

EFSA

Die Emnid Fachzeitschriften Struktur-Analyse

Ihre Leser sind es, die Ihren Titel so besonders machen

Die klassische Leser- und Empfänger-Struktur-Analyse ...

- liefert die Grundlage qualifizierter Mediadaten und macht die Leserschaft Ihres Titels für die Anzeigenkunden transparent.
- ermittelt darüber hinaus die Informationsbedürfnisse und -erwartungen Ihrer Leser. Dies ist in Zeiten eines dynamischen Kommunikationsmarktes mit seiner enormen und ständig wachsenden Angebotsvielfalt von größter Bedeutung.
- kann noch mehr: Sie ermittelt die Position Ihres Titels im intermedialen Wettbewerb und leistet einen wichtigen Beitrag zum Nachweis der besonderen Verstärkerfunktion von Fachzeitschriften, Fachmedien und Fachwerbung im Kommunikationsmix der B-to-B-Werbungtreibenden.

Dafür hält TNS Emnid exklusive Tools bereit, die Ihren Titel weiter qualifizieren und Ihnen relevante Argumente für das aktive Anzeigenmarketing liefern!

Inhalte der Struktur-Analyse

„Im Zusammenhang mit der Mediaplanung von Fachmedien sind die Darstellungen von Zielgruppen-Strukturen und -Merkmale von ganz entscheidender Bedeutung. Das AMF-Schema 3 mit seinen Inhalten und Darstellungsmöglichkeiten ist somit Kern einer planungsgerechten Titel-Präsentation.“ (AMF-Standard, Media-Informationen für Fachzeitschriften, 6. Aufl. 2003)



Die TNS Emnid Struktur-Analyse erfüllt die Anforderungen, die die Kommission Anzeigen-Marketing Fachzeitschriften formuliert hat und stellt alle für die Mediaplanung relevanten Leserdaten bereit.



Fragenkatalog

Der Fragebogen wird detailliert mit dem Auftraggeber abgestimmt. Zu den empfohlenen Inhalten gehören:

- Fragen zur Struktur der Leserschaft für AMF-Schema 3-E/3-L, zum Beispiel Branche, Unternehmensgröße, Tätigkeitsmerkmale
- Qualitative Nutzungsdaten wie Seitenkontaktchance und Leser-Blatt-Bindung gemäß AMF-Schema 4
- Beurteilung von Titelprofil und -image
- Bewertung von Inhalten, Rubriken, Optik und Layout
- Themeninteressen und -erwartungen
- Nutzungsdaten zu relevanten Wettbewerbstiteln
- Online-/Internetnutzung
- Anzeigenakzeptanz

Für ein noch wirksameres Anzeigenmarketing: Optionale Tools zur weiteren Qualifizierung der Titelleistung

1 Quantitatives Intermedia-Tool

Nutzung Ihres Titels im Vergleich zu relevanten B-to-B-Medien: Internet, Messen, Außendienst, Direktwerbung

2 Qualitatives Intermedia-Tool

Bedeutung Ihres Titels im Vergleich zu relevanten B-to-B-Medien: Internet, Messen, Außendienst, Direktwerbung

3 Crossmedia-Tool

Die Nutzung und Bedeutung der Crossmedia-Angebote Ihres Titels: Website, Hersteller-/Lieferanten-Datenbank, eMail-Services, Seminare / Kongresse

4 Image-Tool

Das Image-Profil Ihres Titels im direkten Vergleich zu relevanten B-to-B-Medien: Internet, Messen, Außendienst, Direktwerbung hinsichtlich

- Aktualität
- fachlicher Kompetenz
- Glaubwürdigkeit
- praktischem Nutzwert
- Verfügbarkeit
- Markttransparenz
- Entscheidungssicherheit

5 Aktivierungs-Tool

Leistung und Funktion Ihres Titels als Verstärker für die Nutzung anderer B-to-B-Medien: Internet, Messen, Außendienst, Direktwerbung

6 Anzeigen-Tool

Informations- und Aktivierungsleistung von Anzeigen in Ihrem Fachtitel

7 Typologie-Tool

Psychographische Typologisierung der Nutzer Ihres Titels für ein gezieltes Anzeigenmarketing

Ihre Ansprechpartner bei TNS Emnid:

Klaus Wöhler
t +49 (0) 521 9257 334
e klaus.woehler@tns-emnid.com

Claudia Knoblauch
t +49 (0) 521 9257 695
e claudia.knoblauch@tns-emnid.com



TNS Emnid Medienforschung

TNS Emnid ist eines der renommiertesten und traditionsreichsten Medienforschungsinstitute in Deutschland und als Teil der weltweiten TNS-Gruppe international vernetzt.

- Seit Jahrzehnten ist TNS Emnid die Nummer Eins in der Ad-Hoc-Forschung für namhafte Verlage und Verbände der Fachmedienlandschaft in Deutschland.
- Zu unseren Standards zählen die Leser-/Empfängerstruktur-Analysen, die wir nach höchsten Qualitätskriterien durchführen (ZAW-Rahmenschema und AMF-Richtlinien).
- Ergebnisse für Ihren Titel können wir mit Hilfe unserer EFSA-Datenbank, die mehr als 200 Studien-ergebnisse enthält, valide bewerten.
- Bei uns sind Sie gut beraten - von der Wahl des Ansatzes über die Durchführung der Studie bis hin zur Interpretation der Ergebnisse und der Ableitung von Handlungsempfehlungen.

Stieghorster Straße 90
33605 Bielefeld
Germany

f +49 (0) 521 9257 654
www.tns-emnid.com

TNS is a trade mark of Taylor Nelson Sofres plc