



# TNS CONVERGENCE MONITOR

Ergebnischarts

München, September 2010



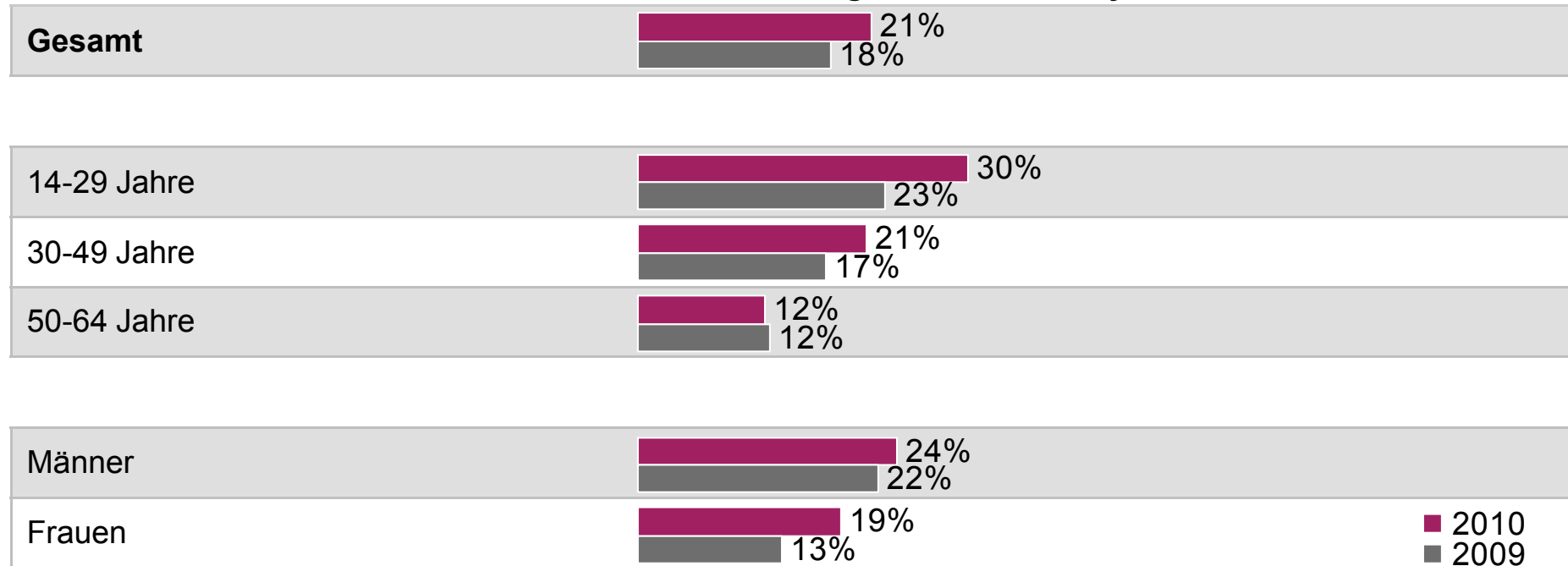
Bezieher:



# Nutzung Internet / E-Mails auf dem Handy

Bei den 14-29-Jährigen und bei Frauen hat die Nutzung des mobilen Internets im letzten Jahr einen Sprung gemacht.

