

Studie: Surfer wollen was auf die Ohren

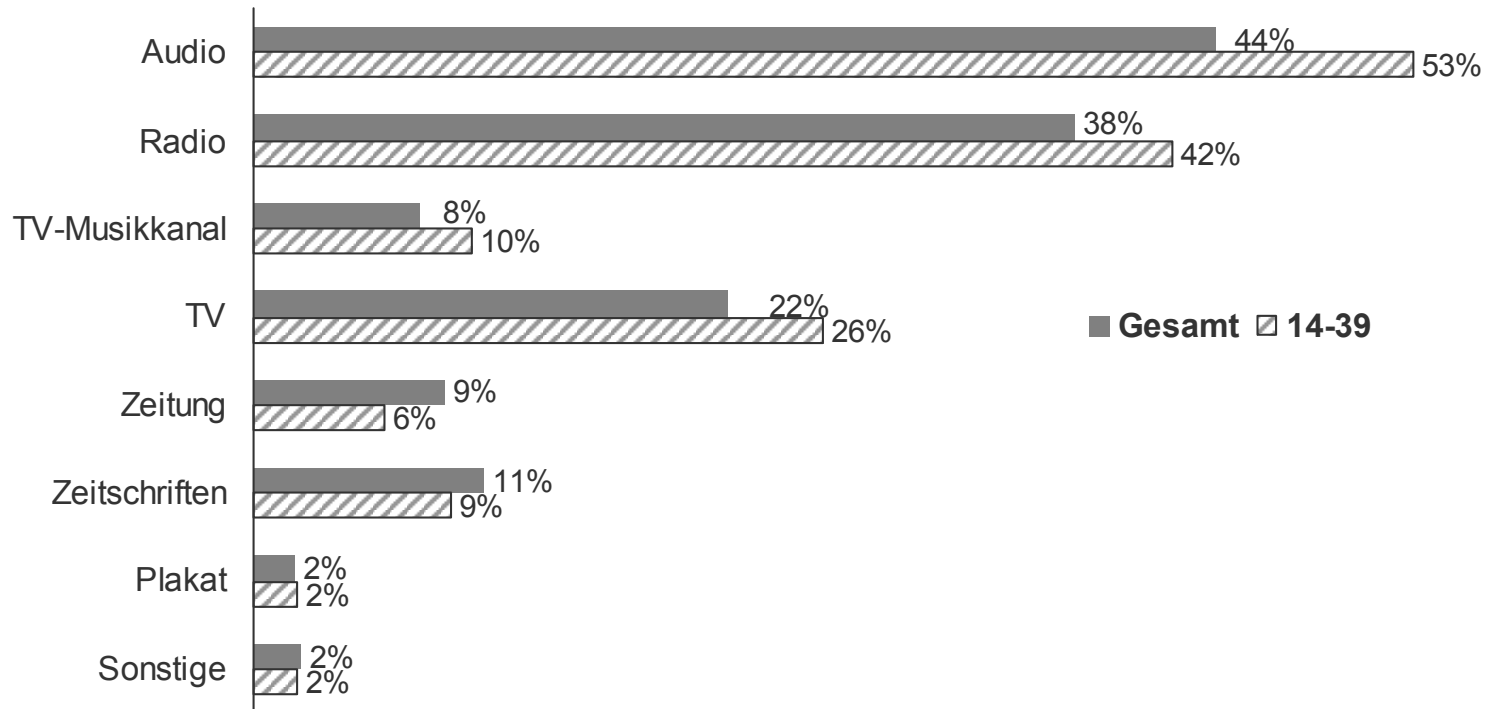
Mediennutzung parallel zu Online

Studiendesign

Titel:	„Surfer wollen was auf die Ohren – Mediennutzung parallel zu Online“
Befragungsart:	CAPI (Computer Assisted Personal Interviews)
Zeitraum:	05.01. – 01.02.2009
Stichprobe:	1.065 deutschsprachige Befragte ab 14 Jahre
Institut:	TNS Emnid

