010, Basis: Erw. 14-49, n=528, n=254 (Männer), n=274 (Frauen)

Frage: „Sie sagten gerade, dass Sie eher nicht vorhaben, in Zukunft ein Tablet PC zu nutzen.“

Welche der folgenden Gründe treffen dabei auf Sie persönlich zu, warum Sie keinen Tablet PC nutzen möchten?“ (Mehrfachnennungen möglich!)

Ältere stärker gehemmt durch Unwissenheit über Tablet PCs

Gründe für Ablehnung von Tablet PCs in Zukunft, Nicht-Nutzer von Tablet PCs, die auch keine Anschaffungsbereitschaft haben nach Alter, in %



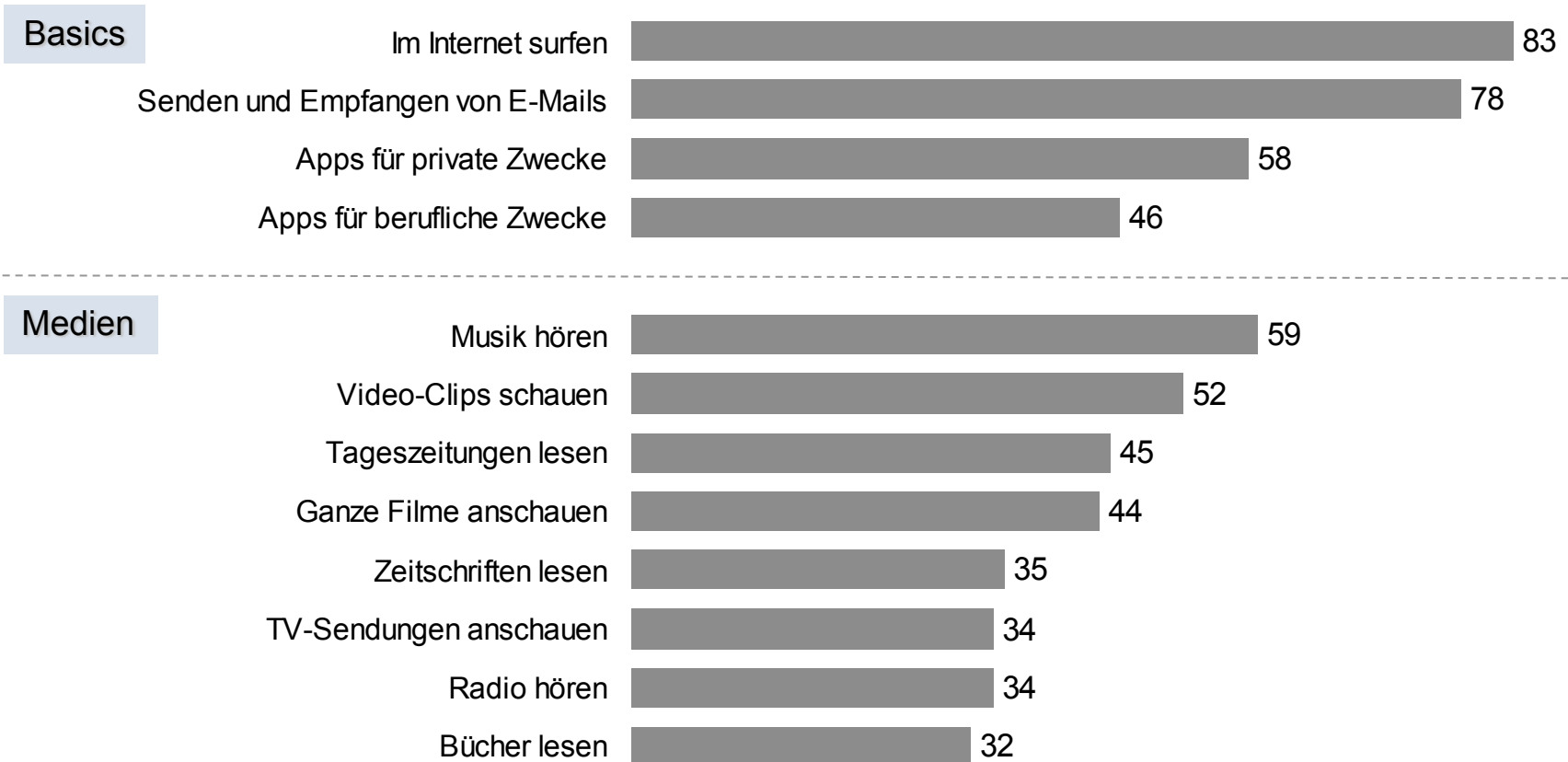
DigitalBarometer, November 2010, Basis: Erw. 14-49, n=528, n=202 (14-29 Jahre), n=326 (30-49 Jahre)

Frage: „Sie sagten gerade, dass Sie eher nicht vorhaben, in Zukunft ein Tablet PC nutzen.“

Welche der folgenden Gründe treffen dabei auf Sie persönlich zu, warum Sie keinen Tablet PC nutzen möchten?“ (Mehrfachnennungen möglich!)

