

TNS Emnid Mediaforschung

**Support + Solutions**  
**für**  
**Ihr Anzeigenmarketing**



TNS Emnid Mediaforschung, 33605 Bielefeld

# Statt Vorwort

Die Werbebranche erlebt einen vorsichtigen Aufschwung. Der Moment für Sie, Ihre(n) Werbe-träger jetzt aktiv ins Gespräch zu bringen!

**Überzeugen Sie Mediaplaner und Werbungtreibende von der QUALITÄT Ihres Titels mit Hilfe professioneller Markt- und Mediaforschung.**

Mit TNS Emnid Mediaforschung Print steht Ihnen ein engagiertes, kompetentes und erfahrenes Mediaforschungs- und Consulting-Team zur Verfügung, das nah am Markt arbeitet und die Bedürfnisse seiner Kunden kennt. Wir wissen:

**ANZEIGENMARKETING ist nicht nur ein ZAHLENSPIEL, sondern vor allem: KOMMUNIKATION!**

Dafür ist Ihr Anzeigenvertrieb notwendig auf aktuelle Themen angewiesen. Liefern Sie diese Themen mit einer exklusiven Service-Studie, die genau auf Ihre(n) Werbeträger und Ihre Key Accounts zugeschnitten ist!

Zeigen Sie das Besondere Ihrer Leserschaft und positionieren Sie Ihre(n) Titel aktiv im Mitbewerberumfeld.

**Bauen Sie die Brücke zwischen erfolgreicher MARKENWERBUNG und involviertem LESER!**

# Ihr Kontakt

Auf den folgenden Seiten finden Sie einen kleinen Ausschnitt unseres Leistungsportfolio.

Studien, die Sie bei uns anfragen, verlangen in der Regel eine individuelle Lösung - deshalb finden Sie in dieser Broschüre keine Pauschal-Angebotslisten. Bitte zögern Sie nicht, uns bei Fragen einfach anzusprechen. Sehr gern beraten wir Sie und unterbreiten Ihnen auf Wunsch ein für Sie kostenloses und unverbindliches Angebot!

Nehmen Sie einfach telefonisch oder per eMail Kontakt mit uns auf!

