DIE UMFRAGE
des Monats

Was springt für die Surfer raus?

Carsten Theisen/ Emnid kommentiert exklusiv für *Business 2.0*

Dass für die meisten Onliner der größte Nutzen des Webs in der Informationsbeschaffung (Recherche) und Kommunikation (E-Mail, Newsgroups, Chat) liegt, ist nicht gerade überraschend. Eher, dass Online-Shopping zwar für jeden Fünften ein Mehrwert des Internets ist, Preistransparenz, Marktüberblick und die daraus resultierenden Vorteile wie Kosten-/Zeitersparnis und Convenience aber nur von wenigen Onlinern wahrgenommen werden. Spiegelt sich hier doch ein Problem des E-Commerce wider? Informieren online, aber kaufen offline? Gestört fühlen sich zudem viele von Werbung. Jeden Dritten nerven blinkende Banner und aufpoppende Fenster. Auch hier stöhnen zwar viele, alle aber machen weiter. Obwohl die Zeit der Pioniere und Früheinsteiger vorbei ist und somit mehr und mehr „Otto-Normal-User" das Web stürmen: Die Unübersichtlichkeit des Netzes und der Websites darin steht nicht (mehr) im Mittelpunkt der Kritik.

Fazit: Ist das Netz wie unser Großhirn, nutzen wir nur 5 Prozent des Potentials?

Die Frage:

„Worin sehen Sie für sich persönlich den Mehrwert des Internets?"

Fotos: Christian Stelling/Business 2.0, Bavario, Zefa Visual Media