Neben klassischen Anwendungen auch Bewegtbild interessant

Interesse an Anwendungen auf dem Tablet PC, Nutzer und Interessenten von Tablet PCs in %, Top-Two-Werte (I)



DigitalBarometer, November 2010, Basis: Erw. 14-49, n=388

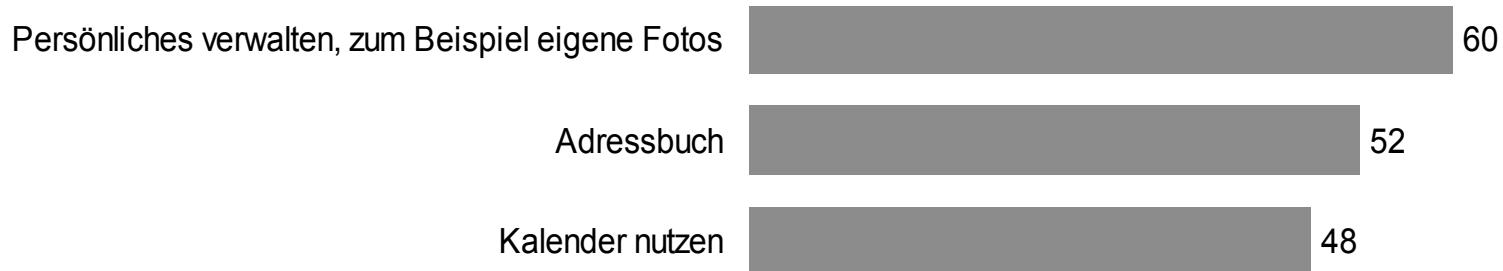
Frage: „Sie sagten gerade, dass Sie das Tablet PC nutzen bzw. Interesse haben, sich in Zukunft ein solches Gerät anzuschaffen.

Wie interessant sind bzw. wären die folgenden Anwendungen für Sie auf dem Tablet PC?“

Persönliche Daten-Verwaltung nimmt großen Stellenwert ein

Interesse an Anwendungen auf dem Tablet PC, Nutzer und Interessenten von Tablet PCs in %, Top-Two-Werte (II)

Persönliches



Sonstiges



DigitalBarometer, November 2010, Basis: Erw. 14-49, n=388

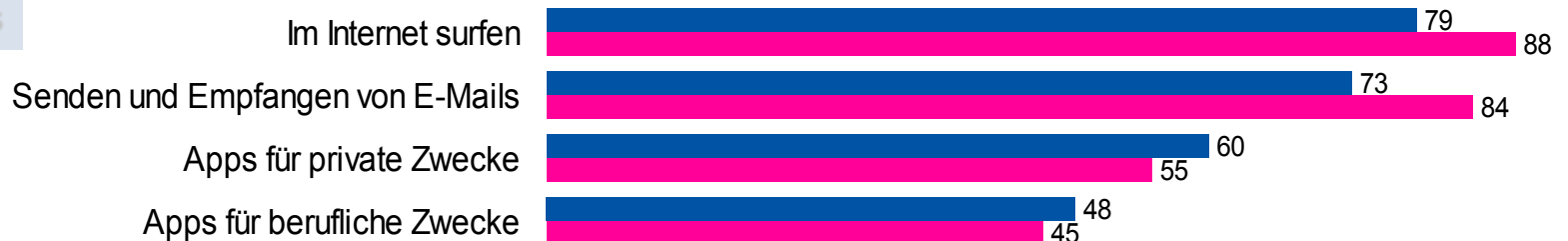
Frage: „Sie sagten gerade, dass Sie das Tablet PC nutzen bzw. Interesse haben, sich in Zukunft ein solches Gerät anzuschaffen.

Wie interessant sind bzw. wären die folgenden Anwendungen für Sie auf dem Tablet PC?“

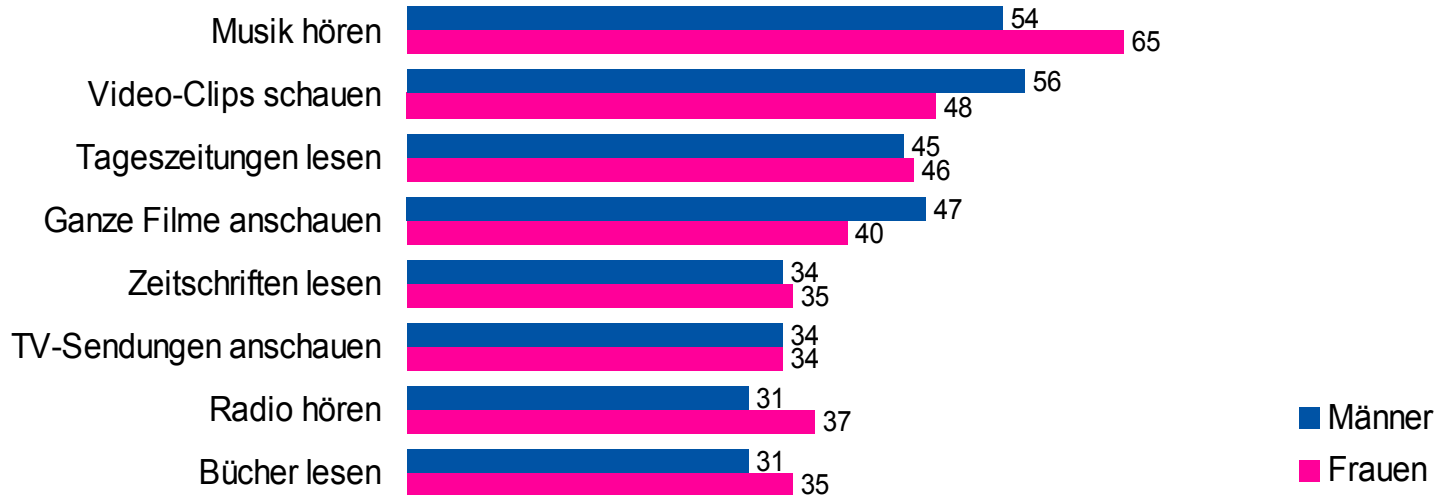
Besonders Bewegtbild bei Männern von Interesse

Interesse an Anwendungen auf dem Tablet PC, Nutzer und Interessenten von Tablet PCs nach Geschlecht in %, Top-Two-Werte (I)

Basics



Medien



DigitalBarometer, November 2010, Basis: Erw. 14-49, n=388, n=213 (Männer), n=175 (Frauen)