Mit herzlichem Gruß aus Bielefeld,

Ihre



**Claudia Knoblauch**

**TNS Emnid Mediaforschung**

**tel: 0521-9257-695**

**email: [claudia.knoblauch@tns-emnid.com](mailto:claudia.knoblauch@tns-emnid.com)**

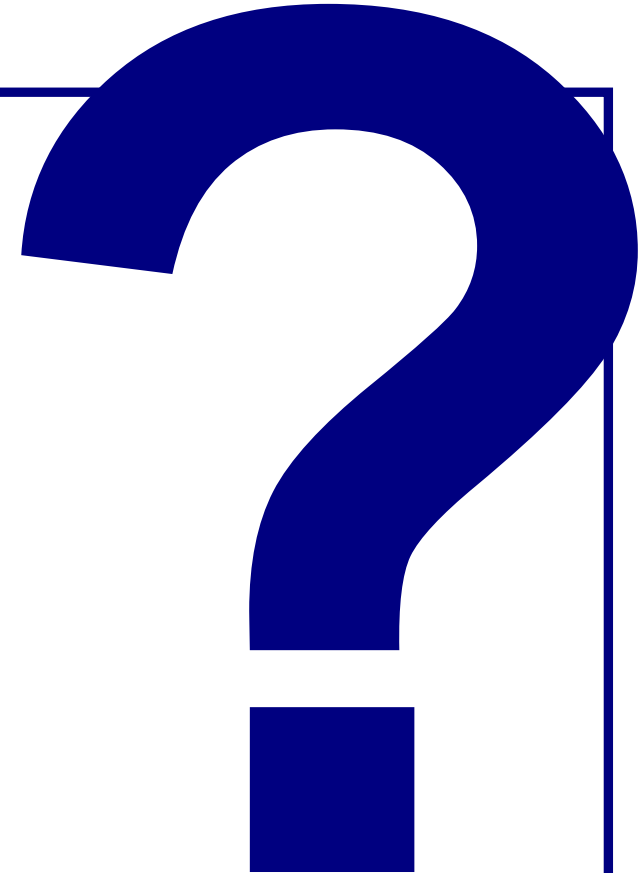
# Inhalt

- Einige Fragen an Sie... S. 5
- Professionelle Markt- und Mediaforschung für erfolgreiches Anzeigenmarketing! S. 10
- Basics + Services S. 12
- FullServices: Unser Portfolio S. 15
- Kontakt S. 30
- Ihr Team S. 32
- Über TNS Emnid S. 31



**Bitte überlegen Sie einmal...**

**Haben Sie  
ausreichende Informationen  
über die unigen Stärken  
Ihres Titels?**



**Bitte überlegen Sie einmal...**

**Was können Sie  
zum Marken-Interesse und  
Produkt-Involvement  
Ihrer Leser sagen?**



**Bitte überlegen Sie einmal...**

**Können Sie die Fragen von  
Werbungtreibenden und Anzeigen-  
kunden zufriedenstellend  
beantworten, z.B.  
*„Warum soll ich als Markenartikler  
in Ihrem Titel Anzeigen schalten?“***



**Kurz...**

**Haben Sie  
genügend Informationen  
für eine aktive und  
erfolgreiche  
Anzeigenakquise?**



***„Nein“ - jedenfalls  
(noch) nicht genug?***

**Dann haben wir etwas  
für Sie!**



**Professionelle  
Markt- und Media-  
forschung für  
erfolgreiches  
Anzeigenmarketing!**



# Professionelle Mediaforschung

**TNS Emnid Mediaforschung arbeitet mit seinem engagierten, kompetenten, erfahrenen Team nah am Markt und kennt die Bedürfnisse seiner Verlagskunden.**

**Mediaforschung für das Anzeigenmarketing ist seit vielen Jahren ein Schwerpunkt dieser Arbeit.**

***Unser Ziel ist es, Sie bestmöglich zu beraten, in dem wir Ihnen mit unserem marktforscherischen Know-how, unserer praktischen Erfahrung und unserem gesamten methodischem Spektrum zur Seite stehen.***

***Wir konzipieren die Mediaforschung für Ihre Anliegen individuell, bedarfsgerecht und effizient, so daß Sie einen größtmöglichen Erkenntnisgewinn erzielen.“***



# Basics

**Die Qualität eines Titels als Werbeträger kann mittels verschiedener Instrumente nachgewiesen werden.**

**Anerkannte Währung und damit Basis für Ihr Anzeigenmarketing sind:**

- **Teilnahme an Reichweitenanalysen (z.B. MediaAnalyse Print, TdWi, AWA)**
- **Durchführung von Leser-Struktur-Analysen gemäß dem ZAW-Rahmenschema und den AMF-Richtlinien**
- **Teilnahme an Leser- / Reichweitenanalysen für bestimmte Marktsegmente**
- **Mitwirkung an Gattungsstudien**



# Services

**Sollten Sie nicht über diese Datenbasis verfügen und / oder Ihre Anzeigenkunden und Key Accounts mit weiteren Informationen versorgen wollen, so bietet Ihnen TNS Emnid Mediaforschung eine Reihe interessanter Alternativen bzw. Ergänzungslösungen!**

**Seriöse Forschung und profunde Kenntnis des Marktes sowie jahrelange praktische Erfahrung haben ein weitgefächertes Portfolio von Service-Studien zur Werbeträgerqualifizierung in der TNS Emnid Mediaforschung entstehen lassen.**



# SpecialServices für Special-Interests

Hochqualifizierte Titel, die sich an kleine Zielgruppen richten, haben es schwer, ihren Erfolg nachzuweisen:

*Sie fallen aufgrund der Auflagenzahl aus den Standard-Reichweitenanalysen heraus.*

*In Eigenregie durchgeführte Verlagsstudien sind nur eingeschränkt zu vermarkten, da ihnen das Prädikat der „unabhängigen Forschung“ fehlt.*

