

Medien to go – was unterwegs ankommt

Studie zur mobilen Mediennutzung
gestern, heute und morgen



Hintergrund zur mobilen Mediennutzung

- ▶ Unsere Gesellschaft wird immer mobiler. Unterwegs E-Mails abfragen, im Internet surfen und Informationen abrufen – technisch alles kein Problem mehr.
- ▶ Selbst die Medien, die früher hauptsächlich stationär zum Beispiel auf dem heimischen Sofa konsumiert wurden, kämpfen nun um die mobile Nutzerschaft.



Fragestellung zur mobilen Mediennutzung

- ▶ Was kommt bei den Menschen unterwegs wirklich an?
- ▶ Was wollen sie anschauen / hören / lesen?
- ▶ Über welche Empfangswege werden die Medien empfangen?
- ▶ Hat sich die Nutzung der Empfangswege in den letzten Jahren grundlegend geändert?
- ▶ Was würden die Mediennutzer unterwegs gern verstärkt abrufen, wenn die Kosten keine Rolle spielen würden?

1.) Welche mobilen Medien unterwegs genutzt werden und über welches Gerät sie empfangen werden ...

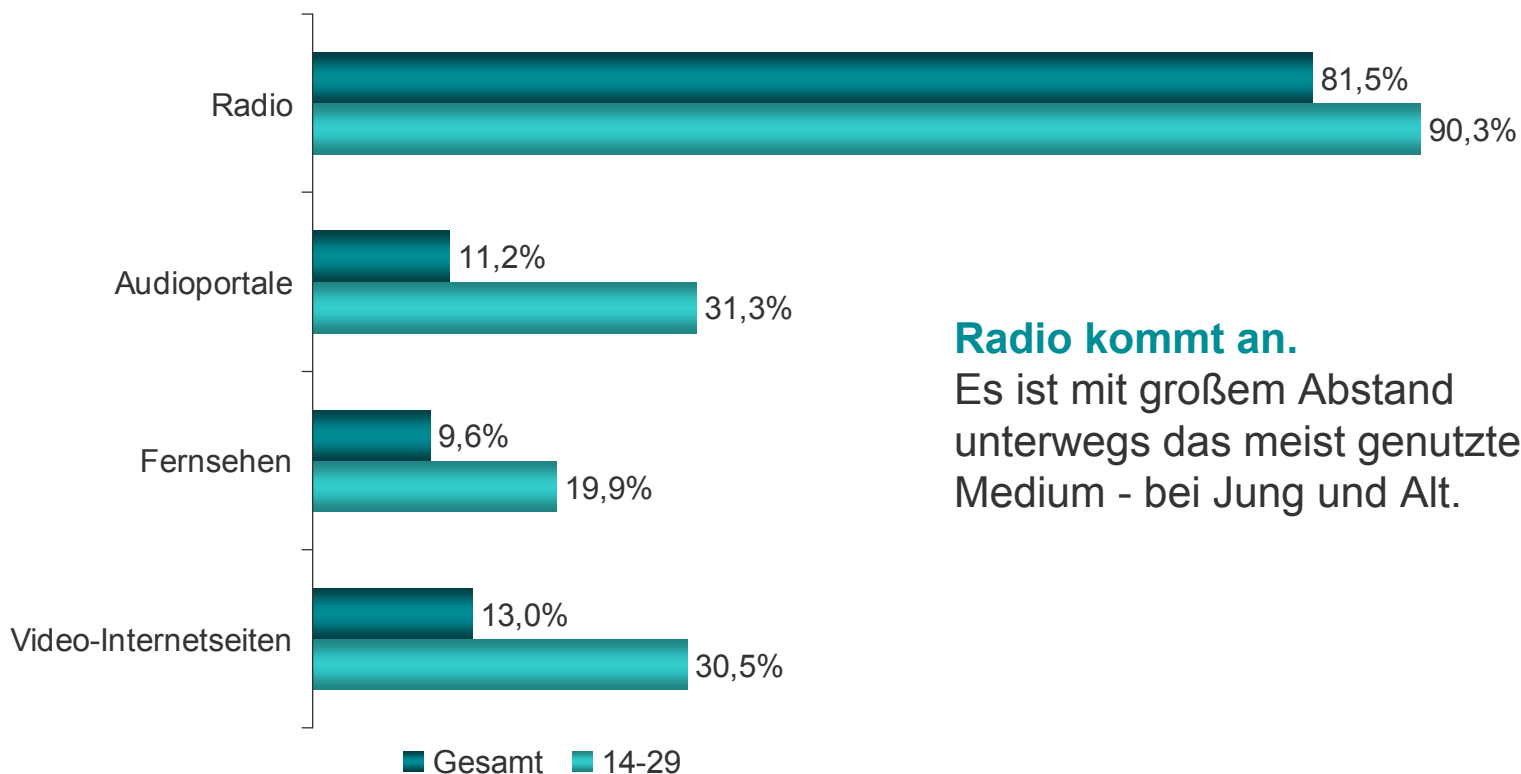
Frage 1: Wenn Sie unterwegs sind, welche Unterhaltungs- bzw. Informationsmöglichkeiten haben Sie innerhalb der letzten 14 Tage aktiv genutzt?

Frage 2: Zum Radiohören kann man ja heutzutage verschiedene Möglichkeiten und Wege nutzen. Über welchen Empfangsweg haben Sie in den letzten 14 Tagen Radio gehört?



Was unterwegs ankommt

Nutzung von Unterhaltung und Information unterwegs



Radio kommt an.

Es ist mit großem Abstand unterwegs das meist genutzte Medium - bei Jung und Alt.

