



TNS CONVERGENCE MONITOR

Ergebnischarts

München, September 2010

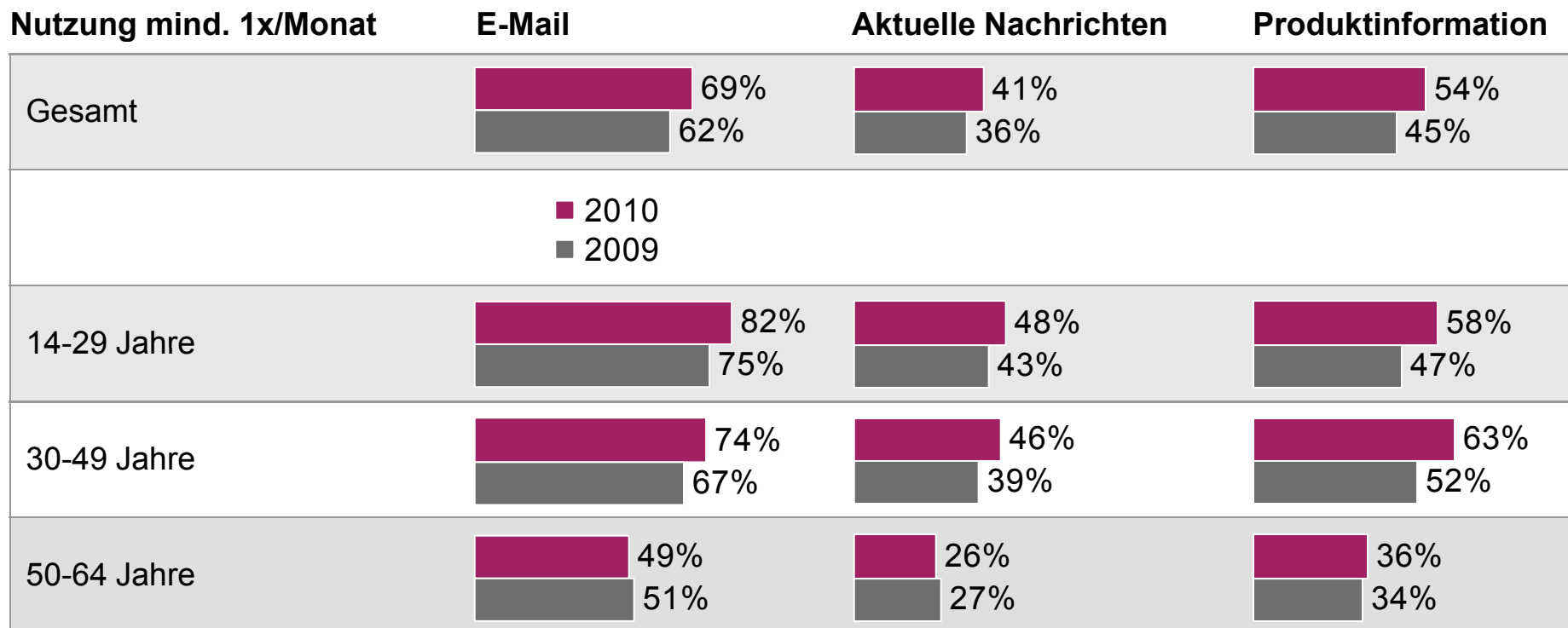


Bezieher:



Nutzung von Internetfunktionen

Knapp 70% der 14-64-Jährigen und damit fast alle Onliner (89%) empfangen und schreiben mindestens einmal im Monat E-Mails.