*Die Ergebnisse von Leserbefragungen im Heft sind zwar spannend, sie unterliegen aber deutlichen Grenzen in Deutung und Interpretation der Daten. Zudem ist keine repräsentative Aussage aus diesen Daten abzuleiten.*



# FullServices - AdHoc

**Wir beraten Sie ganz individuell bei Ihrer Frage- und Problemstellung!**

**Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir den für Sie passenden Forschungsrahmen, formulieren Frage- und Zielstellung und erarbeiten das methodische Design.**

**Dafür steht Ihnen unser gesamtes Spektrum klassischer wie innovativer Analyse- und Erfolgskontroll-Instrumente zur Verfügung.**

**Unsere Instrumente werden mit direkt umsetzbaren Handlungsoptionen kombiniert und bieten Ihnen damit konkreten und unmittelbaren Nutzwert!**



# FullServices - AdHoc

**Selbstverständlich führen wir die Datenerhebung in eigener Regie und mit dem verbrieften hohen TNS Emnid-Qualitätsstandard durch.**

**Die Ergebnisse legen wir in einem exklusiv für Sie aufbereiteten Tabellenband vor und fassen relevante Ergebnisse ebenso wie daraus resultierende Empfehlungen schriftlich zusammen.**

**Kurz:**

**Von uns erhalten Sie ein FullService-Paket, daß sowohl Antworten auf Ihre individuellen Fragestellungen gibt als auch alle notwendigen Qualitätsstandards beinhaltet.**

# FullServices - Unser Portfolio AdHoc

Mit einer Reihe verschiedener Service-Studien machen wir Ihren Titel für Mediaplaner und Anzeigenkunden noch attraktiver.

Zum Beispiel mit dem Nachweis der Qualität Ihres Werbeträgers und Ihrer Kompetenz im Verlagsgeschäft mittels:

- ☑ Daten als Nachweis zur Nutzung + Akzeptanz Ihres Titels
- ☑ Anzeigencopytest (Nachweis der Werbemittelleffizienz)
- ☑ Werbewirkungsstudien, auch: crossmedial!
- ☑ Branchenreports
- ☑ Marken-Akzeptanzstudien
- ☑ Image-Analysen
- ☑ Zielgruppen-Trendstudien



## ☑ Service - Nutzungs- und Akzeptanzanalyse

- ➔ Zeigen Sie, welche Stärken die Leserschaft Ihres Titels hat!  
Wie und wann wird er zur Hand genommen?
- ➔ Was wird wie genutzt? Was sind die Alleinstellungsmerkmale  
Ihres redaktionellen Angebots?
- ➔ Prüfen Sie intern, ob Sie Maßnahmen zur Optimierung Ihres Titels  
ergreifen möchten und kommunizieren Sie einen Relaunch sowohl  
gegenüber Ihren Lesern als auch Ihren Inserenten!

**Beweisen Sie Ihr ENGAGEMENT durch  
kontinuierliche MEDIAFORSCHUNG  
und KOMMUNIZIEREN Sie dieses!**



## ☑ Service - Anzeigencopytest

- ➔ Akquirieren Sie Anzeigen mit dem Angebot eines - für den Kunden - kostenlosen Werbemitteltest!
- ➔ Unterstützen Sie Ihren Anzeigenkunden damit in der Optimierung seines Werbemittels - sei es eine klassische Anzeige, ein Einhefter oder eine Sonderwerbform!
- ➔ Bieten Sie Ihren Support bereits im Vorfeld der Anzeigenschaltung - oder einer größeren Kampagne - an:

*Ihr Kunde spart mit dem Einsatz im Copytest erhebliche Summen, die er für eine eigene Studie investieren müßte!*

**Profitieren Sie von dieser WIN-WIN-SITUATION  
und werden Sie AKTIV mit  
klassischer und valider Mediaforschung!**



## ☑ Service - Werbewirkung

- ➔ Weisen Sie die werbliche Wirkung durch unabhängige Marktforschung nach und treten Sie mit den Angeboten unseres Leistungs-Portfolio in direkten Kontakt mit Ihren Kunden!
- ➔ Sowohl Ad hoc- als auch Panel- und / oder Tracking-Studien stützen die Argumentation für Ihre(n) Werbeträger!
- ➔ Selbstverständlich testen wir Werbung auch multimedial im Verbund einer Kampagne mit Print-, Audio-, TV- und Online-Elementen.