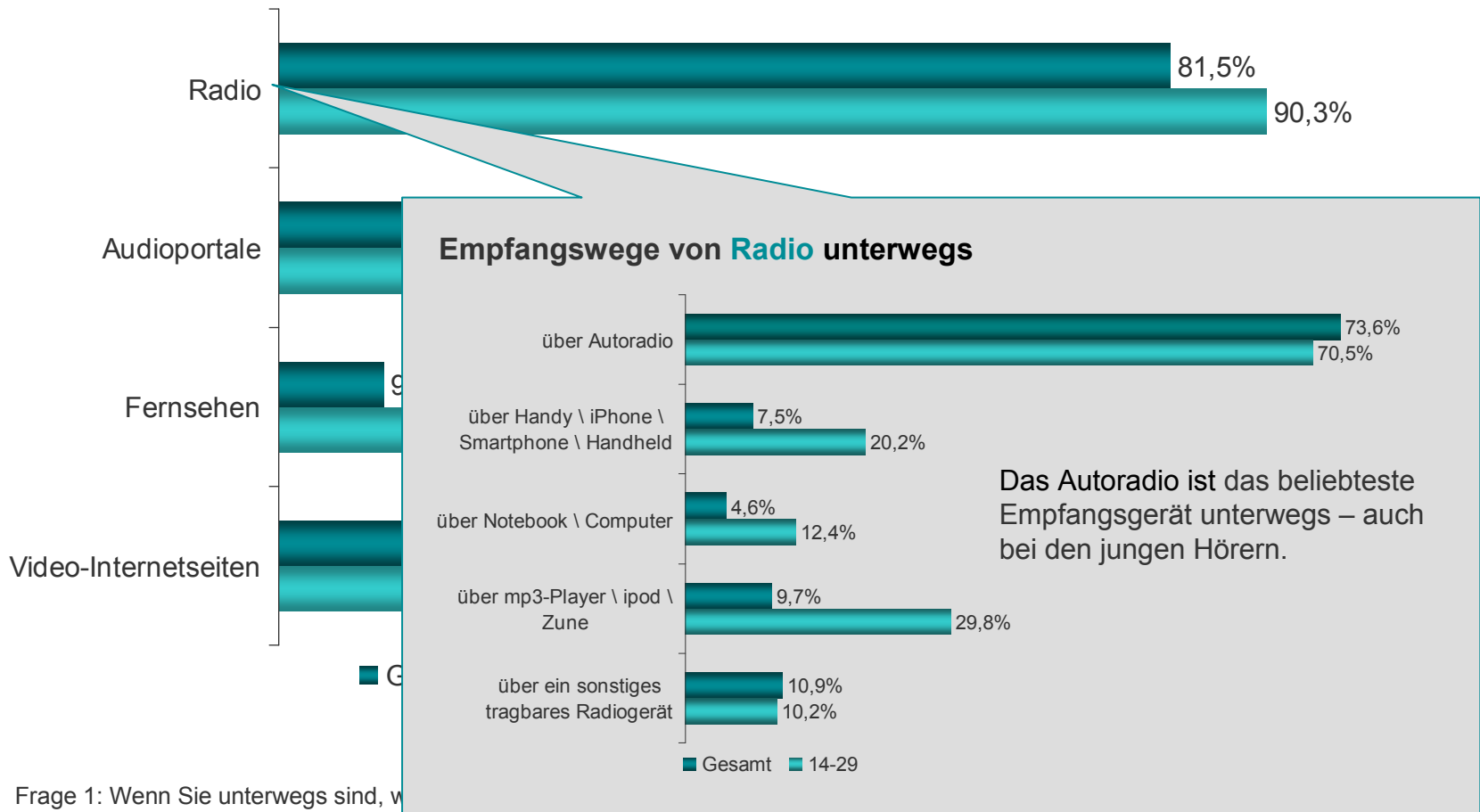
Frage 1: Wenn Sie unterwegs sind, welche Unterhaltungs- bzw. Informationsmöglichkeiten haben Sie innerhalb der letzten 14 Tage aktiv genutzt?

Quelle: Studie TNS Emnid in Kooperation mit Radiozentrale „Medien to go – was unterwegs ankommt“, 2010

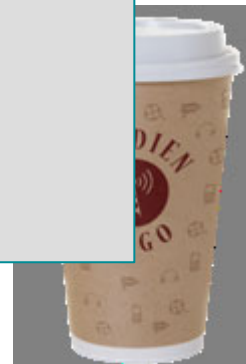


Was unterwegs ankommt

Nutzung von Unterhaltung und Information unterwegs

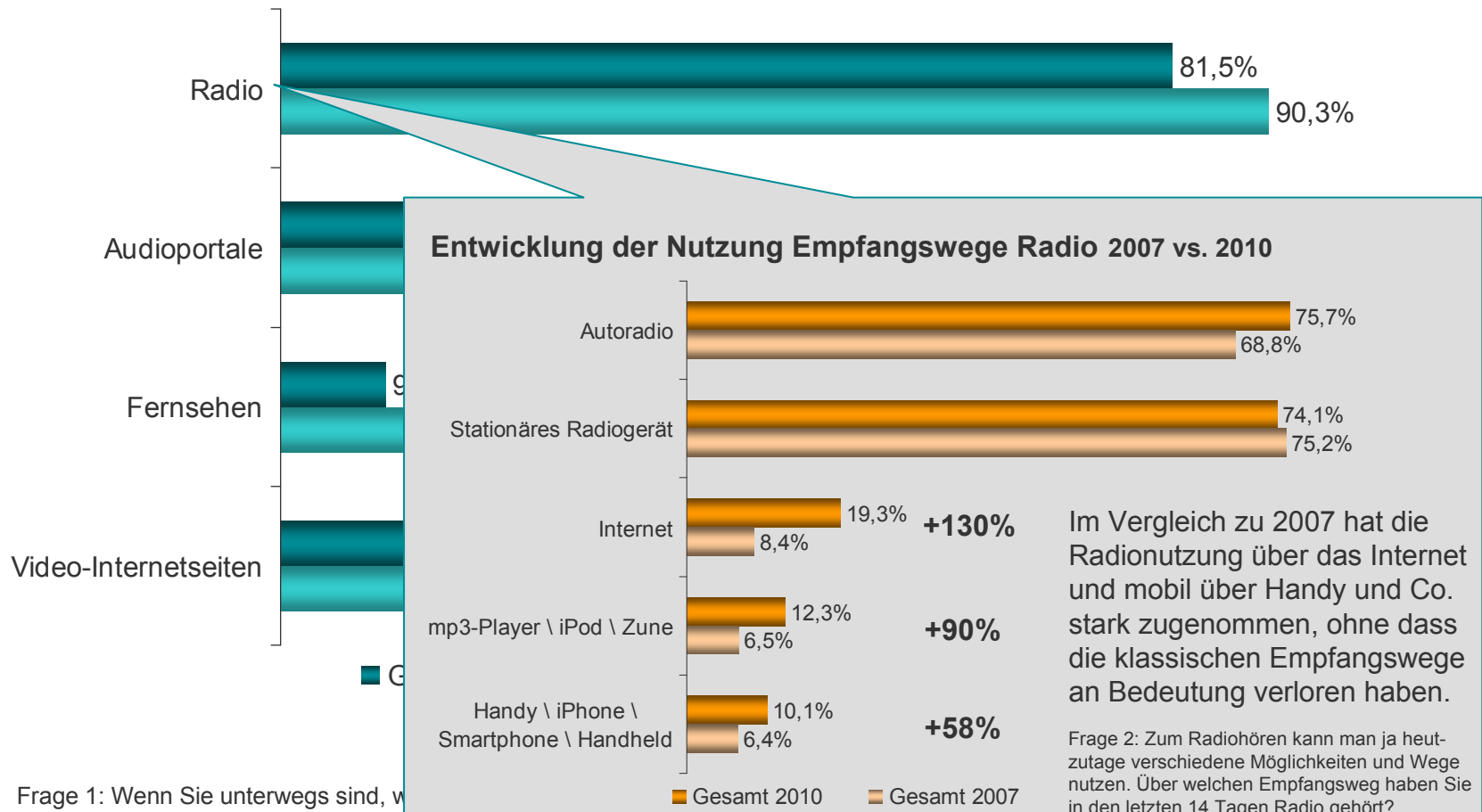


Frage 1: Wenn Sie unterwegs sind, w
14 Tage aktiv genutzt?