Mediennutzung parallel zu Online: Surfer wollen was auf die Ohren

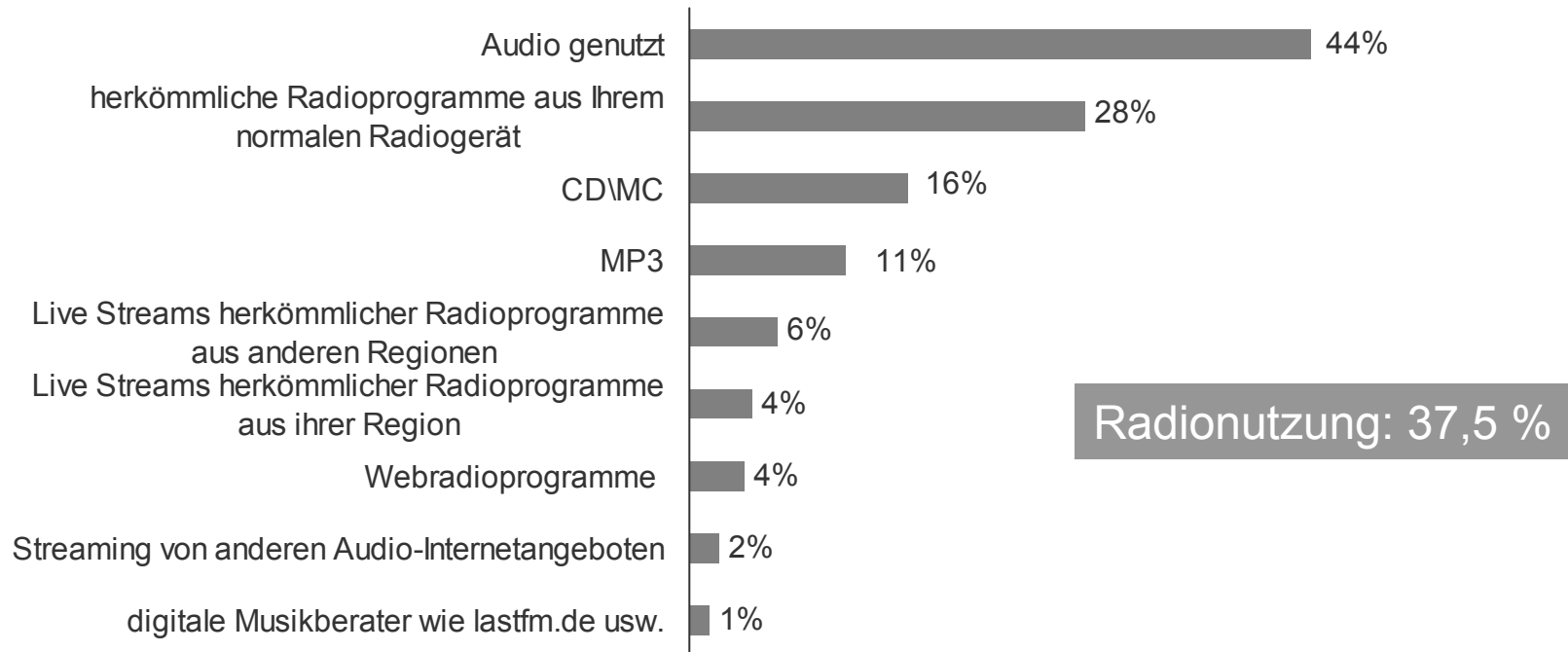
Audio ist im Vergleich zu anderen Medien der beliebteste mediale Begleiter in die virtuelle Welt. Besonders bei den Jungen.



Frage: Haben Sie, während Sie im Internet waren, noch andere Medien genutzt? Wenn ja - welche?

Radiosender aus der Region sind die führenden Begleiter im Netz

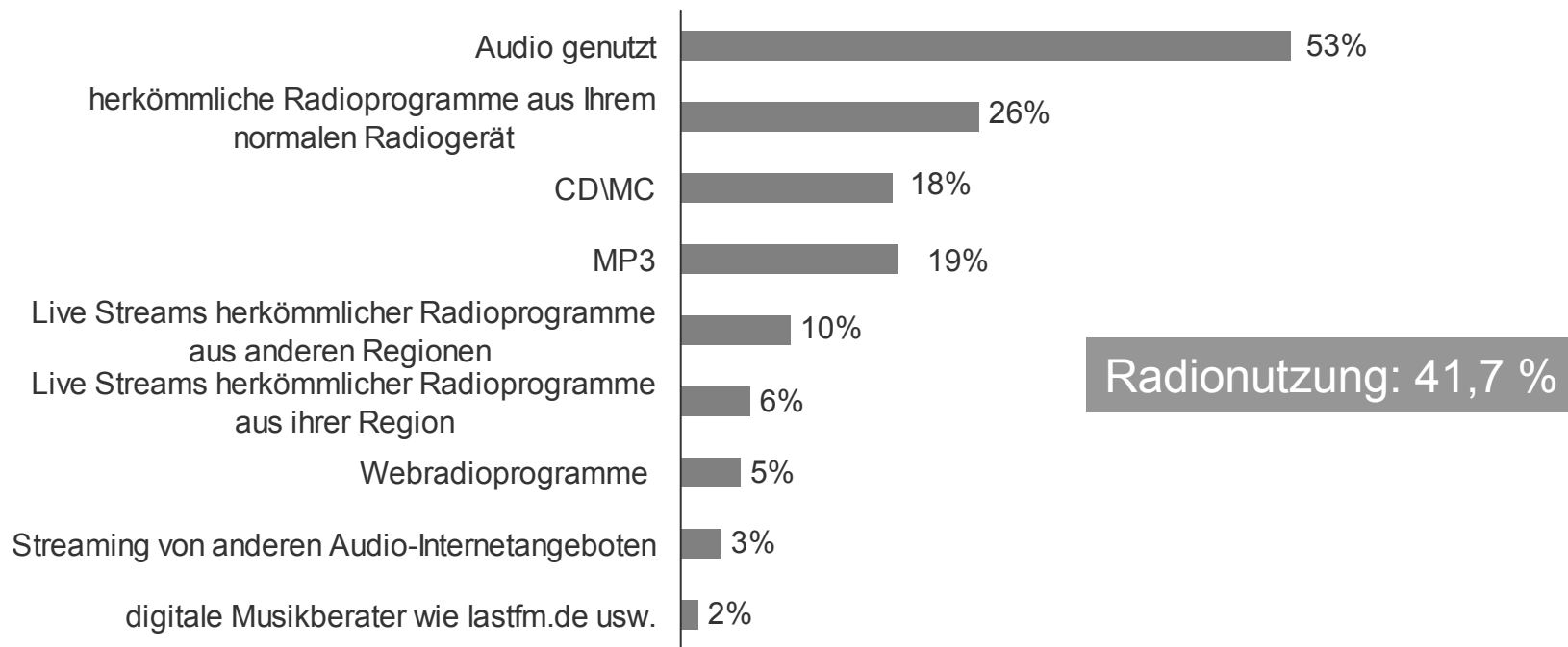
Das herkömmliche Radio spielt für die Onliner die größte Rolle als auditiver Begleiter.