**Entwickeln Sie GEMEINSAM mit Ihren Kunden die optimale WERBEKAMPAGNE auf der Basis ZUVERLÄSSIGER Leistungsdaten!**



## ☑ Service - Branchenreports + Markenakzeptanz

- ➔ **Gewinnen Sie Ihre Anzeigenkunden und Key Accounts für sich, indem Sie als engagierter Dienstleister und Branchenkenner auftreten!**
- ➔ **Lassen Sie Marktforschungsstudien innerhalb Ihrer Ziel-Branche durchführen und kommunizieren Sie aktiv die Ergebnisse.**
- ➔ **Sie können Ihre Kunden bereits in der Phase der Studienplanung involvieren, oder aber nach Studienende mit dem „Nachrichtenwert“ arbeiten!**

**ÜBERRASCHEN Sie Kunden und Mitbewerber mit Ihrem profunden, AKTUELLEN und UNIQUEN Wissen!**





## ☑ Service - Zielgruppen-Trendstudien

Zielgruppen lassen sich soziodemographisch definieren.  
Doch paßt ein Produkt deshalb stets auf die „20- bis 49jährigen“?  
Spricht eine Anzeige den einen 30jährigen ebenso an wie den anderen?

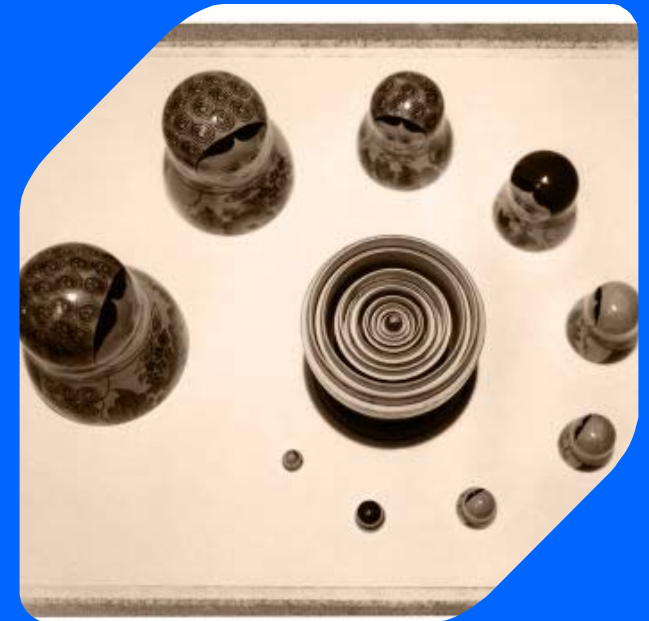
➔ Beantworten Sie diese und andere Fragen für Ihren Werbeträger und Ihre Anzeigenkunden mit Hilfe unserer, auf höchstem wissenschaftlichen Niveau entwickelten Segmentierungsmethode!

➔ Sie werden interessante und hochplausible Zusammenhänge entdecken, die Sie ins Gespräch bringen.

**Fördern Sie die EFFIZIENZ Ihres  
Anzeigenmarketing ebenso wie den  
MARKTERFOLG Ihrer Kunden!**



**Gemeinsam  
mit den  
Mitbewerbern  
die Position  
stärken!**



*„Wie das geht?“*



# FullServices - Syndicated

**Gemeinschaftsstudien mit mehreren Auftraggebern erlauben die Mediaforschung für Werbeträger innerhalb eines definierten Marktsegments.**