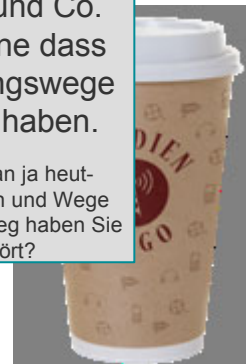


Was unterwegs ankommt

Nutzung von Unterhaltung und Information unterwegs

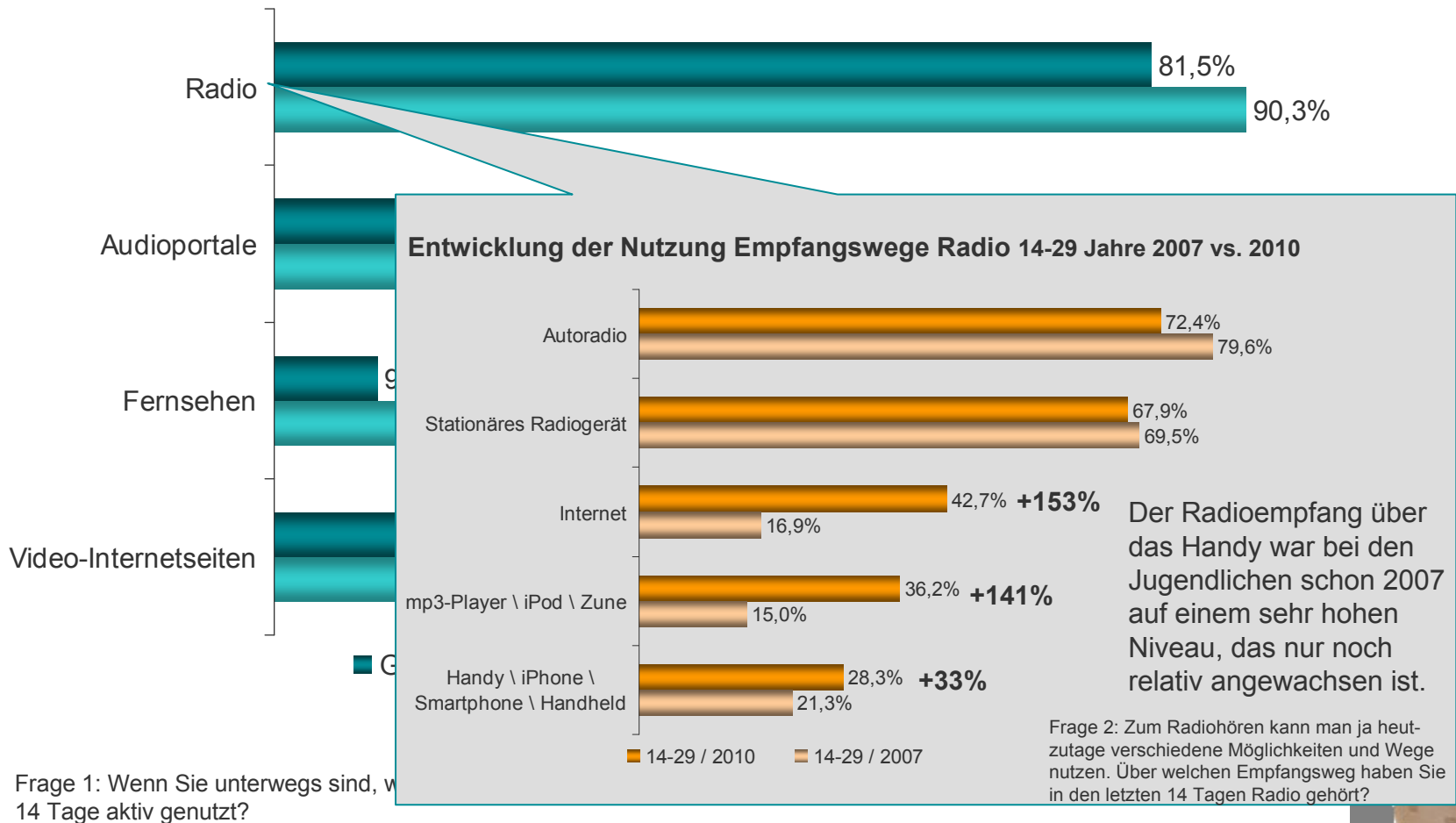


Frage 1: Wenn Sie unterwegs sind, w
14 Tage aktiv genutzt?