Frage: Haben Sie in der letzten Woche während der Internetnutzung auch gleichzeitig Audioangebote genutzt?

Für die trendorientierte junge Zielgruppe (14-39) geht im Internet kaum mehr was ohne den Audio-Begleiter

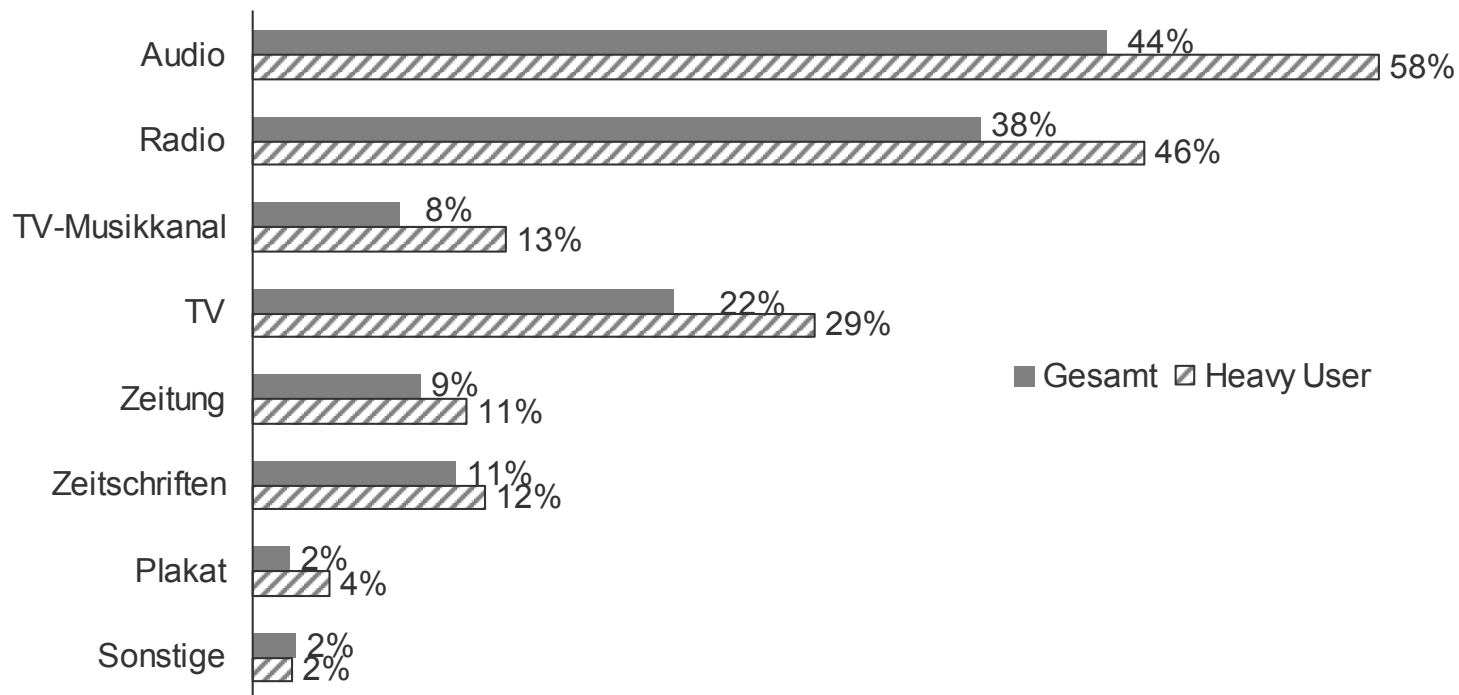
Die junge Zielgruppe präferiert die herkömmlichen Radioprogramme. Die Jungen sind auch Vorreiter bei der Nutzung von Streams und Webradio. Digitale Musikberater werden hingegen nur selten genutzt.