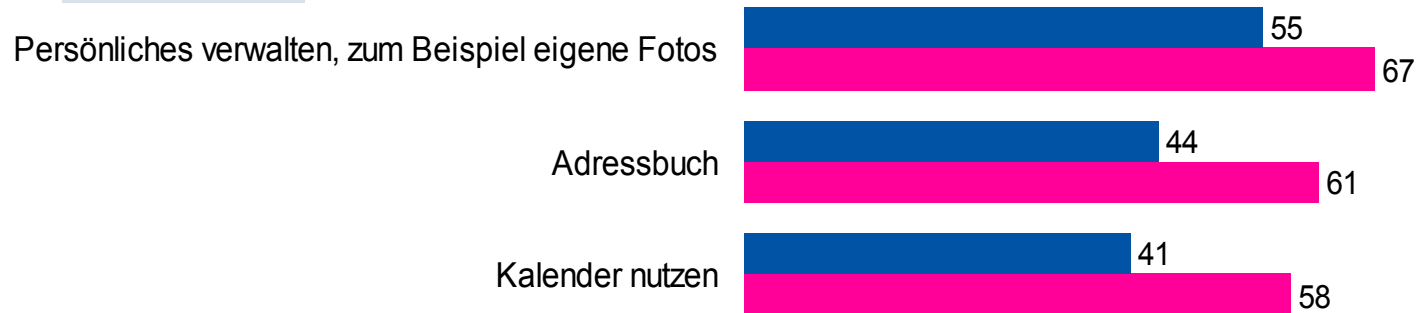
Frage: „Sie sagten gerade, dass Sie das Tablet PC nutzen bzw. Interesse haben, sich in Zukunft ein solches Gerät anzuschaffen.

Wie interessant sind bzw. wären die folgenden Anwendungen für Sie auf dem Tablet PC?“

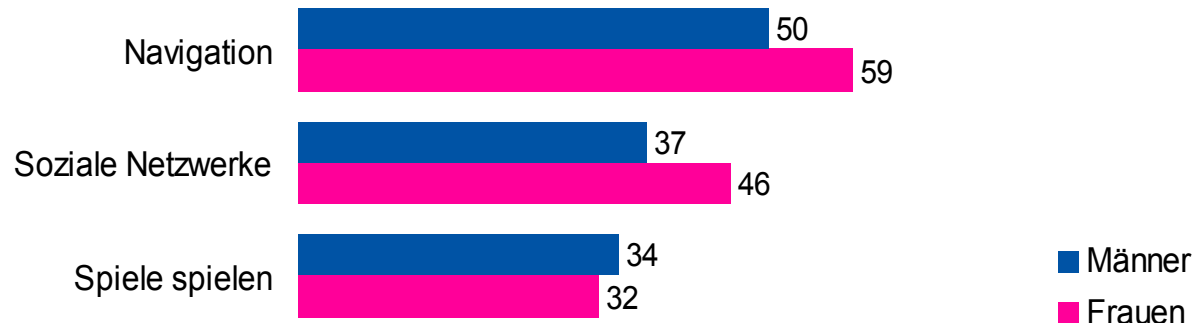
Frauen mehr an Applikationen für persönliche Zwecke interessiert

Interesse an Anwendungen auf dem Tablet PC, Nutzer und Interessenten von Tablet PCs nach Geschlecht in %, Top-Two-Werte (II)

Persönliches



Sonstiges



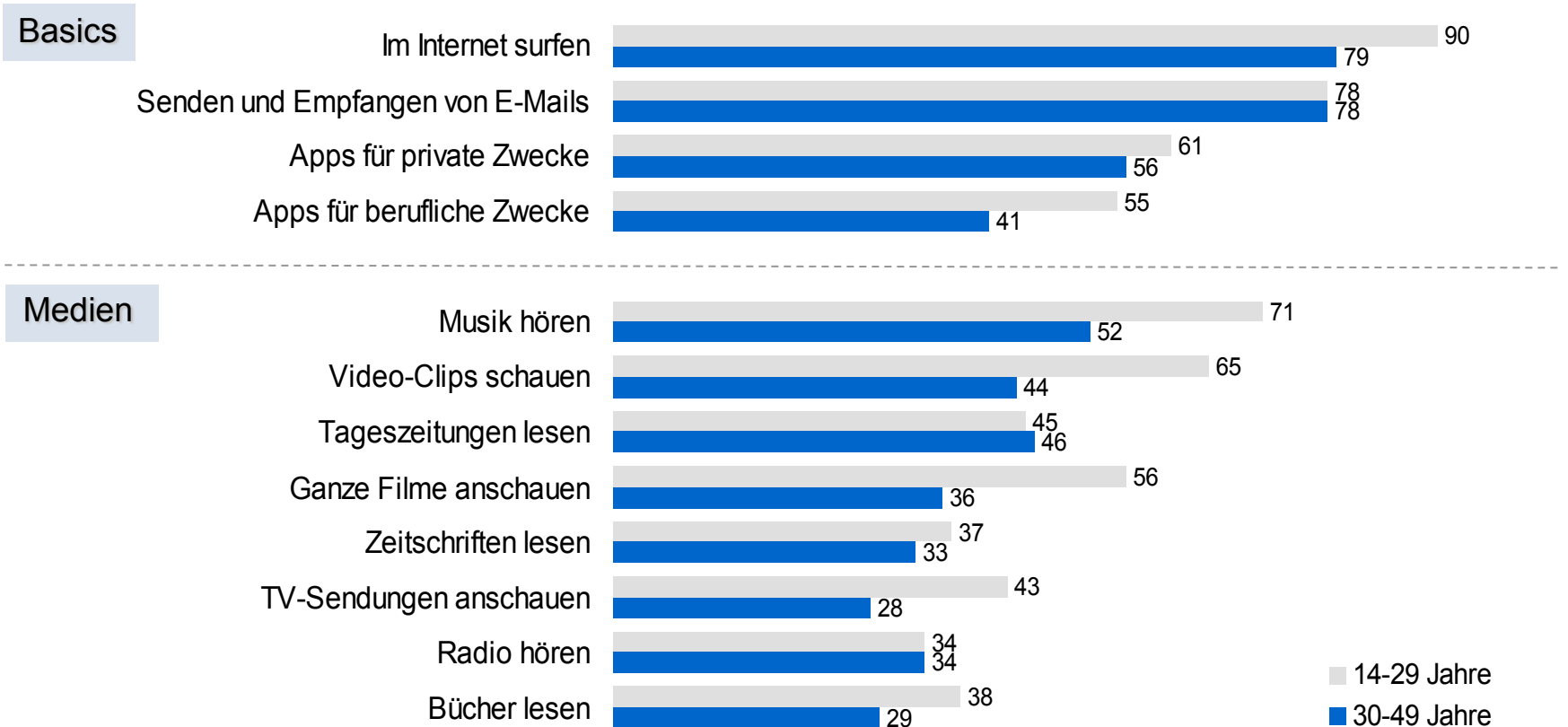
DigitalBarometer, November 2010, Basis: Erw. 14-49, n=388, n=213 (Männer), n=175 (Frauen)

