

Presseinformation

Mediaedge:cia auf der OMD 07 mit neuer Studie zum Thema WebTV

Düsseldorf/Bielefeld, 24.09.2007 – Jeder vierte Jugendliche und Erwachsene ab 14 Jahre nutzt zumindest gelegentlich WebTV, bei den unter 30-Jährigen ist es sogar fast jeder Zweite. Zu diesem Ergebnis kommt die Düsseldorfer Kommunikationsagentur Mediaedge:cia in ihrer aktuellen Umfrage zum Thema Verbreitung und Nutzung von Videos und Fernsehsendungen im Internet. Auch bei der Verbreitung und Nutzung entsprechender Technik und Endgeräte haben die unter 30-Jährigen die Nase vorn: Je jünger die Befragten, desto innovativer die von ihnen genutzte Technik, beispielsweise schnelle Internetzugänge mit DSL oder Breitband, Handhelds und MP3-Player, Digital-TV-Geräte oder Spielkonsolen.

Auf die Frage, welche Inhalte sich die Befragten gerne ansehen, antworten 44 Prozent der WebTV-Nutzer Musikvideos, dicht gefolgt von Nachrichten (41 Prozent). Auch Spielfilme (34 Prozent) und Amateurvideos (28 Prozent) werden häufig im Internet angesehen oder heruntergeladen. 50 Prozent der Kenner von WebTV bevorzugen dabei kostenlose, durch Werbung gegenfinanzierte Angebote. Die von den Befragten meist genannte Website zum Anschauen oder Herunterladen von TV-Sendungen beziehungsweise Videos ist *Google* (37 Prozent), *YouTube* und *Cliphish* folgen mit jeweils 24 Prozent.

Auf die Frage nach Vor- und Nachteilen des WebTV gegenüber klassischem TV lobt fast jeder zweite Nutzer die zeitliche Ungebundenheit, dass es also im Gegensatz zu TV keine festen Ausstrahlungszeiten gibt. Auch die vielfältigen Auswahlmöglichkeiten entsprechend den individuellen Interessen (43 Prozent) werden geschätzt. Als nachteilig empfinden 39 Prozent der Nutzer die schlechtere Bildqualität, auch die auf Dauer ungemütliche Sitzgelegenheit vor dem eigenen Computer wird häufig genannt (28 Prozent).

Der Sensor ist eine monatliche Repräsentativbefragung zu aktuellen Themen der Markt- und Medienforschung. Sie wird im Auftrag von Mediaedge:cia vom TNS Emnid-Institut, Bielefeld, persönlich bei zirka 1.300 Personen im Alter ab 14 Jahren durchgeführt.

Eine zusammenfassende Analyse erhalten Sie als Download unter www.mecglobal.de.

TNS Emnid - the sixth sense of business

Die TNS Emnid Medien- und Sozialforschung GmbH wurde vor mehr als 60 Jahren gegründet und gehört damit zu den traditionsreichsten Anbietern in der Markt- und Sozialforschung. Für Auftraggeber aus der Medien-, Politik- und Sozialforschung ist TNS Emnid kompetenter Partner für nationale und internationale Forschungsvorhaben. Mit modernsten und qualitativ hochwertigen Erhebungsverfahren und Instrumenten der Markt- und Sozialforschung generiert TNS Emnid mit der gesamten Methodik vom Face-to-Face Interview über telefonische Interviews bis hin zu Online-Befragungen aktuelle und exklusive Marketinginformationen. Die TNS Emnid Medien- und Sozialforschung GmbH ist eine Tochtergesellschaft der TNS Infratest Holding GmbH & Co. KG. und gehört zur TNS Gruppe (Taylor Nelson Sofres, London). Sie ist damit Teil einer der führenden Marktforschungs- und Beratungsgesellschaften weltweit. Weitere Informationen unter www.tns-emnid.com

Mediaedge:cia - Active Engagement

Die zur WPP-Gruppe gehörende Kommunikationsagentur Mediaedge:cia ist in Deutschland an den vier Standorten Düsseldorf, Hamburg, München und Frankfurt vertreten. Vorsitzender der Geschäftsführung (CEO) ist Thilo Krämer. Mediaedge:cia bietet strategische, marketing-orientierte Kommunikationsberatung und -planung für klassische sowie für nichtklassische Medien. Zum Expertise-Portfolio gehören neben dem klassischen Media-Handling on- und offline auch Sponsoring, Event- und Entertainment-Marketing, branded content, Search und Affiliate Marketing, Viralmarketing und Medienkooperationen sowie Handelsmarketing und Marktforschung. Die Agentur bietet ihren Kunden integrierte und multidisziplinäre Kommunikationsberatung mit Lösungen, die ganzheitlich greifen. Weitere Informationen unter www.mecglobal.de

Kontakt und weitere Informationen:

TNS Emnid
Jan Peter Gloomz
t +49 (0)521 9257 619
f +49 (0)521 9257 333
e jp.gloomz@tns-emnid.com
www.tns-emnid.com

Mediaedge:cia
Anja Wenke
t +49 (0)211 55 88-282
f +49 (0)211 55 88-649
e anja.wenke@mecglobal.com
www.mecglobal.de