



SMS – Volkssport der Onliner

Wer kennt es nicht, das allgegenwärtige Piepsen beim Eingang einer SMS? Die Kommunikationswut der Deutschen scheint ungebrochen, und hierzu werden alle verfügbaren Kanäle genutzt. 85 Prozent der befragten Onliner besitzen ein Mobiltelefon, mit dem sie nicht nur telefonieren. Mehr als drei Viertel verschicken damit auch SMS. Frauen beweisen hierbei ein merklich größeres Kommunikationsbedürfnis als Männer. Zudem zeigt sich ein deutliches Altersgefälle: Während nahezu jeder 14- bis 29-Jährige Kurznach-

richten via Handy verschickt, tut es nur jeder zweite Online-Senior („Silver Surfer“). Ihnen kann wiederum eine höhere Technik-Affinität unterstellt werden als „normalen“ Senioren. Im Schnitt verschicken deutsche Online-Nutzer elf SMS pro Woche. Zwei Drittel aller Onliner haben bereits kostenlose SMS-Dienste im Web genutzt. Sie verschicken von dort im Schnitt sechs Nachrichten pro Woche. Fazit: Die Deutschen scheinen sich an die für den Versand von SMS notwendigen fingernagelbrechenden Verrenkungen gewöhnt zu haben.

Carsten Theisen/Emnid
kommentiert exklusiv
für *Business 2.0*

Die Frage:

„HABEN SIE EIN HANDY
UND VERSCHICKEN SIE DAMIT
SMS-BOTSCHAFTEN?“

Anzahl der Handynutzer

85

SMS-Versender per Handy

77

SMS-Versender im Web

68

Anzahl SMS pro Woche via Handy

11

Anzahl SMS pro Woche via Web

6

Angaben in Prozent

Basis: 1.128 Web-Nutzer (repräsentativ),
Quelle: Emnid