Frage: „Sie sagten gerade, dass Sie das Tablet PC nutzen bzw. Interesse haben, sich in Zukunft ein solches Gerät anzuschaffen.

Wie interessant sind bzw. wären die folgenden Anwendungen für Sie auf dem Tablet PC?“

Bei Jüngeren größeres Interesse an Bewegtbild-Applikationen

Interesse an Anwendungen auf dem Tablet PC, Nutzer und Interessenten von Tablet PCs nach Alter in %, Top-Two-Werte (I)



DigitalBarometer, November 2010, Basis: Erw. 14-49, n=388, n=150 (14-29 Jahre), n=237 (30-49 Jahre)

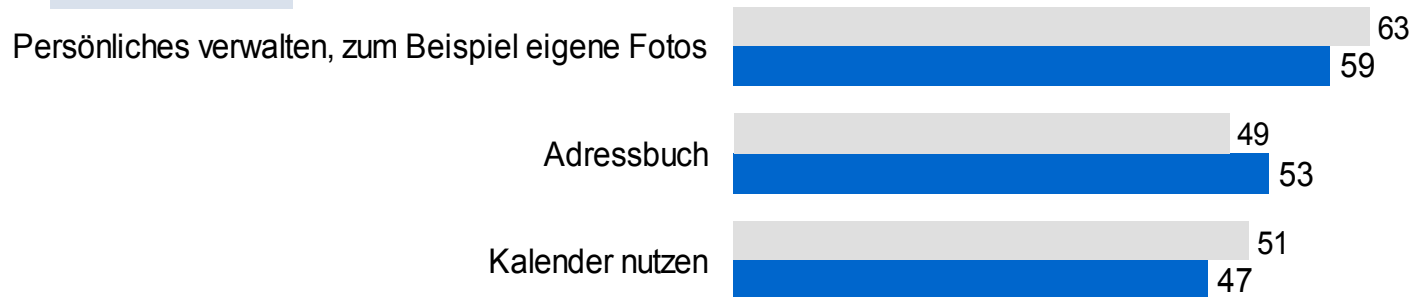
Frage: „Sie sagten gerade, dass Sie das Tablet PC nutzen bzw. Interesse haben, sich in Zukunft ein solches Gerät anzuschaffen.

Wie interessant sind bzw. wären die folgenden Anwendungen für Sie auf dem Tablet PC?“

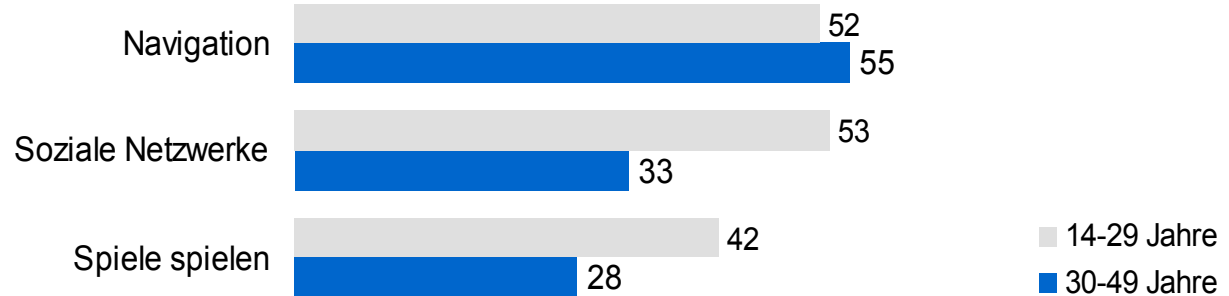
Spiele und soziale Netzwerke besonders für Jüngere interessant

Interesse an Anwendungen auf dem Tablet PC, Nutzer und Interessenten von Tablet PCs nach Alter in %, Top-Two-Werte (II)

