

Presseinformation

Armbanduhren – mehr als nur Zeitmesser

Mediaedge:cia, Kommunikationsagentur mit Sitz in Düsseldorf, stellt aktuelle Umfrageergebnisse vor.

Düsseldorf/Bielefeld, 18. Juli 2007 – Neun von zehn Erwachsenen ab 14 Jahren tragen eine Armbanduhr: 72 Prozent tragen sie täglich, jeder Fünfte sogar nachts. Die Beweggründe sind sehr vielfältig und gehen über die Uhr als reinen Zeitmesser hinaus. Für jeden Vierten ist seine Armbanduhr ein kleidsames Schmuckstück, der ein oder andere sieht sie gar als Statussymbol, gemäß des neuesten MEC Sensors.

Auf die Frage, welche Werte oder Eigenschaften eine Armbanduhr ausdrücken soll, antworteten 60 Prozent aller Befragten „Qualität“ und 42 Prozent „Präzision“. Frauen nennen Eleganz und Sportlichkeit fast ebenso oft wie Präzision, bei den unter 30-jährigen liegt Sportlichkeit auf Platz eins.

Geht es um den Anschaffung einer Armbanduhr, sind die am häufigsten genannten kaufentscheidenden Kriterien gute Qualität (75 Prozent) und günstiger Preis (56 Prozent), gefolgt vom Design der Uhr (41 Prozent). Ein Ziffernblatt mit Zeigern wird derzeit von 38 Prozent der Befragten gegenüber der Digitalanzeige (Fünf Prozent) bevorzugt. Die Sympathie der Marke spielt für gut jeden Fünften eine wichtige Rolle.

Nicht nur bei der Uhr selbst, auch bei Beratung und Service ist Qualität ein wichtiges Kriterium. Uhrenfachhändler beziehungsweise Juweliere spielen bei Information und Beratung sowie beim Kauf die zentrale Rolle, gefolgt vom Kauf- und Warenhaus. Gut 40 Prozent der Uhrenträger erwarben ihre Uhr im Fachhandel, bei 30 Prozent der Uhrenträger stammt sie aus Kauf- und Warenhäusern. Bezugsquellen wie Discounter, Versandhandel, Internet, Flagship-Stores oder Duty-free Shops kommen insgesamt auf nur 16 Prozent der Nennungen.

Der Sensor ist eine monatliche Repräsentativbefragung zu aktuellen Themen der Markt- und Medienforschung. Sie wird im Auftrag von Mediaedge:cia vom TNS Emnid-Institut, Bielefeld, persönlich bei zirka 1.300 Personen im Alter ab 14 Jahren durchgeführt.

Eine zusammenfassende Analyse erhalten Sie als Download unter www.mecglobal.de.

TNS Emnid - the sixth sense of business

Die TNS Emnid Medien- und Sozialforschung GmbH wurde vor mehr als 60 Jahren gegründet und gehört damit zu den traditionsreichsten Anbietern in der Markt- und Sozialforschung. Für Auftraggeber aus der Medien-, Politik- und Sozialforschung ist TNS Emnid kompetenter Partner für nationale und internationale Forschungsvorhaben. Mit modernsten und qualitativ hochwertigen Erhebungsverfahren und Instrumenten der Markt- und Sozialforschung generiert TNS Emnid mit der gesamten Methodik vom Face-to-Face Interview über telefonische Interviews bis hin zu Online-Befragungen aktuelle und exklusive Marketinginformationen. Die TNS Emnid Medien- und Sozialforschung GmbH ist eine Tochtergesellschaft der TNS Infratest Holding GmbH & Co. KG. und gehört zur TNS Gruppe (Taylor Nelson Sofres, London). Sie ist damit Teil einer der führenden Marktforschungs- und Beratungsgesellschaften weltweit. Weitere Informationen unter www.tns-emnid.com

Mediaedge:cia - Active Engagement

Die zur WPP-Gruppe gehörende Kommunikationsagentur Mediaedge:cia ist in Deutschland an den vier Standorten Düsseldorf, Hamburg, München und Frankfurt vertreten. Vorsitzender der Geschäftsführung (CEO) ist Thilo Krämer. Mediaedge:cia bietet strategische, marketing-orientierte Kommunikationsberatung und -planung für klassische sowie für nicht-klassische Medien. Zum Expertise-Portfolio gehören neben dem klassischen Media-Handling mit allen Facetten auch Sponsoring, Event- und Entertainment-Marketing, Programming, Viral-Marketing und Medienkooperationen sowie Handelsmarketing und Marktforschung. Die Agentur bietet ihren Kunden integrierte und multidisziplinäre Kommunikationsberatung mit Lösungen, die ganzheitlich greifen. Weitere Informationen unter www.mecglobal.de

Kontakt und weitere Informationen:

TNS Emnid
Jan Peter Gloomz
t +49 (0)521 9257 619
f +49 (0)521 9257 333
e jp.gloomz@tns-emnid.com
www.tns-emnid.com

Mediaedge:cia
Anja Wenke
t +49 (0)211 55 88-282
f +49 (0)211 55 88-649
e anja.wenke@mecglobal.com
www.mecglobal.de