**TNS Emnid Mediaforschung hat bereits folgende Reichweitenstudien durchgeführt:**

*ma Print - ma Radio - internet facts*

*LeserAnalyse Architekten + Bauingenieure (agla a+b, 2006 / 2001)*

*LeserAnalyse Entscheider (2005)*

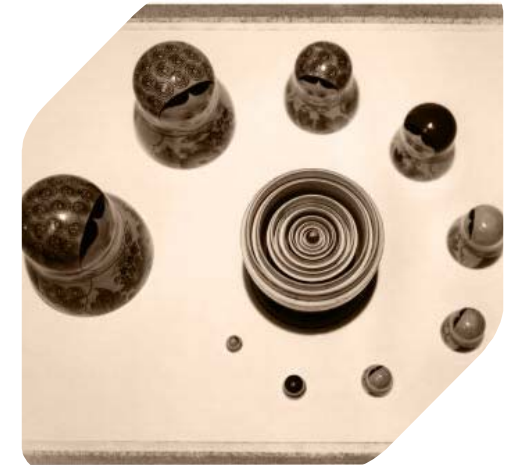
*LeserAnalyse Computerpresse (LAC, 2005 / 2001)*

*Reichweite Privater Baumarkt (2005 / 2002)*

*LeserAnalyse Entscheider im Mittelstand (2003)*

*LeserAnalyse Bau (LA Bau, 2003)*

*LeserAnalyse Sanitär-Heizung-Klima (AgLa SHK, 2002)*



# FullServices - Syndicated

**Der Nachweis von Nutzung und Akzeptanz einer bestimmten Werbeträger-Gattung gewinnt in einem zunehmenden intermedialen Wettbewerb immer mehr an Bedeutung.**

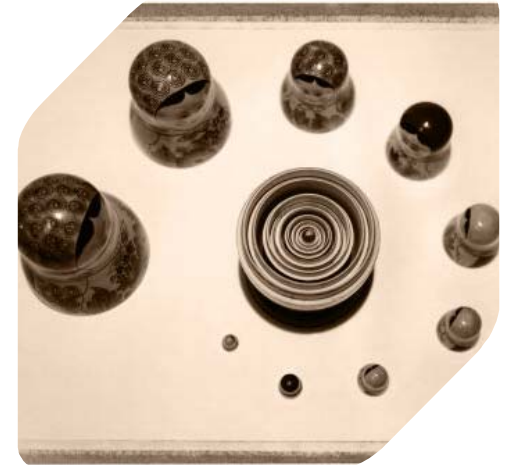
**TNS Emnid Mediaforschung hat bereits folgende Gattungsstudien durchgeführt:**