Persönliches



Sonstiges



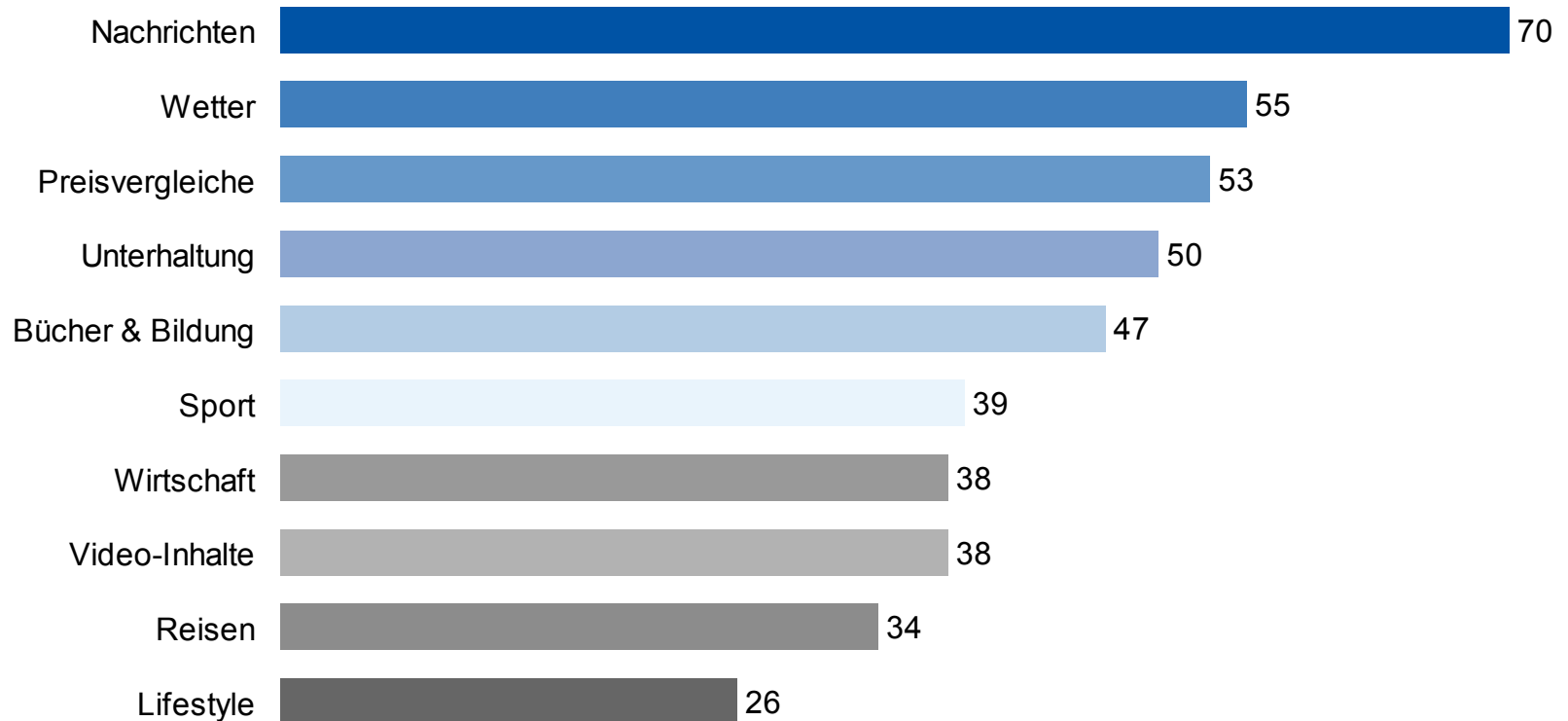
DigitalBarometer, November 2010, Basis: Erw. 14-49, n=388, n=150 (14-29 Jahre), n=237 (30-49 Jahre)

Frage: „Sie sagten gerade, dass Sie das Tablet PC nutzen bzw. Interesse haben, sich in Zukunft ein solches Gerät anzuschaffen.

Wie interessant sind bzw. wären die folgenden Anwendungen für Sie auf dem Tablet PC?“

Nachrichten und Wetter als Tablet PC-Apps am interessantesten

Interesse an App-Genres auf dem Tablet PC, Nutzer und Interessenten von Tablet PCs in %, Top-Two-Werte



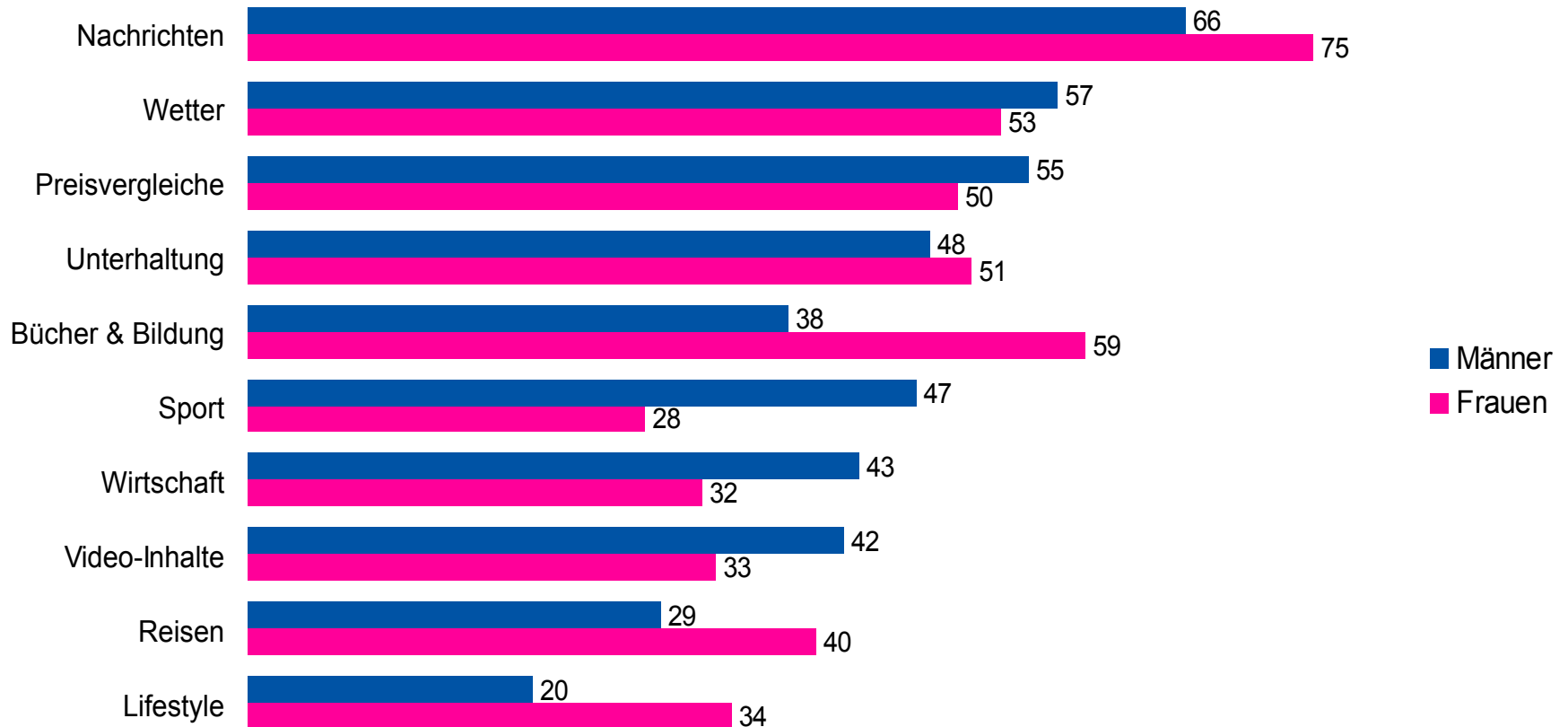
DigitalBarometer, November 2010, Basis: Erw. 14-49 n=388