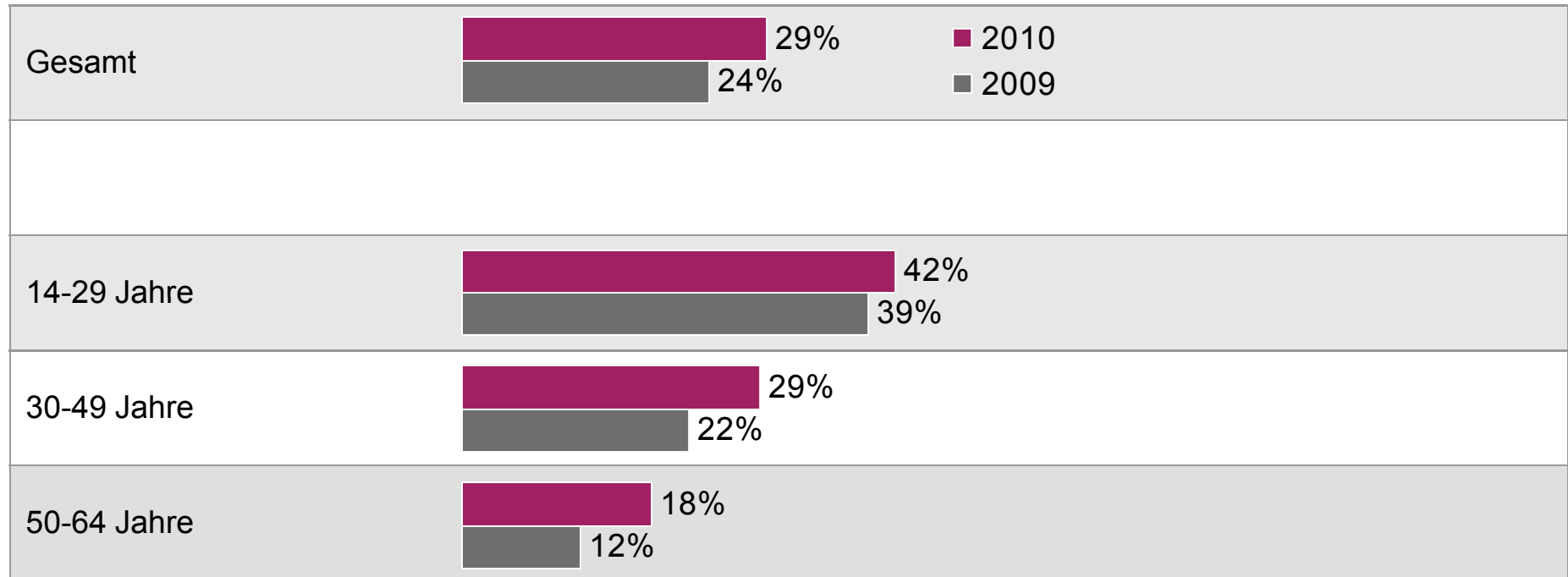


Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung zwischen 14 und 64 Jahren in Deutschland, 54,631 Mio. / Basis: Alle Befragten (n=1.501)

Nutzung der Online-Archive der TV-Sender

Online-Archive der TV-Sender (z.B. Mediatheken der Öffentlich-Rechtlichen, RTL NOW) mit Zuwachs an Nutzern in 2010.

Mind. 1 Online-Archiv eines TV-Senders schon mal genutzt

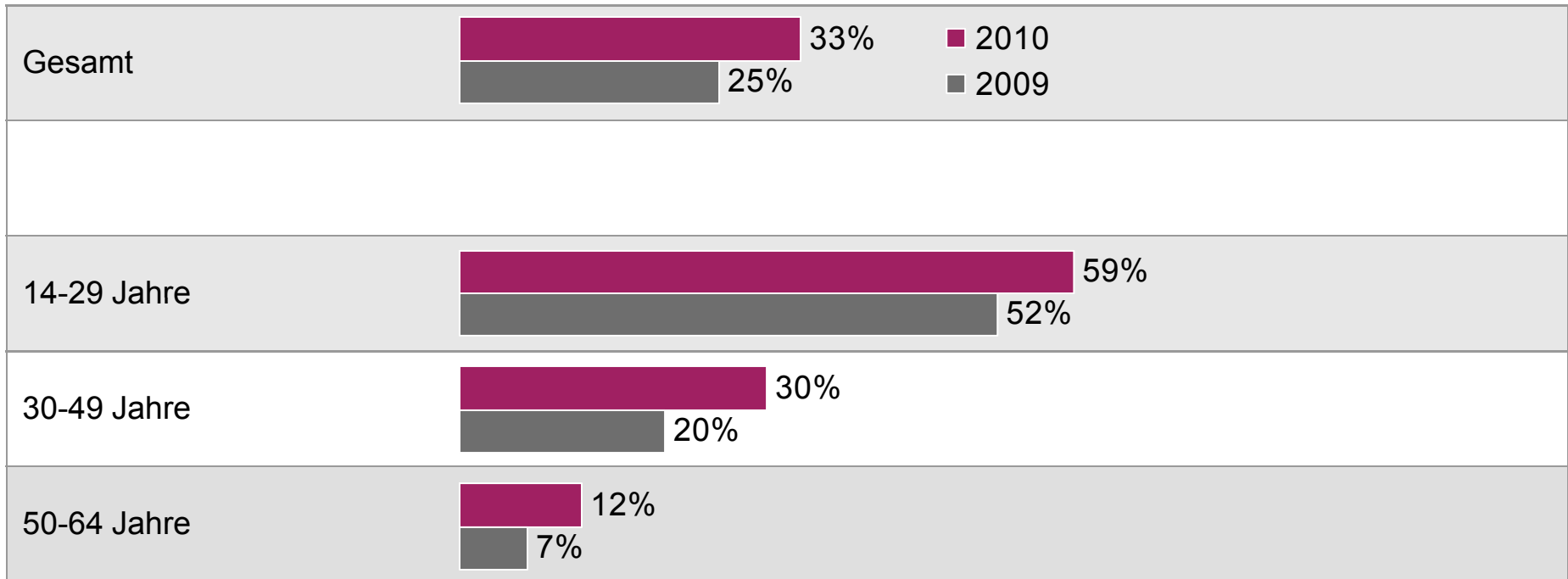


Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung zwischen 14 und 64 Jahren in Deutschland, 54,631 Mio. / Basis: Alle Befragten (n=1.501)

Nutzung von Internetfunktionen

33% der 14-64-Jährigen schauen 2010 Videoclips auf YouTube & Co.
Steigerung gegenüber 2009 um 8%.