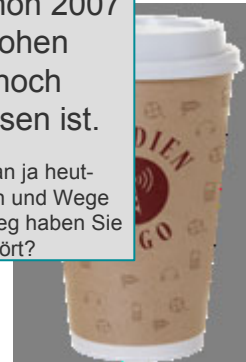


Was unterwegs ankommt

Nutzung von Unterhaltung und Information unterwegs

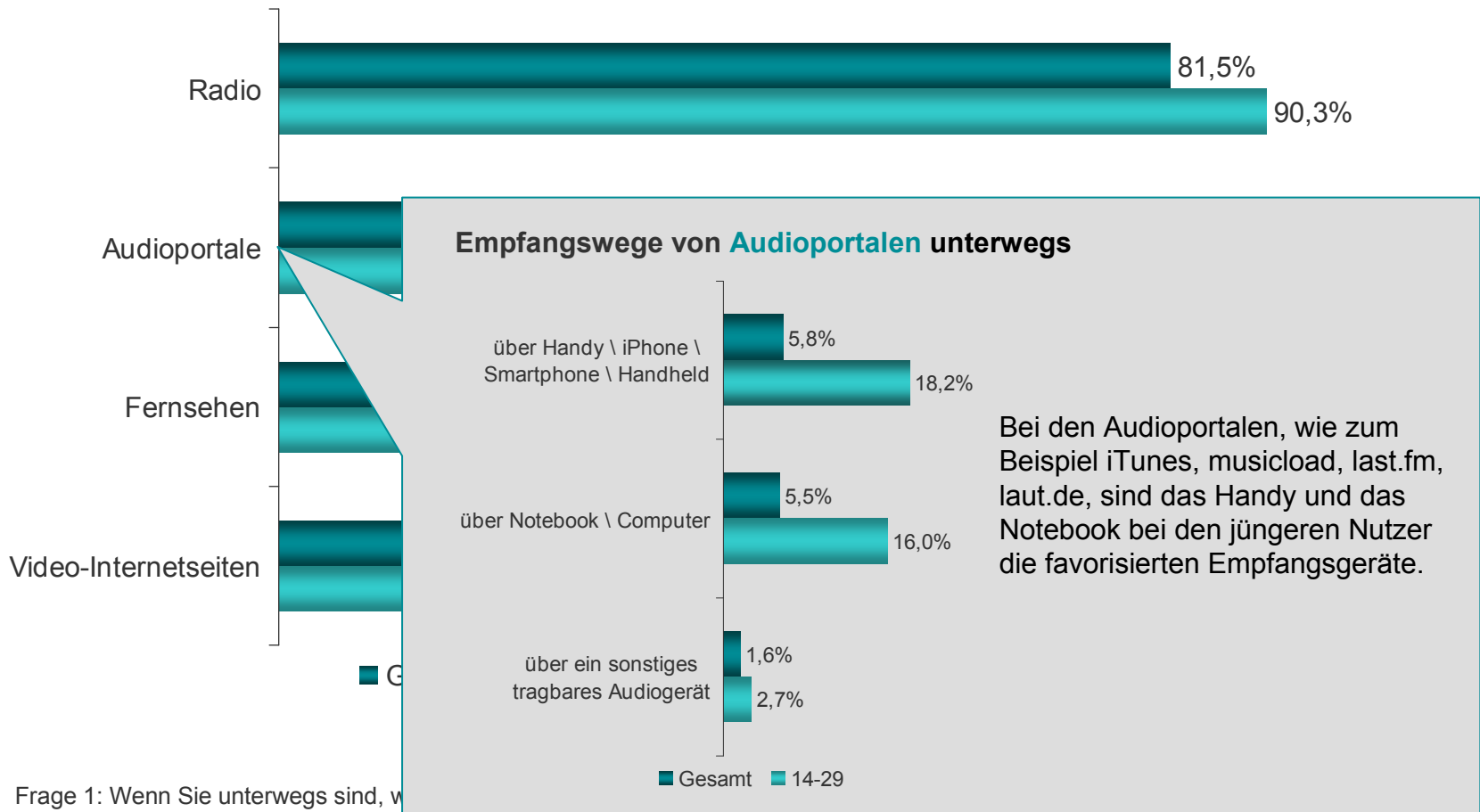


Frage 1: Wenn Sie unterwegs sind, w
14 Tage aktiv genutzt?

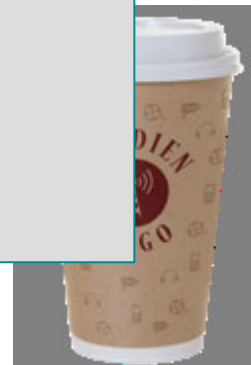


Was unterwegs ankommt

Nutzung von Unterhaltung und Information unterwegs

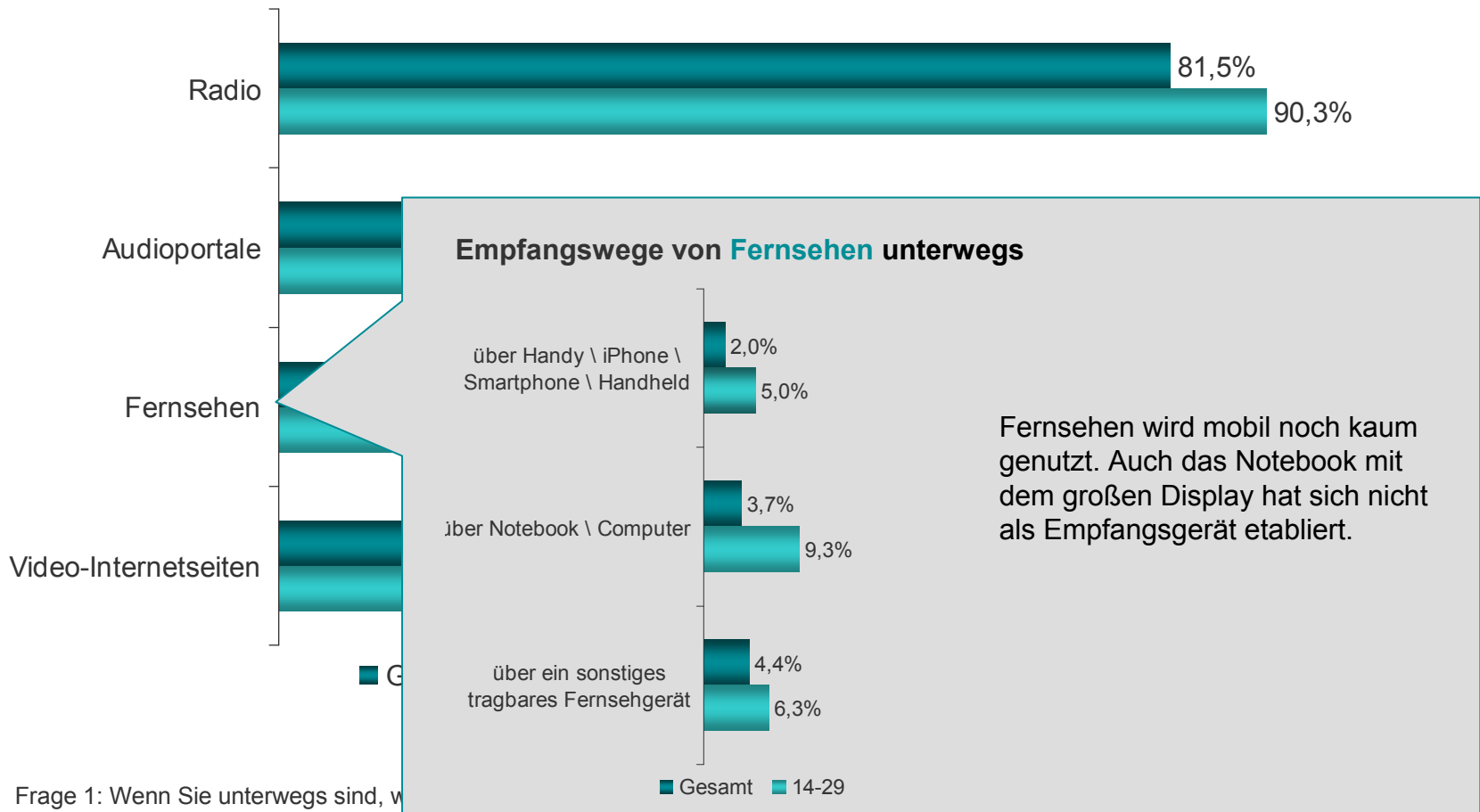


Frage 1: Wenn Sie unterwegs sind, wie oft nutzen Sie in den letzten 14 Tagen aktiv folgende Medien?



