



# Es lebe der E-Commerce



**Frank Wagner/Emnid**  
kommentiert exklusiv  
für *Business 2.0*

Es sind dieser Tage keine guten Nachrichten, die aus der Welt des E-Commerce kommen: Letsbuyit hofft auf die Gnade der Banken, E-Toys hat sein deutsches Angebot ganz eingestellt, bei anderen schmilzt die finanzielle Decke dahin. Trotzdem, die von Anbietern und Investoren vor Weihnachten beschworene letzte Chance, den Online-Handel in Deutschland zum Erfolg zu bringen, wurde zumindest aus Kundensicht genutzt. So hat jeder zweite deutsche Surfer einen Teil seiner Weihnachtseinkäufe im Internet erledigt. Bei einer

vergleichbaren Emnid-Untersuchung vor einem halben Jahr waren nur ganze 17 Prozent der Deutschen online auf Shopping-Tour. Und es wurde nicht nur bestellt, sondern auch – anders als im Vorjahr – pünktlich geliefert. Bei 94 Prozent der Befragten lagen die Geschenke rechtzeitig unterm Weihnachtsbaum. Unsere Untersuchung deckt natürlich nur einen Teil der Realität ab. Wir wissen, es wurde gut eingekauft, es wurde gut geliefert, aber wurde auch gut verkauft? Und wer ist der eigentliche Gewinner? Am Ende vielleicht nur die Post.

## Die Frage:

"HABEN SIE TEILE IHRER WEIHNACHTEINKÄUFE ÜBER DAS INTERNET ABGEWICKELT?"

Angaben in Prozent	
ja	50
nein	50

"WELCHE PRODUKTE HABEN SIE EINGEKauft?"