*Wirkungsanalyse Fachmedien (2006)*

*Entscheidungskriterien von Mediaekäufern bei Fachzeitschriften (2004)*

*Leistungsanalyse Fachmedien (2001)*

*Wirkung von Gattungsmarketing bei Media-Entscheidern (1999)*



*Möchten Sie nun  
mehr wissen?*



***Dann wenden Sie sich  
ganz unverbindlich  
an uns ...***

# Kontakt

*Wir beraten Sie gern!*

**TNS Emnid Mediaforschung**

**Claudia Knoblauch**

**tel: 0521 - 9257-695**

**email: [claudia.knoblauch@tns-emnid.com](mailto:claudia.knoblauch@tns-emnid.com)**

**[www.tns-emnid.com](http://www.tns-emnid.com)**



# Über TNS Emnid Mediaforschung Print ...

# Ihr Team

**Klaus Wöhler . Director**

**klaus.woehler@tns-emnid.com**  
**t +49 (0) 521 - 9257 - 334**

**Publikums- / Programmpresse / Werbewirkungsforschung**

**Claudia Knoblauch**

**claudia.knoblauch@tns-emnid.com**  
**t +49 (0) 521 - 9257 - 695**

**Markt- und Mediaforschung / Fachzeitschriften / Tageszeitungen**

**Michael Voß**

**michael.voss@tns-emnid.com**  
**t +49 (0) 521 - 9257 - 348**

**Corporate Publishing / Kundenzeitschriften**

**Walter Freese**

**walter.freese@tns-emnid.com**  
**t +49 (0) 521 - 9257 - 690**

**media-analyse ma / Werbewirkungsforschung**

**Jan Peter Gloom**

**jp.gloom@tns-emnid.com**  
**t +49 (0) 521 - 9257 - 619**

# Support + Services für Sie!

- **Marktanalysen und -controlling**
- **Prognosefähige Daten mit Potenzialabschätzung**
- **Ideen-Generierung und -Wirkungsnachweis**
- **Servicedaten für Markt und Marketing**
- **Leser: Strukturen, Ansprache, Potenzial und Zuwachs**
- **Begleitung von Launches und Relaunches**
- **Maßnahmen-Evaluierung und -Consulting**

# Die Durchführung - Basis für Qualität!

## Fragebogenprogrammierung (CATI, CAPI, CAWI)

- Unsere Programmierer finden auch für komplexe Fragebögen eine Lösung!
- Mit der Einbindung externer Datenbanken in den Fragebogen können auch umfangreiche Informationen interaktiv verarbeitet werden.

## Adressmanagement

- Unsere Datenbankspezialisten verarbeiten Ihre Kundenadressen ISO-zertifiziert und unter Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes.
- Ob EXCEL, Access oder SQL-Datenbank: Unsere Datenbank-Profis optimieren Ihren Adressbestand durch Zuspielen von Telefonnummern, oder Adressrecherche.

## Telefoninterviews (CATI)

- Arbeitsabläufe ISO 9001-zertifiziert
- Telefonstudios mit über 400 Arbeitsplätzen
- Qualifiziertes Schulungs- und Kontrollsystem
- Silent Monitoring von mind. 10% der Interviews
- Pretest unter Anwesenheit der Auftraggeber
- Mithören während der Feldzeit jederzeit möglich (100%-ige Transparenz)

## Persönliche Interviews (CAPI)

- Arbeitsabläufe ISO 9001-zertifiziert
- 1.400 Interviewer bundesweit, 450 CAPI-Interviewer, 100 "Full Timer"
- Telefonische Kontrolle von mind. 10% der Interviews
- Kontrolle von POS-Interviews durch Einzelbeobachtungen
- Ausschließlich Interviewer mit abgeschlossener Berufsausbildung ab 24 Jahren

# Internationale Abdeckung TNS

## Nord- Amerika

- Kanada
- USA

## Mittel-Amerika

- Costa Rica
- El Salvador
- Guatemala
- Honduras
- Mexiko
- Nicaragua
- Panama

## Süd- Amerika

- Argentinien
- Brasilien
- Chile

## Europa, Mittlerer Osten und Afrika

- Albanien
- Litauen
- Algerien
- Luxemburg
- Ägypten
- Marokko
- Belgien
- Mazedonien
- Bosnien-  
Herzegowina
- Niederlande
- Bulgarien
- Norwegen
- Dänemark
- Polen
- Deutschland
- Portugal
- Estland
- Rumänien
- Finnland
- Russland
- Frankreich
- Saudi Arabien
- Griechenland
- Schweden
- Großbritannien
- Serbien
- Irland
- Slowakei
- Israel
- Spanien
- Italien
- Südafrika
- Kasachstan
- Tschechische  
Republik
- Kosovo
- Türkei
- Kuwait
- Ukraine
- Lettland
- Ungarn
- Libanon
- Vereinigte  
Arabische  
Emirate

## Asien & Pazifik

- Australien
- Bangladesch
- China
- Hongkong, PRC
- Indien
- Indonesien
- Japan
- Malaysia
- Mauritius
- Neuseeland
- Philippinen
- Singapur
- Südkorea
- Sri Lanka
- Taiwan
- Thailand
- Vietnam

**Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!**

**TNS Emnid  
Stieghorster Straße 90  
33605 Bielefeld  
Germany**

**t +49 (0)521 9257 695  
f +49 (0)521 9257 654  
e [claudia.knoblauch@tns-emnid.com](mailto:claudia.knoblauch@tns-emnid.com)  
[www.tns-emnid.com](http://www.tns-emnid.com)**