Frage: „Auf dem Tablet PC gibt es die Möglichkeit, sich über Online-Portale sogenannte „Apps“ herunter zu laden.

Wie interessant finden Sie die folgenden Themenbereiche für Apps auf dem Tablet PC?“

Große Unterschiede zwischen Männern und Frauen

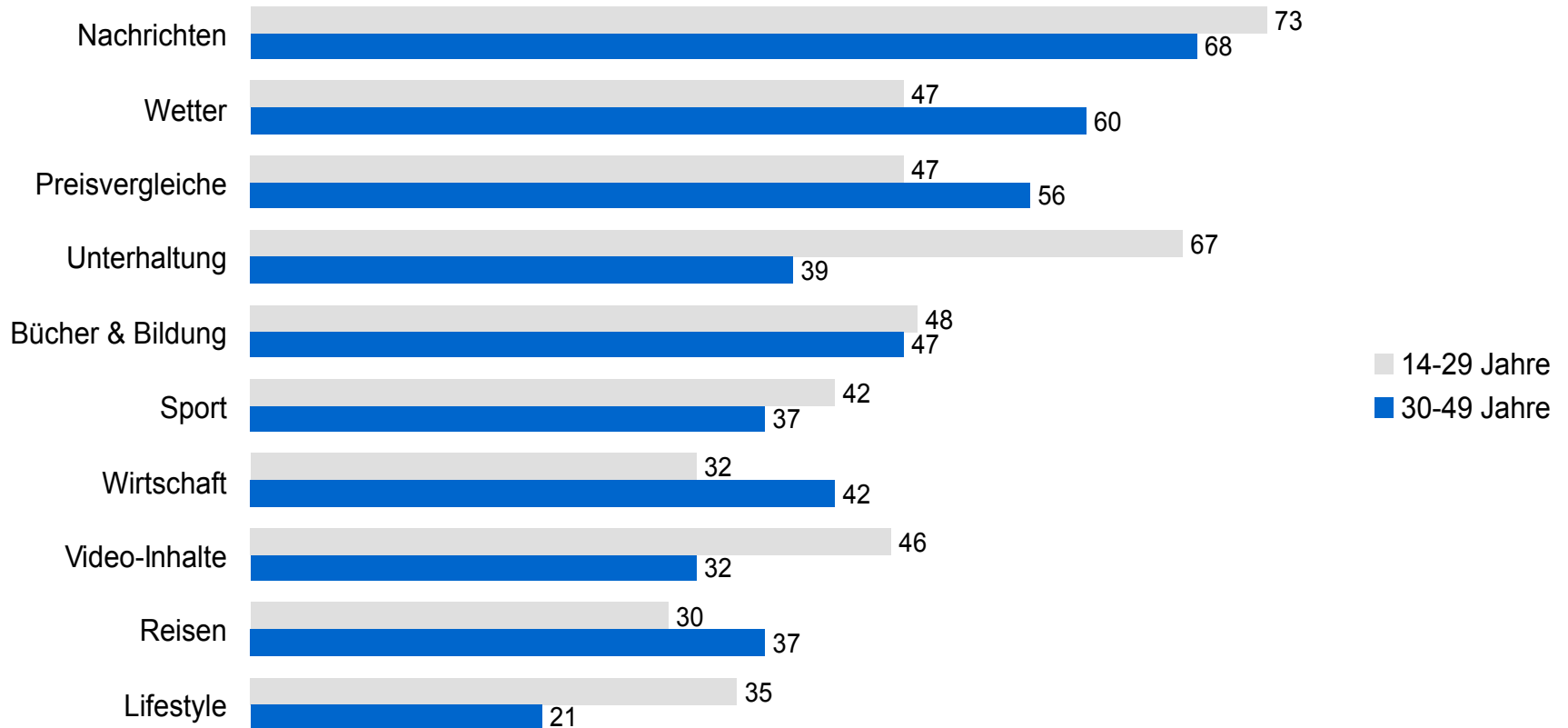
Interesse an App-Genres auf dem Tablet PC, Nutzer und Interessenten von Tablet PCs nach Geschlecht, in %, Top-Two-Werte



DigitalBarometer, November 2010, Basis: Erw. 14-49, n=213 (Männer), n=175 (Frauen)
Frage: „Auf dem Tablet PC gibt es die Möglichkeit, sich über Online-Portale sogenannte „Apps“ herunter zu laden.
Wie interessant finden Sie die folgenden Themenbereiche für Apps auf dem Tablet PC?“