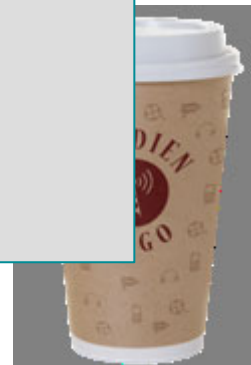
Was unterwegs ankommt

Nutzung von Unterhaltung und Information unterwegs



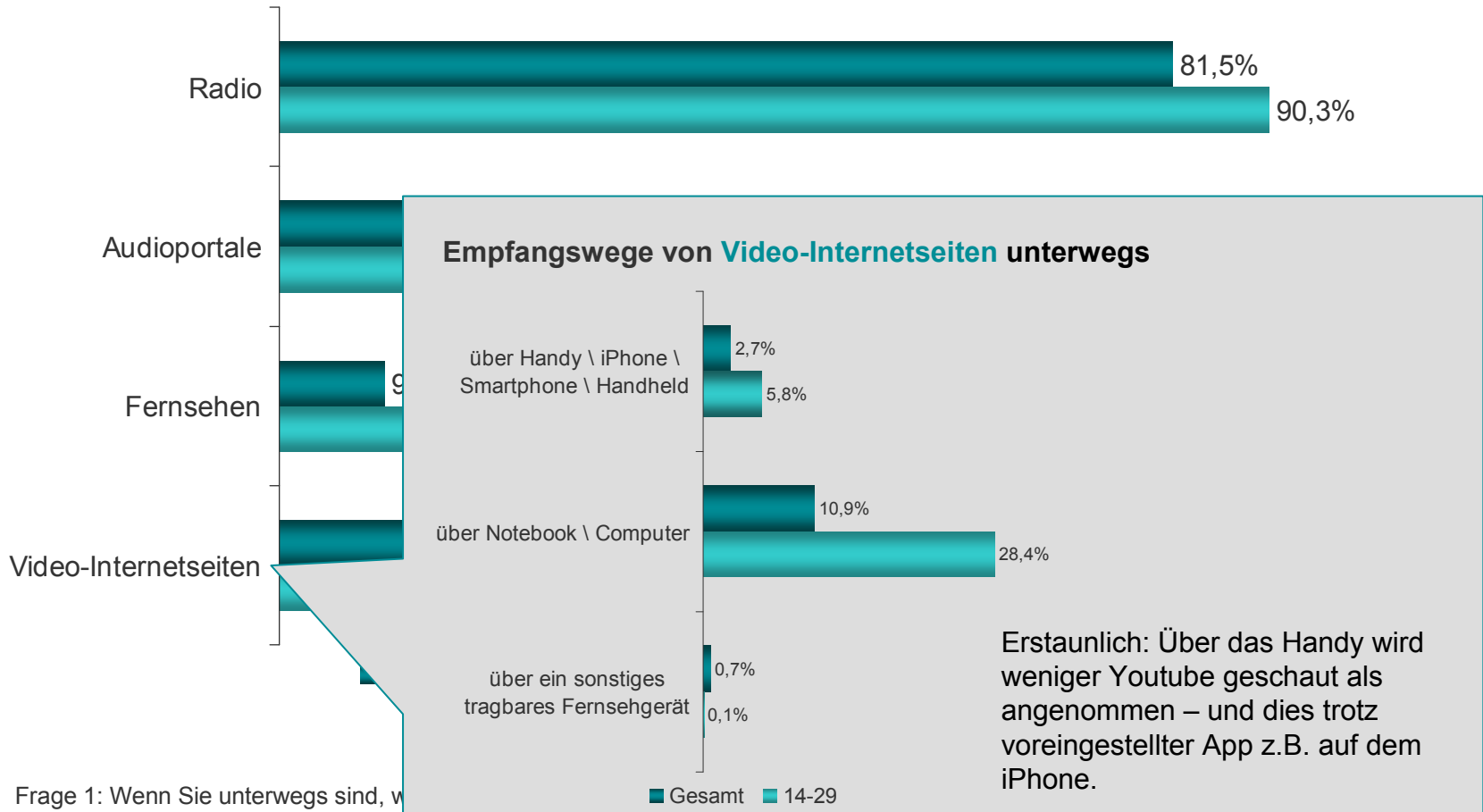
Fernsehen wird mobil noch kaum genutzt. Auch das Notebook mit dem großen Display hat sich nicht als Empfangsgerät etabliert.

Frage 1: Wenn Sie unterwegs sind, wie oft haben Sie in den letzten 14 Tagen aktiv genutzt?



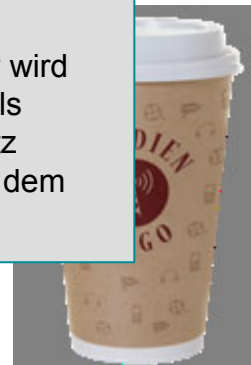
Was unterwegs ankommt

Nutzung von Unterhaltung und Information unterwegs

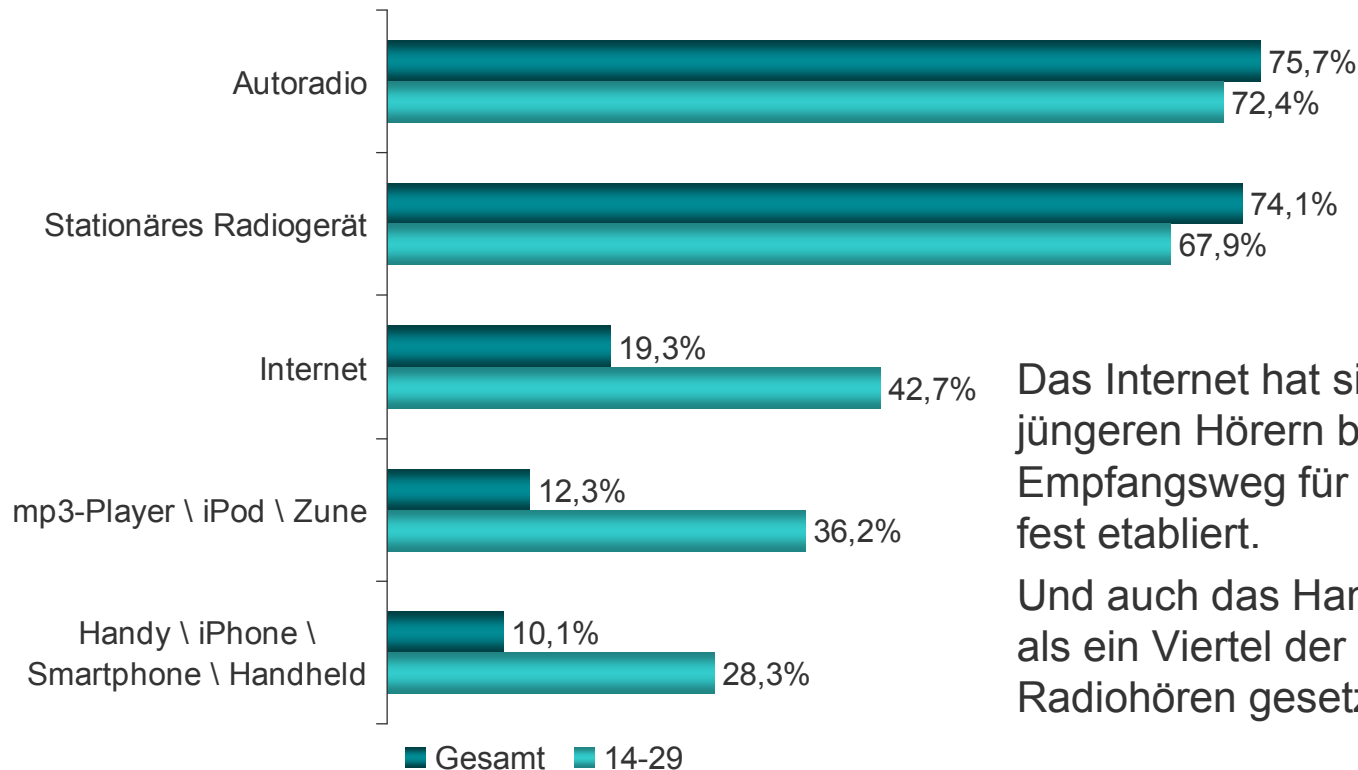


Frage 1: Wenn Sie unterwegs sind, wie oft haben Sie in den letzten 14 Tagen aktiv genutzt?

