

Web-Technologien in der Medienforschung

Neue digitale Verfahren in Kombination mit erprobten Forschungsmethoden NICE - New Interactive Center

Digitale Technologie hat heute zwei Facetten

- Zum einen stellt das Medium Internet neue Herausforderungen an Verkauf, Markenführung und Kommunikation: Neue Geschäftsmodelle werden ermöglicht.
- Zum anderen erlauben digitale Technologien auch neue Wege der Datenerhebung: Daten stehen kontinuierlich, kostengünstig, detaillierter und umfassender zur Verfügung als die Ergebnisse reiner Befragung.

Digitale Forschung nutzt beide Facetten

TNS Emnid unterstützt mit dem aktuellen Forschungsportfolio beide Facetten: Einerseits werden die klassischen Forschungsansätze um digitale Methoden ergänzt, andererseits wird das Internet selbst zu einem Forschungsgegenstand.

Handlungsempfehlungen für Ihre optimale Markt- und Marken-Positionierung sowie für die kommunikative Strategie resultieren dabei insbesondere aus folgenden digitalen Methoden:

- ➔ **TNS WebLedge™**
- ➔ **TNS Incubator Communities**
- ➔ **TNS Digital Behave**

TNS WebLedge™: Kontinuierliches Webmonitoring von Beiträgen im Web 2.0

- Web-Analyse zur Erkennung von Reputationsrisiken auf Unternehmens- und Markenebene (Word-of-Mouth)
- Zur Ideen-Generierung für Ihre Kommunikation und als Feedbackinstrument für Marketing und Markenführung
- Zur Fortschreibung von Markenstrategien und für die Produktinnovation auf Basis der erkannten Bedürfnisse



Im Web 2.0 tauschen sich Konsumenten über Marken, Produkte und Unternehmen aus, formulieren Ärgernisse ebenso wie Ideen und Bedürfnisse. Diese Aussagen sind für andere Verbraucher häufig maßgeblich, da sie als „Empfehlungen aus der Praxis“ oft glaubwürdiger erscheinen als Produktwerbung.

Besondere Stärken von TNS WebLedge™:

- Lösungsfokussierter Ansatz
- Kombination aus quantitativem und qualitativem Ansatz
- Plattformunabhängige Methode
- Für einmalige Projekte oder Trackings geeignet
- Hohe Expertise bei Bewertung der Ergebnisse

TNS Incubator: Online-Communities für den direkten Kontakt zu Ihren Zielgruppen

- Web-Plattform für eine Vielzahl von Fragestellungen, die Sie mit Ihrer Zielgruppe diskutieren möchten
- Für einfaches und direktes Feedback Ihrer Nutzer bei Entscheidungsfindung und Problemlösung
- Für die Nutzung von innovativem Potenzial und Ideen Ihrer Nutzergruppen

TNS Incubator Communities sind speziell für einen Kunden aufgebaute Communities zum Zwecke der Markt- und Medienforschung. Sie verstehen sich als Plattform für eine Vielzahl qualitativer und quantitativer Anwendungen, zum Beispiel als:

- Strukturiertes, moderiertes Diskussionsforum
- Online-Gruppendiskussion
- Kurze Umfragen
- Kollaborative Entwicklungsprozesse
- Abgeschlossener Testraum für virale Kommunikation

Die Stärken von TNS Incubator Communities

- Individueller Engagement-Plan für Ihre Zielstellung
- Gezielte, sorgfältige Rekrutierung der gewünschten Zielgruppe
- Kompetente Moderation / Leitung
- Plattform mit vielen Möglichkeiten der Einbindung technischer, direkter Stimuli
- Fundiertes Reporting
- Kontinuierlicher Zugriff (Research Flatrate)



TNS DigitalBehave: Online-Verhalten messen und erfragen

- Digitales Messpanel, im dem das Onlineverhalten gemessen wird und die Panelisten befragt werden können
- Macht Nutzerverhalten sichtbar und liefert Erklärungen dafür
- Optimierte Ihr Web-Angebot
- Weist die Qualität Ihres Online-Angebots als Werbe- und Vertriebsplattform nach

Das Internet spielt eine immer größere Rolle - auch als vertrieblicher Kanal. Es bedeutet aber auch den Zugang zu zahlreichen Recherche- und Feedback-Funktionen: Wichtig ist es also, zu verstehen, wie sich eine Zielgruppe online verhält, welche Seiten – aus welchen Gründen – besucht werden und warum sie sich wie entscheidet.

Die Stärken von TNS DigitalBehave

- Direkte Messung des Web-Verhaltens
- Eventbasierte Befragungsoption bei bestimmtem Nutzungs-/ Klickverhalten
- Einsatz aufgabenbezogener Testszenarien möglich
- Reporting: Auf Wunsch Zuspielung vorgegebener Zielgruppensegmentierung bis hin zu eigener Zielgruppenclusterung
- Vergleich mit Wettbewerbern innerhalb der Kategorie möglich (Benchmarking)

Wir kombinieren neue, innovative und digitale Verfahren mit unseren erprobten Forschungsmethoden – so partizipieren Sie an den digitalen Möglichkeiten und zugleich am bewährten TNS Emnid Know-how.

Ihr Ansprechpartner bei TNS Emnid:

Michael Voß
t +49 (0) 521 9257 348
e michael.voss@tns-emnid.com

Stieghorster Straße 90
33605 Bielefeld
Germany

f +49 (0) 521 9257 654
www.tns-emnid.com