Jüngere v.a. an Unterhaltung und Video-Inhalten interessiert

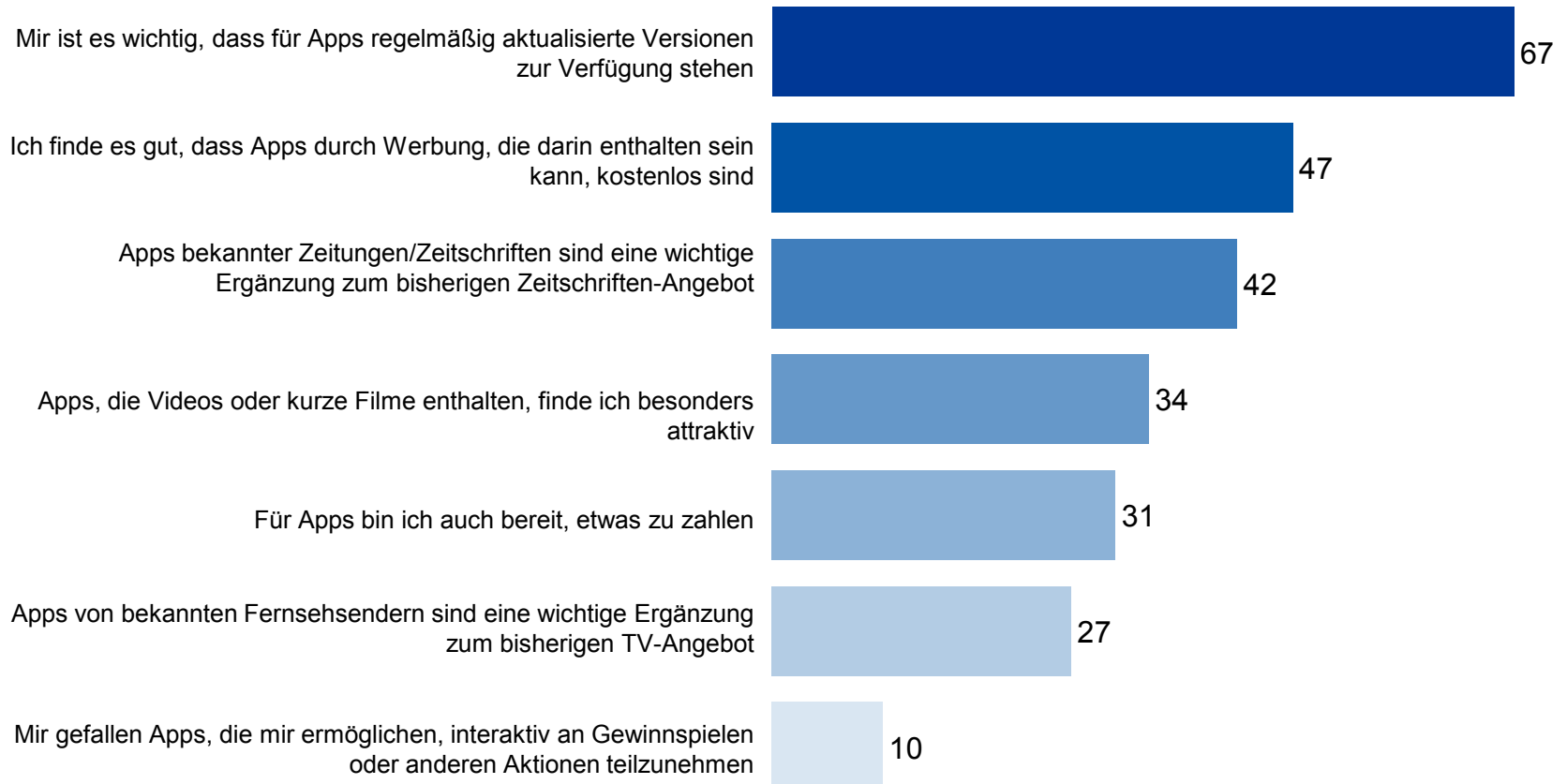
Interesse an App-Genres auf dem Tablet PC, Nutzer und Interessenten von Tablet PCs nach Alter, in %, Top-Two-Werte



DigitalBarometer, November 2010, Basis: Erw. 14-49, n=150 (14-29 Jahre), n=237 (30-49 Jahre)
Frage: „Auf dem Tablet PC gibt es die Möglichkeit, sich über Online-Portale sogenannte „Apps“ herunter zu laden.
Wie interessant finden Sie die folgenden Themenbereiche für Apps auf dem Tablet PC?“

Up-Dates gewollt und Werbung in Apps akzeptiert

Bewertung von Apps auf dem Tablet PC, Nutzer und Interessenten von Tablet PCs, in %, Top-Two-Werte