Frage: Haben Sie in der letzten Woche während der Internetnutzung auch gleichzeitig Audioangebote genutzt?

Heavy User nutzen mediale Begleiter beim Surfen noch wesentlich stärker

Heavy Internet-User sind stark multitasking-fähig.

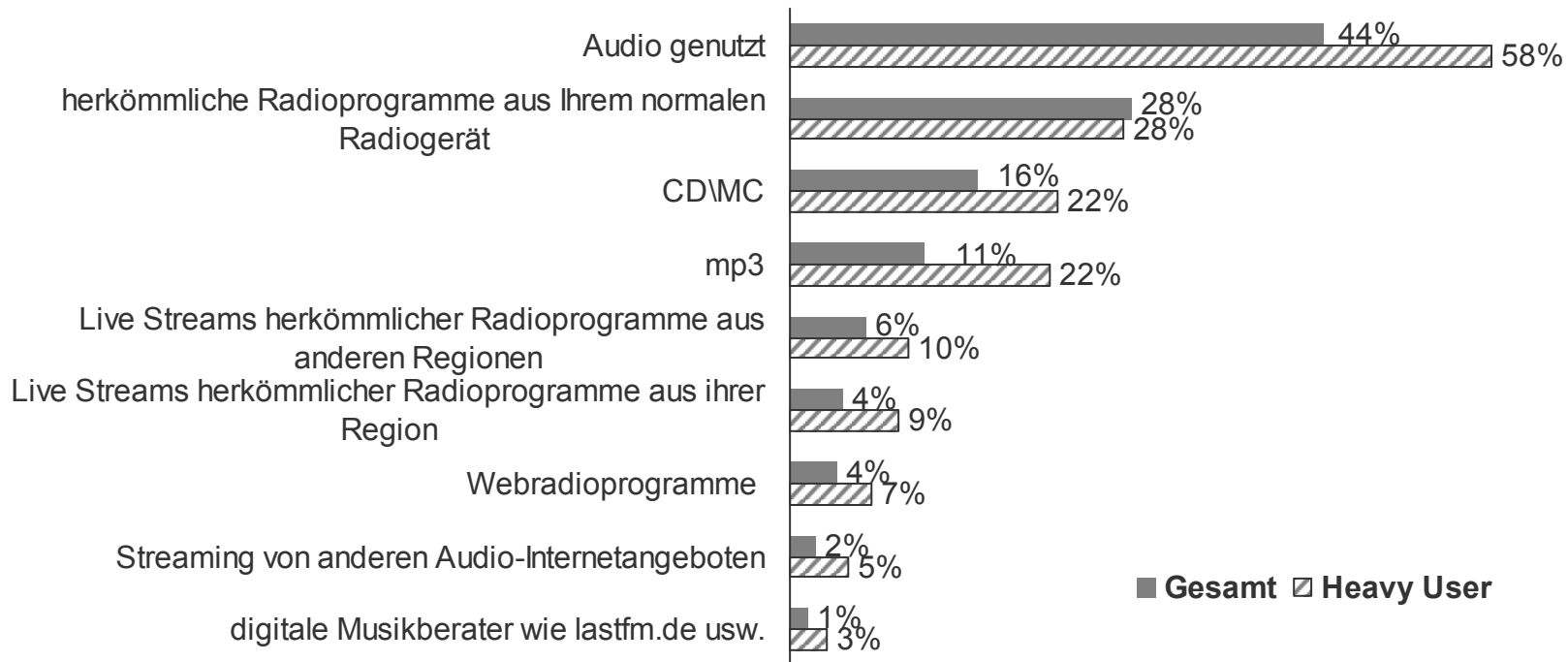


Frage: Haben Sie, während Sie im Internet waren, noch andere Medien genutzt? Wenn ja - welche?

Heavy User: tägliche Internetnutzung

Heavy User bevorzugen das Hören via Internet

Radio spielt auch bei den Heavy Usern die größte Rolle, sie bevorzugen aber den Verbreitungsweg Internet zum Empfang.



Frage: Haben Sie in der letzten Woche während der Internetnutzung auch gleichzeitig Audioangebote genutzt?
 Heavy User: tägliche Internetnutzung