Erstaunlich: Über das Handy wird weniger Youtube geschaut als angenommen – und dies trotz voreingestellter App z.B. auf dem iPhone.



Empfangswege Radio heute



Das Internet hat sich bei den jüngeren Hörern bereits als neuer Empfangsweg für Radionutzung fest etabliert.

Und auch das Handy ist für mehr als ein Viertel der Jungen beim Radiohören gesetzt.



Frage 1: Zum Radiohören kann man ja heutzutage verschiedene Möglichkeiten und Wege nutzen. Über welchen Empfangsweg haben Sie in den letzten 14 Tagen Radio gehört?

Welche mobilen Medien schon heute unterwegs genutzt und über welches Gerät sie empfangen werden ...

- ▶ Radio - insbesondere im Auto - ist bei Jung und Alt unterwegs das meistgenutzte Medium.
- ▶ In den letzten drei Jahren hat die mobile Radionutzung via Internet und Handy stark zugenommen, ohne dass die klassischen Empfangswege an Bedeutung verloren haben.
- ▶ Die jungen Nutzer empfangen Audio unterwegs primär über Handy und Notebook – das Internet hat sich hier bereits fest als Empfangsweg etabliert.
- ▶ Die mobile Fernsehnutzung ist aktuell vergleichsweise schwach ausgeprägt.
- ▶ Video-Webseiten werden unterwegs vorwiegend über Notebook genutzt, kaum über Handy.



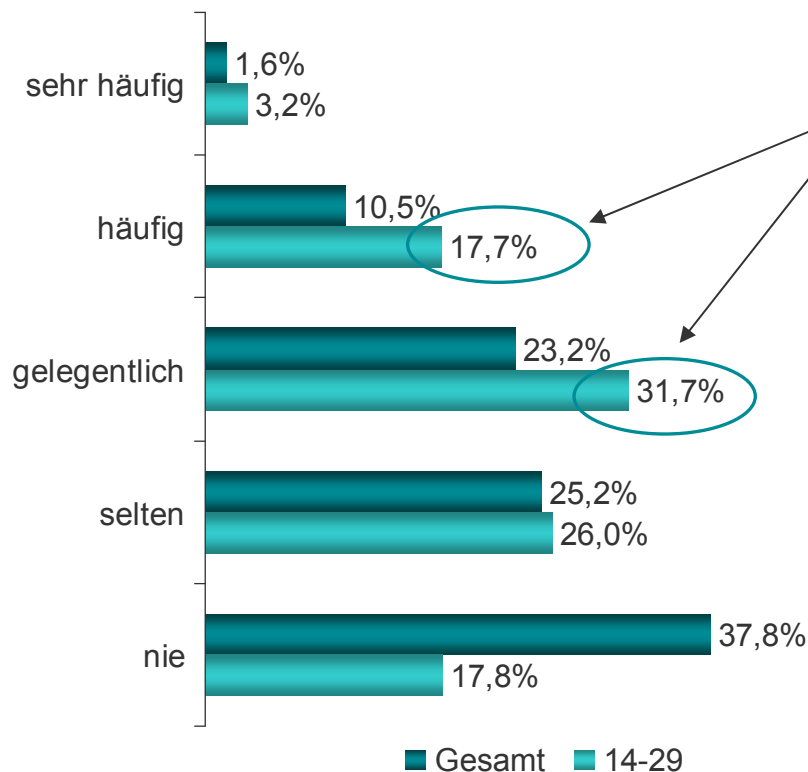
2.) Welche dieser mobilen Medien in Zukunft gern mehr genutzt würden – unabhängig von den Kosten ...

Frage 3: Einmal abgesehen von den Kosten: Auf einer Skala von 1 bis 5, wobei eine Eins 'sehr häufig' und eine Fünf 'nie' bedeutet, würden Sie unterwegs gern häufiger Informationen, Nachrichten oder Beiträge nutzen bzw. abrufen, z.B. auch im Wartezimmer, Fitnessstudio oder öffentlichen Nahverkehr?

Frage 4: Welche Unterhaltungs- bzw. Informationsmöglichkeiten würden Sie denn, unabhängig von der Kostenfrage, unterwegs gern mehr nutzen?



Würden Sie unterwegs gern häufiger mobile Medien nutzen?

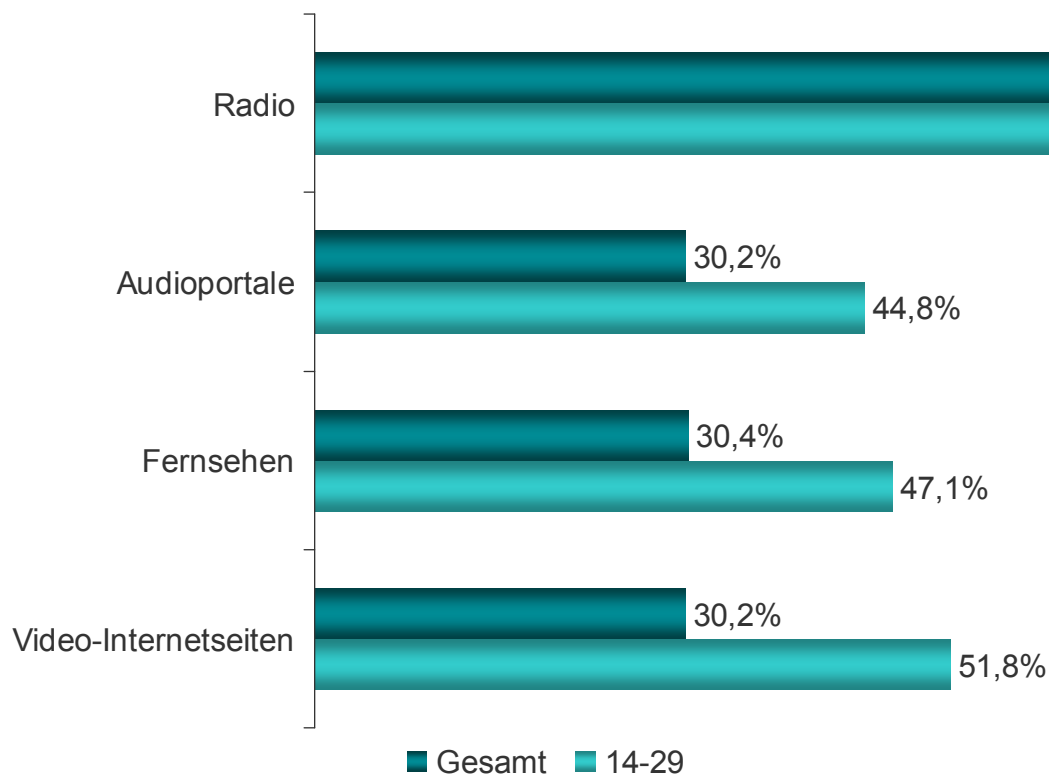


Bei den Jüngeren ist der Wunsch nach mehr Unterhaltung und Information durch mobile Medien unterwegs hoch. Mehr als die Hälfte gibt dies an. Hier liegt Potential.