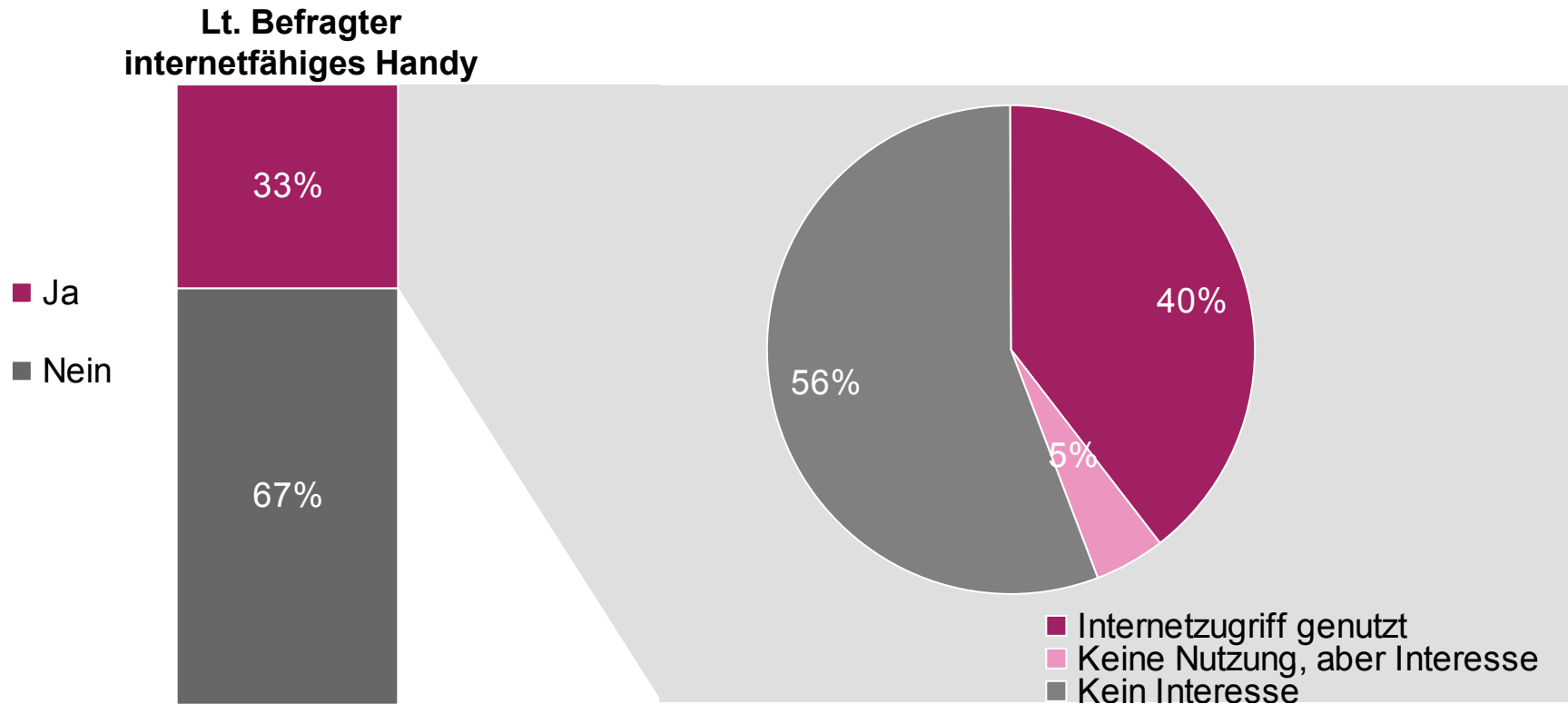
**Nutzung Internetzugriff mit Handy mind. selten  
ODER Nutzung E-Mail mit Handy mind. selten**



Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung von 14-64 Jahren in Deutschland **mit privater Handynutzung**, 50,456 Mio. / Basis: Befragte **mit privater Handynutzung** (n=1.328)

# Nutzungsabsicht Internetzugriff mit dem Handy

Viel Potenzial für das mobile Internet: Nur die Hälfte derer, die ein internetfähiges Handy besitzen, nutzt diese Möglichkeit auch.

