

## Presseinformation

### **Verbraucher befürchten steigende Energiepreise - Preistransparenz gefragt**

Mediaedge:cia legt Studie zum Thema Energieversorgung vor

**Düsseldorf/Bielefeld, 5. September 2007** – Die Energieversorgung heute wie in Zukunft ist von hoher Relevanz, jeder zweite Verbraucher nimmt das Thema Energieversorgung sehr ernst. Zu diesem Ergebnis kommt eine aktuelle Befragung der Düsseldorfer Agentur Mediaedge:cia. Die Ergebnisse zeigen weiterhin, dass gut zwei Drittel der befragten Jugendlichen und Erwachsenen ab 14 Jahren davon ausgehen, dass Energie, also Strom, Öl und Gas, in Zukunft noch sehr viel teurer werden. Die Verantwortung für eine sichere Energieversorgung sieht die Mehrheit der Befragten zwar in der Politik (41 Prozent), doch immerhin jeder vierte Befragte sieht die Hauptverantwortung dafür bei den Energiekonzernen und 17 Prozent bei den Verbrauchern selbst. Nur jeder Fünfte gibt an, dass er Vertrauen zu seinem derzeitigen Energieversorger hat. Dies trifft vielfach die regionalen Anbieter, denn jeder zweite Befragte bezieht in seinem Haushalt Strom bzw. Gas von regionalen Stadtwerken.

Die Möglichkeit, den Energielieferanten gezielt zu wechseln und damit als Verbraucher von der Liberalisierung des Strommarktes zu profitieren, haben in den letzten Jahren wenige genutzt (6 Prozent). Die überregionalen Energiekonzerne wie E.ON, Yellow Strom und RWE sind der überwiegenden Mehrheit der Verbraucher dem Namen nach zwar bekannt (85, 80 und 72 Prozent), doch vergleichsweise wenige beziehen Gas oder Strom direkt von ihnen. Gut die Hälfte der Befragten gibt an, Kunde bei den regionalen Stadtwerken zu sein.

Größte Barrieren beim Wechsel des Energieversorgers sind in den Augen der Befragten unübersichtliche Angebote (28 Prozent) sowie das Fehlen klarer, direkter Ansprechpartner (19 Prozent). Sinnvolle Maßnahmen, mit denen Energiekonzerne Vertrauen aufbauen können, sind laut Umfrage nicht nur günstige sondern auch transparente Energiepreise (58 bzw. 38 Prozent), außerdem regenerative Energiequellen sowie Tipps und Beratung zum Energiesparen (je 22 Prozent).

Der Sensor ist eine monatliche Repräsentativbefragung zu aktuellen Themen der Markt- und Medienforschung. Sie wird im Auftrag von Mediaedge:cia vom TNS Emnid-Institut, Bielefeld, persönlich bei zirka 1.300 Personen im Alter ab 14 Jahren durchgeführt.

Eine zusammenfassende Analyse erhalten Sie als Download unter [www.mecglobal.de](http://www.mecglobal.de).

#### **TNS Emnid - the sixth sense of business**

Die TNS Emnid Medien- und Sozialforschung GmbH wurde vor mehr als 60 Jahren gegründet und gehört damit zu den traditionsreichsten Anbietern in der Markt- und Sozialforschung. Für Auftraggeber aus der Medien-, Politik- und Sozialforschung ist TNS Emnid kompetenter Partner für nationale und internationale Forschungsvorhaben. Mit modernsten und qualitativ hochwertigen Erhebungsverfahren und Instrumenten der Markt- und Sozialforschung generiert TNS Emnid mit der gesamten Methodik vom Face-to-Face Interview über telefonische Interviews bis hin zu Online-Befragungen aktuelle und exklusive Marketinginformationen. Die TNS Emnid Medien- und Sozialforschung GmbH ist eine Tochtergesellschaft der TNS Infratest Holding GmbH & Co. KG. und gehört zur TNS Gruppe (Taylor Nelson Sofres, London). Sie ist damit Teil einer der führenden Marktforschungs- und Beratungsgesellschaften weltweit. Weitere Informationen unter [www.tns-emnid.com](http://www.tns-emnid.com)

#### **Mediaedge:cia - Active Engagement**

Die zur WPP-Gruppe gehörende Kommunikationsagentur Mediaedge:cia ist in Deutschland an den vier Standorten Düsseldorf, Hamburg, München und Frankfurt vertreten. Vorsitzender der Geschäftsführung (CEO) ist Thilo Krämer. Mediaedge:cia bietet strategische, marketing-orientierte Kommunikationsberatung und -planung für klassische sowie für nicht-klassische Medien. Zum Expertise-Portfolio gehören neben dem klassischen Media-Handling on- und offline auch Sponsoring, Event- und Entertainment-Marketing, branded content, Search und Affiliate Marketing, Viralmarketing und Medienkooperationen sowie Handelsmarketing und Marktforschung. Die Agentur bietet ihren Kunden integrierte und multidisziplinäre Kommunikationsberatung mit Lösungen, die ganzheitlich greifen. Weitere Informationen unter [www.mecglobal.de](http://www.mecglobal.de)

#### **Kontakt und weitere Informationen:**

TNS Emnid  
Jan Peter Gloomz  
t +49 (0)521 9257 619  
f +49 (0)521 9257 333  
e [jp.gloomz@tns-emnid.com](mailto:jp.gloomz@tns-emnid.com)  
[www.tns-emnid.com](http://www.tns-emnid.com)

Mediaedge:cia  
Anja Wenke  
t +49 (0)211 55 88-282  
f +49 (0)211 55 88-649  
e [anja.wenke@mecglobal.com](mailto:anja.wenke@mecglobal.com)  
[www.mecglobal.de](http://www.mecglobal.de)