Frage 3: Einmal abgesehen von den Kosten: Auf einer Skala von 1 bis 5, wobei eine Eins 'sehr häufig' und eine Fünf 'nie' bedeutet, würden Sie unterwegs gern häufiger Informationen, Nachrichten oder Beiträge nutzen bzw. abrufen, z.B. auch im Wartezimmer, Fitnessstudio oder öffentlichen Nahverkehr?



Was würden Sie unterwegs gerne mehr nutzen?



Trotz der derzeit schon sehr hohen mobilen Nutzung von Radio würden 79% der Befragten in erster Linie Radio gern noch stärker unterwegs nutzen – auch die Jungen.

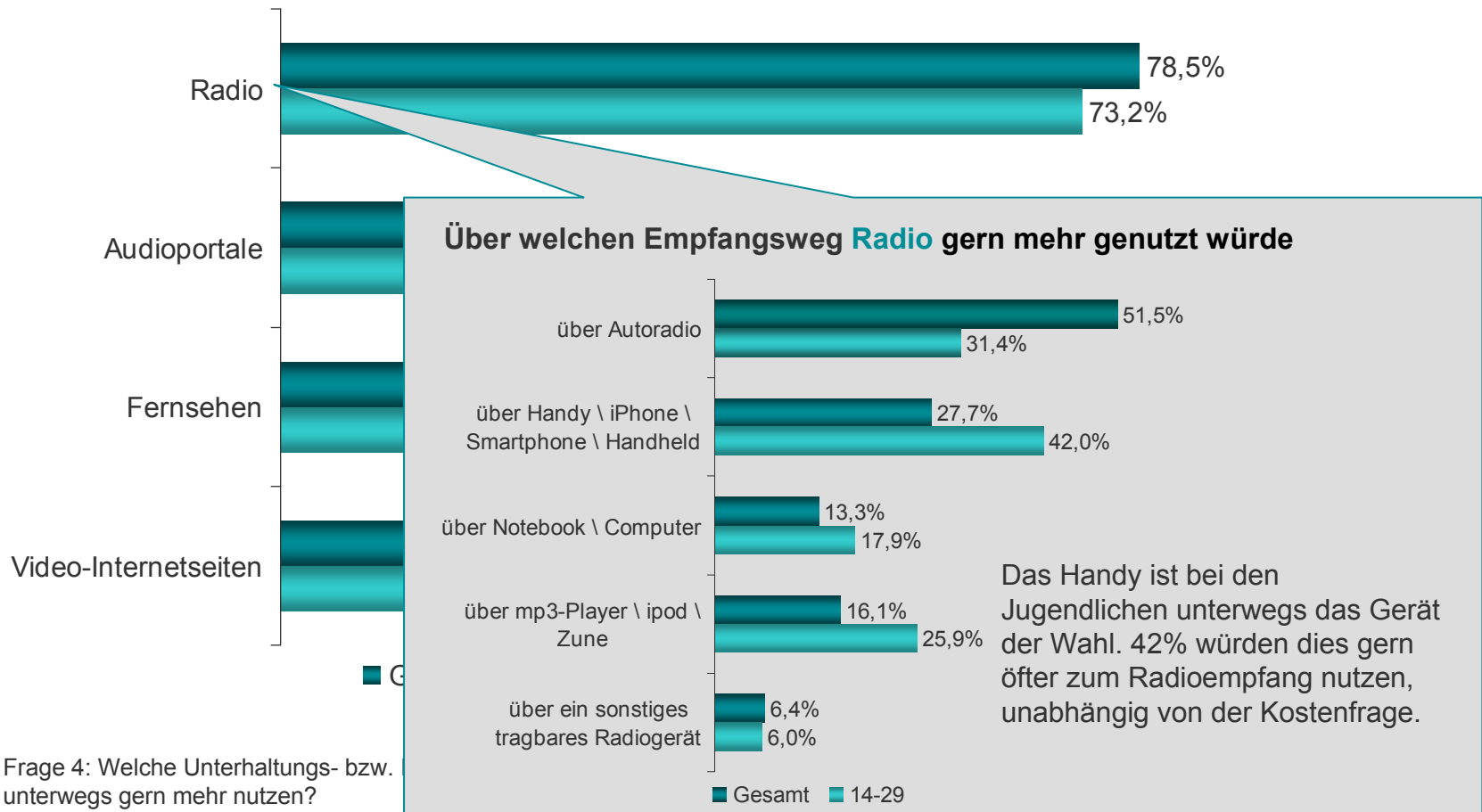
Frage 4: Welche Unterhaltungs- bzw. Informationsmöglichkeiten würden Sie denn, unabhängig von der Kostenfrage, unterwegs gern mehr nutzen?

Selektion: Befragte, die Informationen unterwegs mindestens gelegentlich nutzen. N= 499

Quelle: Studie TNS Emnid in Kooperation mit Radiozentrale „Medien to go – was unterwegs ankommt“, 2010

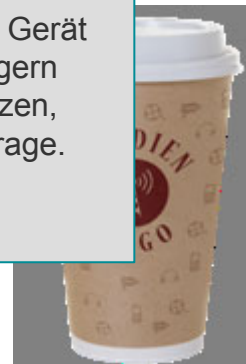


Was würden Sie unterwegs gerne mehr nutzen?

