



TNS CONVERGENCE MONITOR

Charts zur Presseinformation

München / Bielefeld, 7. September 2011



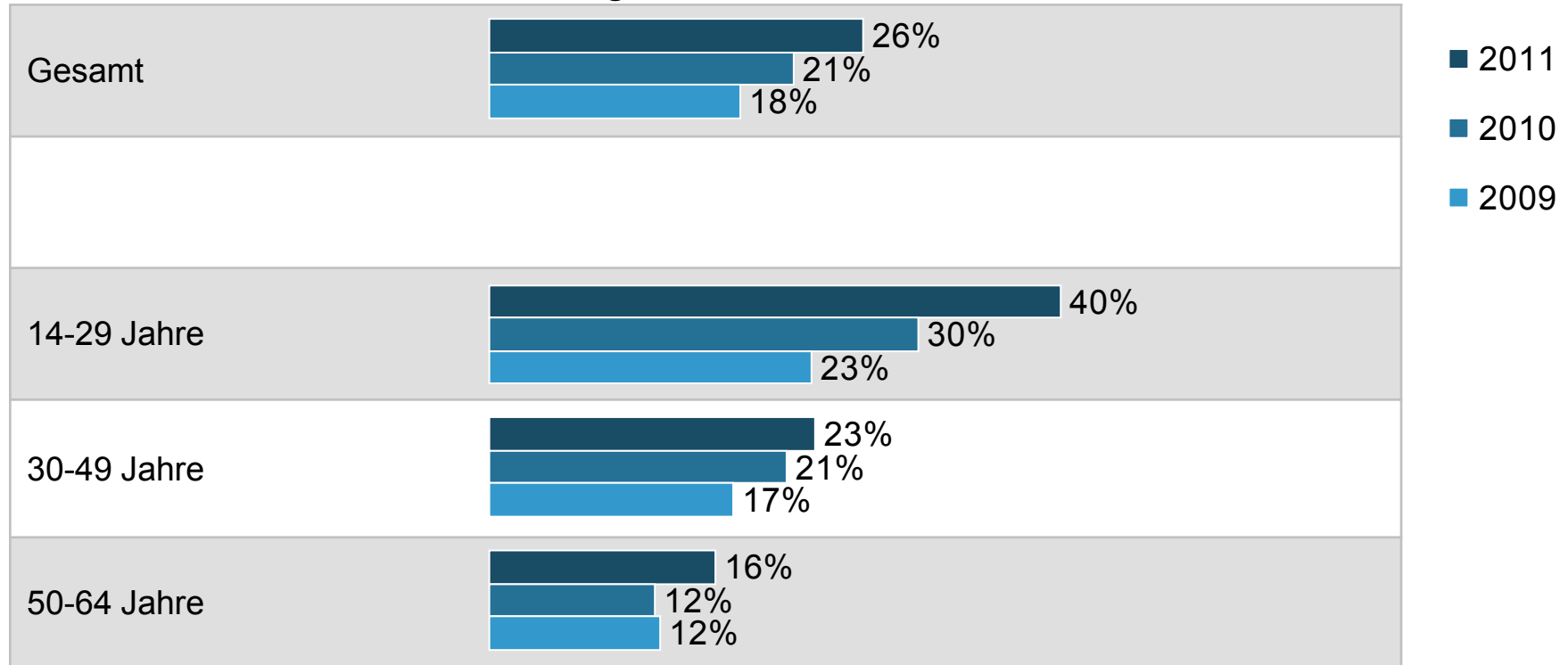
Bezieher:



Nutzung Internet / E-Mails auf dem Handy - Zeitverlauf

Nutzung von Internet am dem Handy steigt vor allem bei den 14 bis 29 jährigen Handy-Nutzern deutlich an.

Nutzung Internet und / oder E-Mails mind. selten



Grundgesamtheit: Personen von 14 bis 64 Jahren in Deutschland **mit privater Handynutzung**, 48,943 Mio. /
Basis: Befragte **mit privater Handynutzung** (n = 1.322)

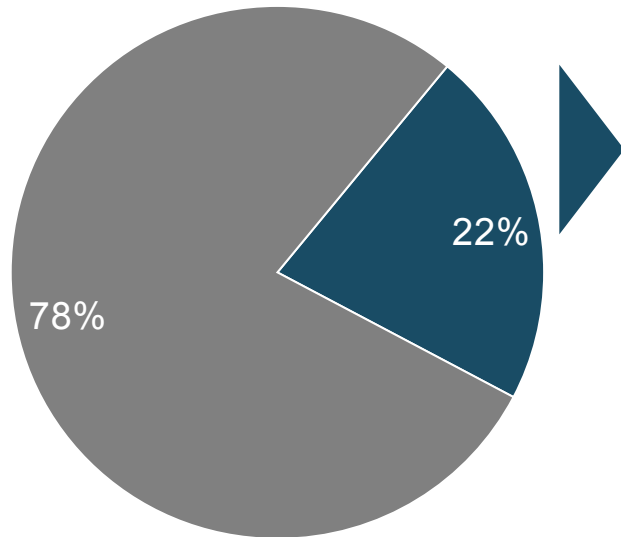
Mobiles Internet - Genutzte Inhalte

E-Mail mit Abstand am häufigsten genutzte Internetanwendung auf dem Handy. Mit Abstand folgen Produkt-Infos und Nachrichten.

Top 10 Genutzte Inhalte – Nutzung mind. selten

(Basis: Internetzugriff mit dem Handy mind. selten: n = 267)

E-Mails	68%
Produkt-Information	37%
Aktuelle Infos von Zeitungen	34%
Social Networking	31%
Videoclips anschauen	29%
Online-Shopping	27%
Instant Messaging / Chats	24%
Foren	22%
Simulcast-Webradio	21%
Aktuelle Infos von TV-Sendern	20%



- Internetzugriff mind. selten
- Kein Internetzugriff

Grundgesamtheit: Personen von 14 bis 64 Jahren in Deutschland **mit privater Handynutzung**, 48,943 Mio. /
Basis: Befragte **mit privater Handynutzung** (n = 1.322)