

AdCheck: Der Anzeigen-Copytest

Bessere Argumente für Ihr Anzeigenmarketing!

Der Anzeigen-Copytest AdCheck liefert Ihnen noch bessere Argumente für die Anzeigenschaltung!

Viele Fachverlage nutzen den Anzeigen-Copytest als zusätzlichen Service für ihre Anzeigenkunden. Dabei gewinnen beide Seiten:

- ➔ Der Verlag hat die Möglichkeit, Kunden mit einem attraktiven Angebot zu gewinnen.
- ➔ Anzeigenkunden erhalten wertvolle Informationen zur Wirksamkeit ihres Werbemittels in ihrer Zielgruppe.

Der AdCheck-Copytest liefert zuverlässige Erkenntnisse über die Beachtung und Durchsetzungsfähigkeit einer Anzeige, über ihre Akzeptanz in der Zielgruppe und über die Wirkung von Anzeigendetails. Der Copytest eignet sich sowohl für Produkt- als auch für Image-Anzeigen.

Der AdCheck-Copytest untersucht die in einer Heftausgabe enthaltenen Anzeigen im Hinblick auf ihre

- **Aufmerksamkeitsleistung,**
- **Kommunikationsleistung und**
- **Anmutung.**

Als effektives und valides Instrument zur Messung der Anzeigenwirkung hilft der Copytest, in direkten Kontakt mit Ihren Anzeigenkunden zu treten und Ihre Kompetenz auch auf dem Gebiet der Werbemittelgestaltung zu beweisen.



Und so geht's

Sie wählen eine Ausgabe Ihres Titels aus, mit der TNS Emnid einen Copytest durchführt, und ermöglichen denjenigen Kunden, die in dieser Ausgabe eine Anzeige geschaltet haben, an der Untersuchung teilzunehmen. Jeder dieser Anzeigenkunden erhält einen von TNS Emnid gelieferten und von Ihnen kommunizierten individuellen Auswertungsbericht mit den Leistungsdaten seiner Anzeige. Überprüft wird die Nutzung der Anzeige im authentischen Heftumfeld: TNS Emnid führt 150 persönliche Interviews (face-to-face) mit dem hauptsächlichen Leser der Testausgabe Ihres Titels durch. Zur Sicherung der Titelidentifikation legt der Interviewer die Originalausgabe vor.

Inhalte und Reporting

Der AdCheck-Copytest liefert für jede getestete Anzeige detaillierte Daten zu folgenden Punkten:

Aufmerksamkeitsleistung

Ist die Anzeige aufgefallen? Konnte die Anzeige dem Absender (also: der Marke und/oder Firma) zugeordnet werden? Was wurde im Detail erinnert und genutzt? Welches sind die aufmerksamkeitsstärksten Einzel-elemente der Anzeige?

- ➔ Recall: Ungestützte und gestützte Anzeigen-erinnerung
- ➔ Detail Recall: Ungestützte Abfrage erinnelter Text- und Bildelemente, Hauptaussage mit anschließender Berechnung des Impact-Wertes

Identifikations- und Kommunikationsleistung / Nutzungsintensität

Sind die kommunikativen Ziele, gesetzt über Bild, Text, Slogan und Überschrift, vom Nutzer wahrgenommen worden?

- ➔ Recognition: Anteil gelesener Text, Abbildung gesehen, Marke/Firmenname wahrgenommen, Hauptaussage/Überschrift gelesen (mit Anzeigenvorlage)

Image + Anmutung der Anzeige

Erfüllt die Anzeige die in sie gesetzten Erwartungen bezüglich Werbeaussage und Markenimage?

- ➔ Ermittlung des Anzeigenprofils auf der Basis von sechs Eigenschaften

Im Vergleich mit allen anderen getesteten Anzeigen wird die relative Leistung jeder einzelnen Anzeige ermittelt. Aus der Analyse relativer Stärken und Schwächen können erste notwendige Handlungsmaßnahmen für eine optimale Gestaltung abgeleitet werden.

Reporting

Die Ergebnisse erhalten Sie in einem für jeden Anzeigenkunden individuell erstellten Berichtsband in vierfacher Auflage sowie in digitalisierter Form als pdf-Datei. Der Auswertungsband enthält Indexberechnungen, Grafiken und Durchschnittswerte sowie eine Abbildung der getesteten Anzeige.



Der AdCheck-Copytest ist besonders valide durch die Methode der persönlichen Face-to-Face-Interviews und die Vorlage der Original-Testausgabe Ihrer Zeitschrift.

Ergebnisse für Ihren Titel können wir mit Hilfe unserer AdCheck-Datenbank, die mehr als 1.000 aktuelle Anzeigendaten enthält, valide bewerten.

TNS Emnid Medienforschung

TNS Emnid ist eines der renommiertesten und traditionsreichsten Medienforschungsinstitute in Deutschland und als Teil der weltweiten TNS-Gruppe international vernetzt. Seit Jahrzehnten ist TNS Emnid die Nummer Eins in der Ad-Hoc-Forschung für namhafte Verlage und Verbände der Fachmedienlandschaft in Deutschland.

Ihr Kontakt

Claudia Knoblauch
t +49 (0) 521 9257 695
f +49 (0) 521 9257 654
e claudia.knoblauch@tns-emnid.com

Stieghorster Straße 90
33605 Bielefeld
Germany

www.tns-emnid.com

TNS is a trade mark of Taylor Nelson Sofres plc