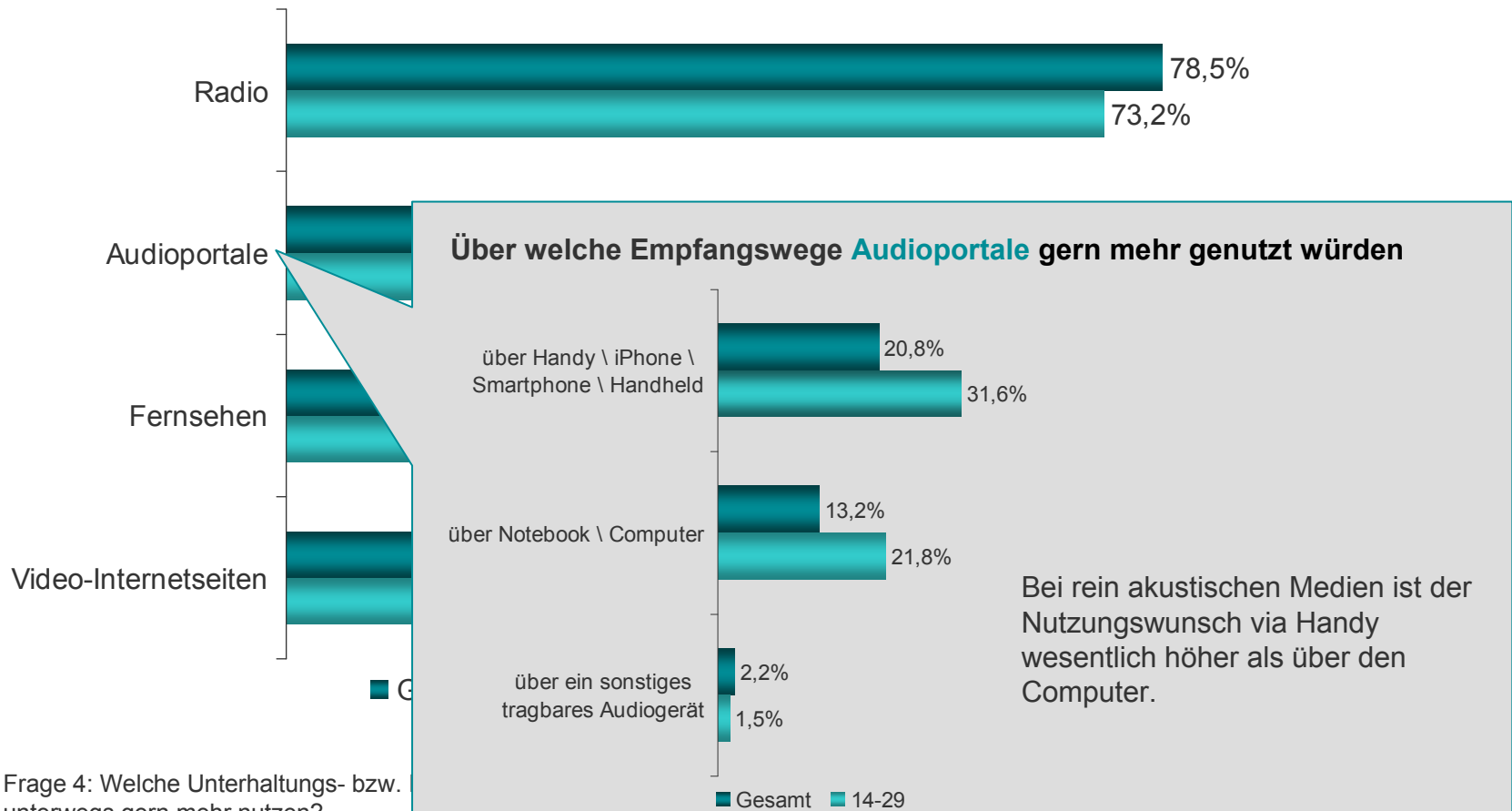


Frage 4: Welche Unterhaltungs- bzw. ...
unterwegs gern mehr nutzen?

Selektion: Befragte, die Informationen unterwegs mindestens gelegentlich nutzen. N= 499

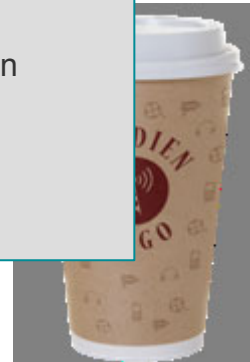


Was würden Sie unterwegs gerne mehr nutzen?

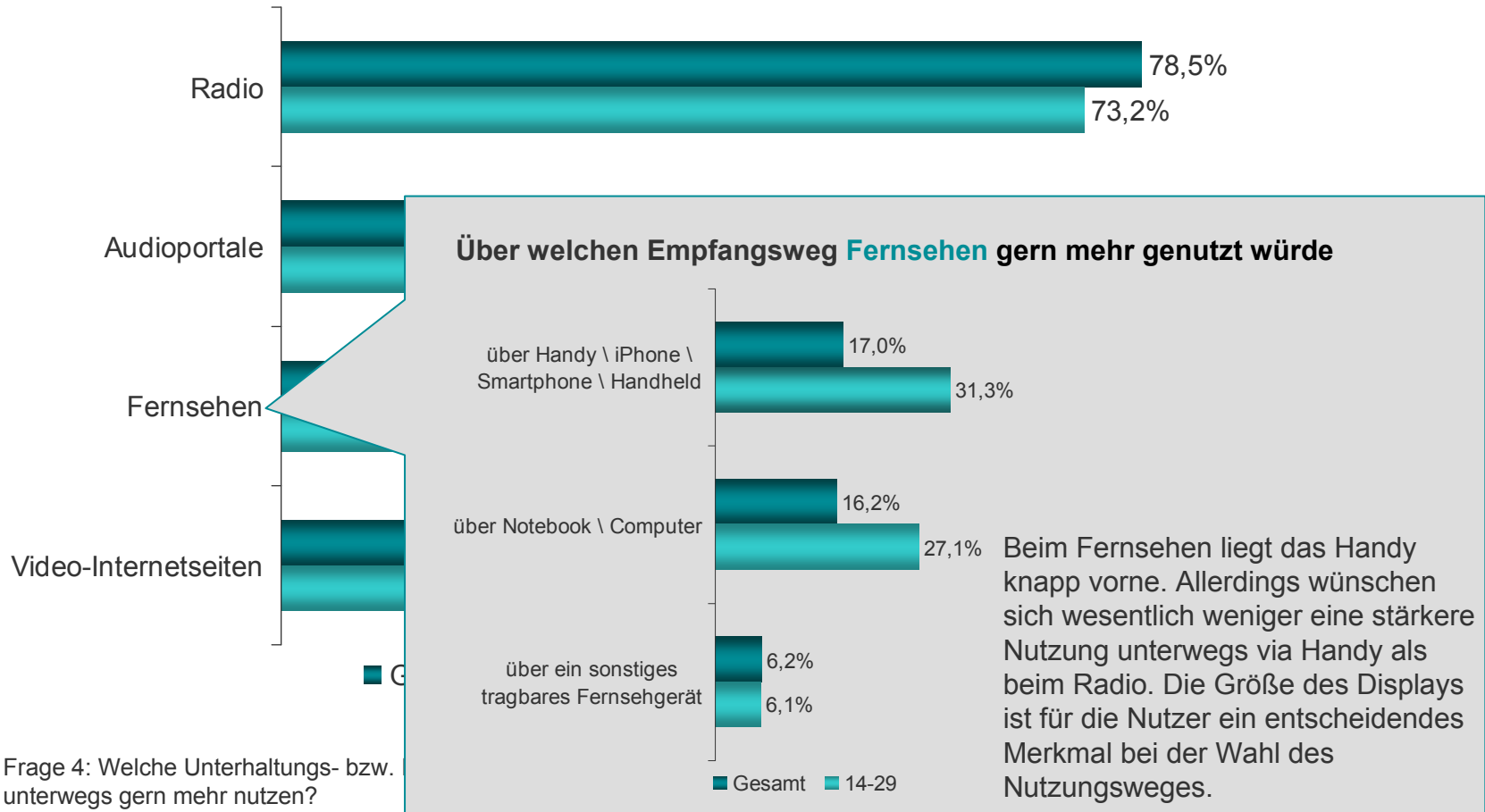


Frage 4: Welche Unterhaltungs- bzw. ...
unterwegs gern mehr nutzen?

Selektion: Befragte, die Informationen unterwegs mindestens gelegentlich nutzen. N= 499



Was würden Sie unterwegs gerne mehr nutzen?



Frage 4: Welche Unterhaltungs- bzw. ...
unterwegs gern mehr nutzen?

Selektion: Befragte, die Informationen unterwegs mindestens gelegentlich nutzen. N= 499