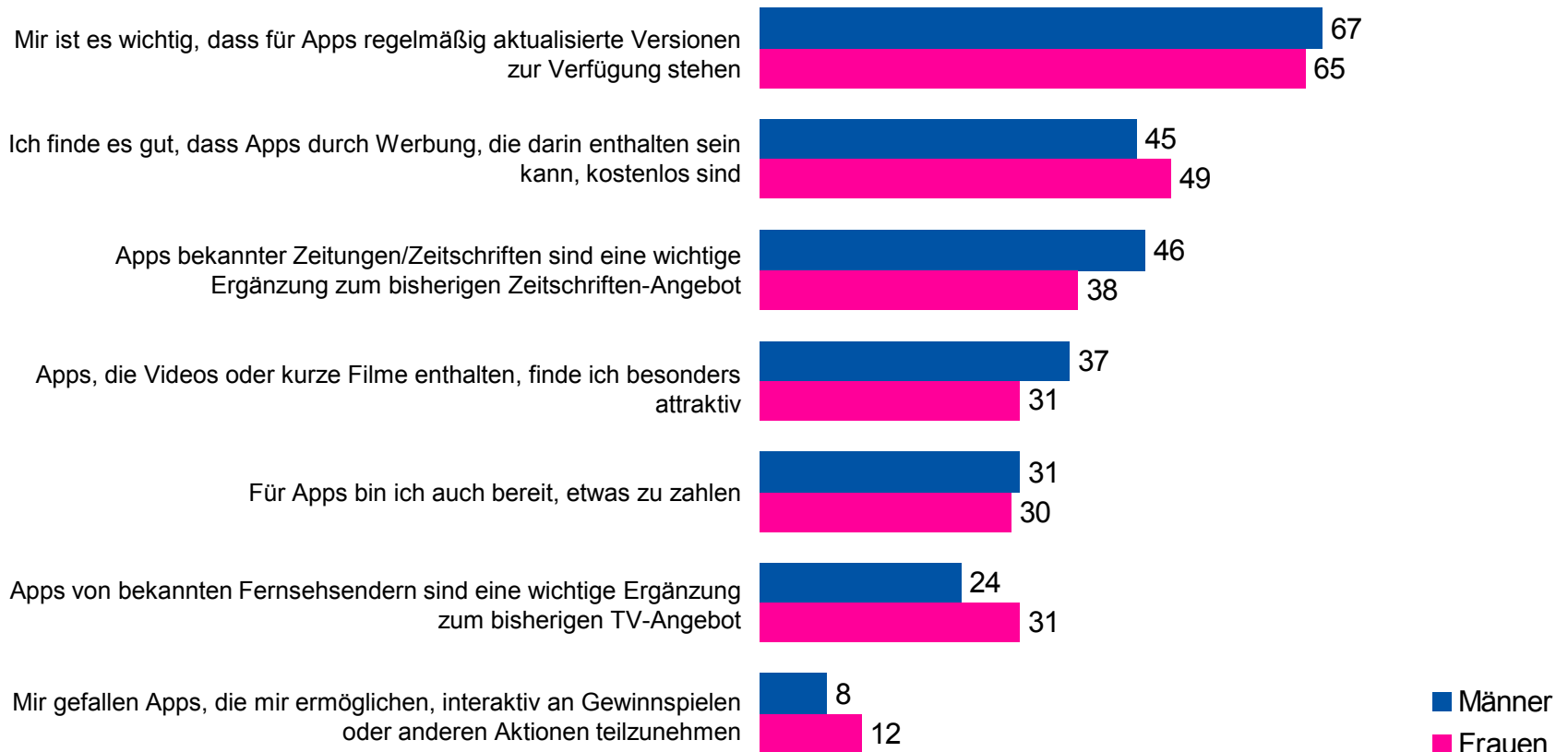
DigitalBarometer, November 2010, Basis: Erw. 14-49, n=388

Frage: „Im Folgenden finden Sie einige Aussagen, die andere über Apps auf dem Tablet PC gemacht haben.

Bitte sagen Sie auf einer Skala von 1 bis 5, wie sehr Sie auf einer Skala diesen Aussagen zustimmen.“

Für Frauen TV-Angebote auf dem Tablet PC relevanter

Bewertung von Apps auf dem Tablet PC, Nutzer und Interessenten von Tablet PCs nach Geschlecht, in %, Top-Two-Werte



DigitalBarometer, November 2010, Basis: Erw. 14-49, n=213 (Männer), n=175 (Frauen)
Frage: „Im Folgenden finden Sie einige Aussagen, die andere über Apps auf dem Tablet PC gemacht haben.
Bitte sagen Sie auf einer Skala von 1 bis 5, wie sehr Sie auf einer Skala diesen Aussagen zustimmen.“

Jüngere vor allem begeistert von Video-Clips oder Kurzfilmen

Bewertung von Apps auf dem Tablet PC, Nutzer und Interessenten von Tablet PCs nach Alter, in %, Top-Two-Werte



DigitalBarometer, November 2010, Basis: Erw. 14-49, n= 150 (14-29 Jahre), n=237 (30-49 Jahre)
Frage: „Im Folgenden finden Sie einige Aussagen, die andere über Apps auf dem Tablet PC gemacht haben.
Bitte sagen Sie auf einer Skala von 1 bis 5, wie sehr Sie auf einer Skala diesen Aussagen zustimmen.“

Fazit

- **Nutzung Tablet PCs:** Seit der Tablet PC-Einführung vor etwas mehr als 6 Monaten in Deutschland, sind immerhin 3 % Besitzer eines solchen Geräts, und insgesamt 5% aller 14-49-Jährigen nutzen es, darunter vor allem 14- bis 29-Jährige (7%) und Männer (7%). Der Tablet PC ist dabei überwiegend privat im Einsatz, wobei man es gleichermaßen zu Hause und unterwegs nutzt.
- **Potenzial Tablet PCs:** Lediglich 8% der Nicht-Nutzer von Tablet PCs sagen, dass sie sich in Zukunft „bestimmt“ ein solches Gerät anschaffen werden. Besonders Männer und Personen mit einem tendenziell höheren Haushaltsnettoeinkommen zeigen eine große Kaufbereitschaft. Ein Drittel würde sich einen Tablet PCs „vielleicht“ zulegen und 60% lehnen die neuen Geräte eher ab – vor allem weil sie für sich keinen Mehrwert in den Tablet PCs sehen.
- **Potenzial Bewegtbild auf dem Tablet PC:** Neben klassischen Anwendungen finden Apps mit Bewegtbild-Content, vor allem in Form von Video-Clips, großes Interesse (52%). Insbesondere Männer und Jüngere begrüßen den Einsatz von Bewegtbild-Content in den Apps.

Bei Rückfragen zum Digitalbarometer

Ihre Ansprechpartner

| | |
|---|--|
| <p>Sunay Verir Senior Projektleiterin Werbeforschung IP Deutschland GmbH Aachener Straße 1042 a 50858 Köln www.ip-deutschland.de</p> | <p>Telefon: 0221 5886-465 Telefax: 0221 5886-469 sunay.verir@ip-deutschland.de</p> |
| <p>Michael Voß Senior Research Consultant TNS Emnid Mediaforschung Stieghorster Straße 90 33605 Bielefeld www.tns-emnid.com</p> | <p>Telefon: 0521 9257-348 Telefax: 0521 9257-654 Michael.voss@tns-emnid.com</p> |