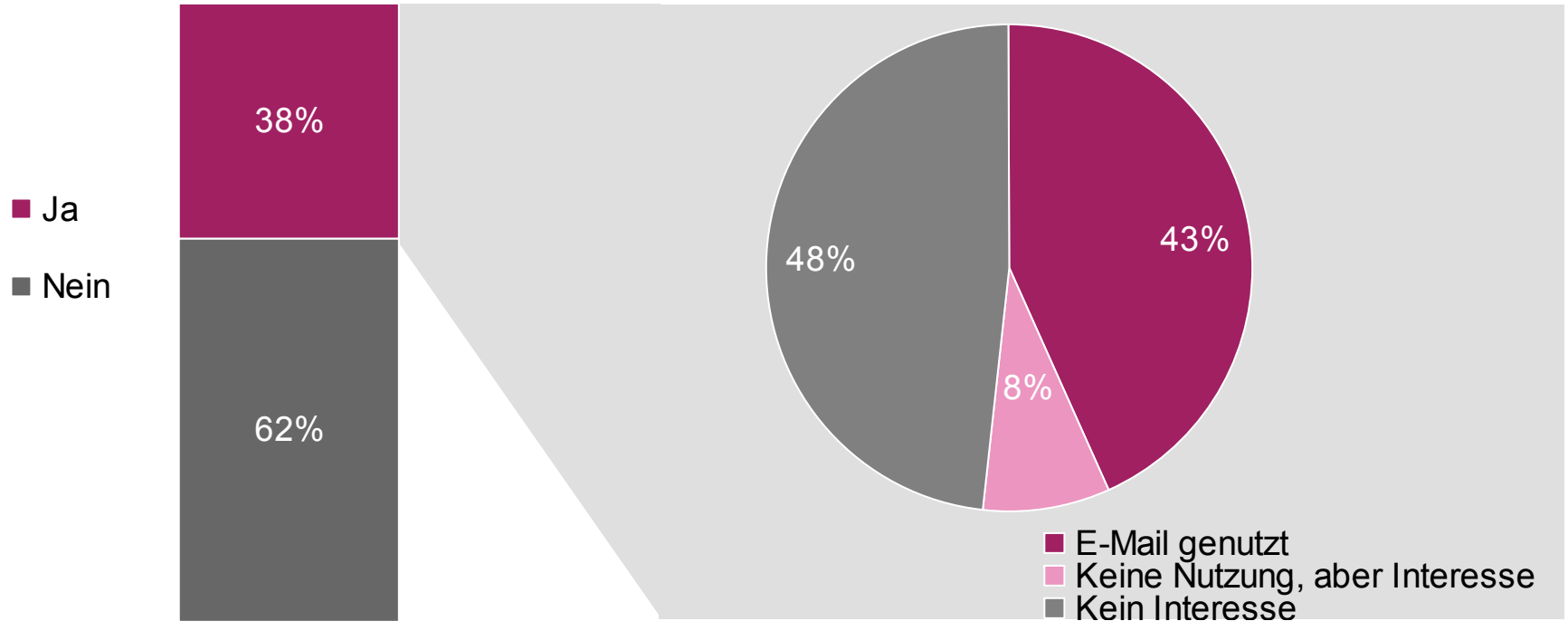


Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung von 14-64 Jahren in Deutschland **mit privater Handynutzung**, 50,456 Mio. / Basis: Befragte **mit privater Handynutzung** (n=1.328)

# Nutzungsabsicht E-Mail-Empfang mit dem Handy

Auch bei der E-Mail-Funktion bleibt die Nutzung (noch) hinter der technischen Möglichkeit zurück.

Lt. Befragter Handy mit E-Mail-Funktion



Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung von 14-64 Jahren in Deutschland mit privater Handynutzung, 50,456 Mio. / Basis: Befragte mit privater Handynutzung (n=1.328)

# Studiendesign

Die Daten wurden bevölkerungsrepräsentativ erhoben und auf Basis von Strukturdaten der ag.ma gewichtet.

## Grundgesamtheit / Fallzahl

- Deutschsprachige Wohnbevölkerung zwischen 14 und 64 Jahren in Privathaushalten in Deutschland
- 1.501 Interviews

## Stichprobenanlage

- Mehrfach geschichtete, mehrstufige Random-Stichprobe
- Bevölkerungsrepräsentative Erhebung

## Gewichtung / Projektionsbasis

- Strukturdaten der ag.ma (werden auch für das AGF-Fernsehpanel verwendet)
- Projektion: Deutsche + EU-Ausländer + Sonstige Ausländer mit Bildungsabschluss zwischen 14 und 64 Jahren

## Erhebungsmethode/ Interviewmethode

- Computergestützte Face-to-Face-Befragung (CAPI)

## Feldzeit

- April / Mai 2010