

# WebStA★

## Website Struktur Analyse

### Nutzer-Struktur-Analysen Ihrer Website...

- werden von Mediaplanern und Werbungtreibenden zunehmend als wichtige Informationen angesehen.
  - eignen sich daher optimal für die Akquise sämtlicher Online-Werbeformen.
  - runden Ihr Angebot für valide Vertriebsdaten ab und unterstützen Ihr Cross Media-Angebot.
- ➔ Dadurch erhalten Sie genau die Informationen, die z.B. auch für die großen b-to-c-Websites im Rahmen gängiger Internetreichweiten gemessen werden.

### Ihre Vorteile ...

- **Unsere Erfahrung:** Forschung für Fachmedien – seit über 20 Jahren führen wir Service- und Gattungsstudien für die Fachmedien durch.
- **Perfekte Kooperation:** Die Kooperation mit **Interrogare** – einem zentralen Dienstleister für Reichweitenmessung in Europa – garantiert Ihnen höchste Qualität hinsichtlich inhaltlicher Beratung und technischer Umsetzung.
- **Individuelle Betreuung:** Wir haben **WebStA★** soweit wie möglich standardisiert – ohne jedoch die Möglichkeit zur individuellen Ergänzung zu nehmen. Wir beraten Sie gern hinsichtlich Ihrer spezifischen Erkenntnisinteressen.
- **Gutes Preis-Leistungsverhältnis:** **WebStA★** ist in Anlage, Durchführung und Reporting so konzipiert, dass Sie alle notwendigen Informationen zu einem angemessenen Preis erhalten.
- **Handlungsrelevante Empfehlungen:** Wir lassen Sie mit den Ergebnissen nicht allein – auf Wunsch erstellen wir Ihnen kompetente und umfassende Kommentierungen und präsentieren Ihnen Handlungsempfehlungen.
- **Akzeptanz:** Hoher Bekanntheitsgrad und die Marktpositionierung von TNS Emnid sichern die Akzeptanz der Daten bei Ihren Kunden und in Ihren Zielgruppen – und auch intern in Ihrem Haus.



### Cross-Media

Übrigens - die zeitgleiche oder zeitnahe Durchführung einer Leser-Struktur-Analyse für Ihren Printtitel sichert Ihnen einen nachhaltigen Markterfolg!

## Methode

Sämtliche Besucher auf der zu untersuchenden Website werden zunächst identifiziert. Aus allen Websitebesuchern wird dann eine Zufallsstichprobe gezogen. Nur die Teilnehmer dieser Stichprobe werden gezielt und wiederholt auf der Website eingeladen, bis sie an der Befragung teilgenommen haben. Zur Erhöhung der Teilnahmebereitschaft werden zusätzlich die Layer im Design der Website erstellt. Dieses Verfahren wird durch das Stichprobenmodul e.boss sichergestellt und ist vergleichbar mit der Methode bei telefonischen Befragungen. Es ermöglicht dadurch u.a. die Berechnung einer Nettoauschöpfung.

Die Zeitdauer der Erhebung hängt von der Besuchsfrequenz der Website ab und wird in enger Abstimmung mit Ihnen festgelegt. Die technische Umsetzung des Projektes erfolgt durch TNS Emnid und Interrogare – nach Absprache mit Ihrem IT-Dienstleister. Die Auswertung erfolgt als interaktives Online-Reporting und in einem standardisierten Chartbericht.

## Inhalte

Der Fragebogen erscheint, ebenso wie der Einladungslayer, in Ihrem Website-Design. Der Fragebogen orientiert sich an den Fragestellungen für Strukturanalysen, die von **ZAW / AMF** für Werbeträger empfohlen sind. Diese decken die notwendigen und für Anzeigen- und Vertriebsmarketing relevantesten Bereiche ab, ohne jedoch die besondere Befragungssituation außer Acht zu lassen – also so kurz wie möglich, aber so lang wie nötig!

## Qualitätskriterien für eine **WebStA★**

- Stichprobengröße von mindestens 250 Interviews (analog **ZAW**-Rahmenschema)
- Einladungslayer und Fragebogen im Design der zu untersuchenden Website (statt PopUp)
- Netto-Stichprobenziehung mit dem Interrogare-Stichprobenmodul e.boss zur bestmöglichen Ausschöpfung und Steuerung der Stichprobe, z.B. mit mehreren Wiedervorlagen je Besucher
- Vermeidung von Mehrfachteilnahmen
- Befragungsdauer: ca. 5 – 7 Minuten mit Orientierung an **AMF**-Vorgaben

➔ **WebStA★** von TNS Emnid gibt Ihnen **die** Sicherheit für Ihr internes und externes Marketing!



## Ihre Ansprechpartner bei TNS Emnid:

Klaus Wöhler  
t +49 (0) 521 9257 334  
e klaus.woehler@tns-emnid.com

Michael Voß  
t +49 (0) 521 9257 348  
e michael.voss@tns-emnid.com

Stieghorster Straße 90  
33605 Bielefeld  
Germany

f +49 (0) 521 9257 654  
www.tns-emnid.com