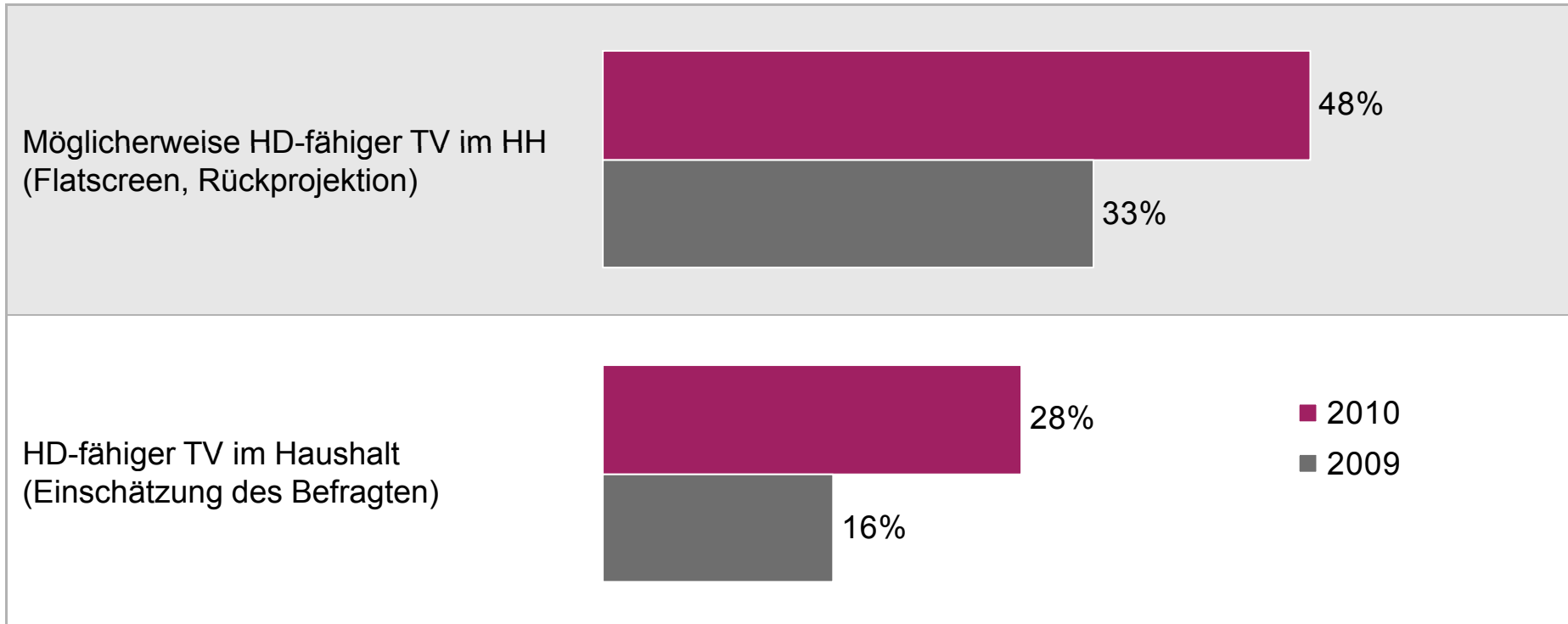
Videoportale wie YouTube mind. 1x/Monat genutzt



Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung zwischen 14 und 64 Jahren in Deutschland, 54,631 Mio. /
Basis: Alle Befragten (n=1.501)

HD-fähige TVs im Zeitverlauf

Deutlicher Zuwachs an HD-fähigen TVs: Fast jeder Zweite hat ein solches Gerät als eine der Voraussetzungen für HDTV Nutzung.



Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung zwischen 14 und 64 Jahren in Deutschland, 54,631 Mio. / Basis: Alle Befragten (n=1.501)

Studiendesign

Die Daten wurden bevölkerungsrepräsentativ erhoben und auf Basis von Strukturdaten der ag.ma gewichtet.

Grundgesamtheit / Fallzahl

- Deutschsprachige Wohnbevölkerung zwischen 14 und 64 Jahren in Privathaushalten in Deutschland
- 1.501 Interviews

Stichprobenanlage

- Mehrfach geschichtete, mehrstufige Random-Stichprobe
- Bevölkerungsrepräsentative Erhebung

Gewichtung / Projektionsbasis

- Strukturdaten der ag.ma (werden auch für das AGF-Fernsehpanel verwendet)
- Projektion: Deutsche + EU-Ausländer + Sonstige Ausländer mit Bildungsabschluss zwischen 14 und 64 Jahren

Erhebungsmethode/ Interviewmethode

- Computergestützte Face-to-Face-Befragung (CAPI)

Feldzeit

- April / Mai 2010