

# Das iPad zwischen Kult und Kritik

## Social Web-Beiträge und ihre Relevanz

Dezember 2010 - TNS Emnid Medienforschung - Claudia Knoblauch

# Inhalt

- Das iPad zwischen Kult und Kritik - Studiendesign
- TNS Social Media Insights - Die Auswertung
- Management Summary
  - Ziel der Studie & wichtige Fragestellungen
  - Ergebnisse im Überblick
- Ergebnisse im Detail
  - Verlauf der Beiträge im Berichtszeitraum (Auswahl)
  - Klassifizierung von Social Media-Beiträgen im Berichtszeitraum
  - Themenübersicht
  - Zitate
- Vor- und Nachteile der Nutzung eines iPads
  - Beispiel: Vergleich iPad und Netbook
  - Themenspektrum
- Fazit
- Kontakt



# Das iPad zwischen Kult und Kritik

## Die Studie

Das **Monitoring ist von Social-Web-Beiträgen im Internet** ist unverzichtbar für Unternehmen und dient sowohl als Frühwarnsystem als auch zur Messung von Kommunikationseffekten.

Am Beispiel des iPad zeigt die hier vorliegende Untersuchung markante Beiträge und Reaktionen der Zielgruppen, die nicht nur für den Anbieter Apple von Interesse sein dürften, sondern auch für andere relevante Marktteilnehmer. Im Mittelpunkt der Analyse standen **Umgang mit dem iPad und dessen Beurteilung**. TNS Emnid führte die Studie in Zusammenarbeit mit dem TNS Digital Centre im Jahr 2010 durch.

Für Fragen zum Thema stehen wir Ihnen gern zur Verfügung!

### *Ihr Kontakt:*

TNS Emnid Medienforschung

33605 Bielefeld

[www.tns-emnid.com](http://www.tns-emnid.com)

### *Ihre Ansprechpartnerin:*



**Claudia Knoblauch**

Senior Consultant

t +49 (0)521 9257 -695

[claudia.knoblauch@tns-emnid.com](mailto:claudia.knoblauch@tns-emnid.com)

# Das iPad zwischen Kult und Kritik

## Studiendesign - Die Analyse im Web

Die vorliegende Analyse berücksichtigt Beiträge in verschiedenen Social Media-Formaten im Zeitraum 15.03.2010 – 31.08.2010.

Unter Anwendung der Alterian SM2-Technologie wurde folgende Recherchesyntax verwendet:

<i>iPad</i>	<i>UND</i>	<i>Lesen / Lesen am Bildschirm / Lesekomfort / Zeitung lesen / Zeitschrift lesen / Buch lesen / eBook / Anwendung</i>
<i>iPad</i>	<i>UND</i>	<i>Vorteil/e / Nachteil/e / Pluspunkt/e / Minuspunkt/e</i>

Basis der Analyse sind 12365 Dokumente.





Das iPad zwischen Kult und Kritik  
Social Web-Beiträge und ihre Relevanz:  
Management Summary

# Management Summary

## Ziel der Studie & wichtige Fragestellungen

- Seit fast einem Jahr ist das **Apple- iPad** auf dem Markt und seit knapp sieben Monaten auch für den deutschen Nutzer erhältlich. Experten zufolge soll dieses Gerät eine **Medien(r)evolution** sondergleichen auslösen. Was ist seit der Einführung passiert?

**Ziel** dieser qualitativen Social Media Monitoring Studie ist es, herauszufinden, worüber im Zusammenhang mit iPads gesprochen wird und welche **Vor- und Nachteile** in der Nutzung diskutiert werden. Ein besonderes Augenmerk liegt auf dem Thema „**Lesen am Bildschirm**“ im Zusammenhang mit dem iPad. Gegenstand der Analyse waren dabei Online-Einträge aus dem Social Web im Zeitraum vom **15. März bis 31. August 2010**.

### Die wichtigsten Fragestellungen:

- **Wo** tauscht man sich im Netz über iPads und deren Nutzung aus?
- **Was** sind die wichtigsten Aspekte, die diskutiert werden? Was wird **positiv**, was **negativ** wahrgenommen?
- **Wie** wird das iPad im Zusammenhang mit dem „Lesen am Bildschirm“ **bewertet**?

# Management Summary

## Ergebnisse im Überblick

- Die meisten Diskussionen rund um das iPad im Internet beschränken sich auf einen Zeitraum von wenigen Wochen um den **3. April**, dem Tag des Verkaufsstarts des Tablet-PC in den USA, und den **28. Mai**, dem Verkaufsstart in Deutschland.
- Der Großteil dieser Diskussionen findet in **Foren und Blogs** statt.
- Behandelte Themen sind vor allem die **Vor- und Nachteile** des Apple-Produktes, auch gegenüber der Konkurrenz. Schlagwörter wie **Reflexion, eReader, WeTab, Preis-Leistung** und **Design** sind in den Beiträgen immer wieder zu finden.



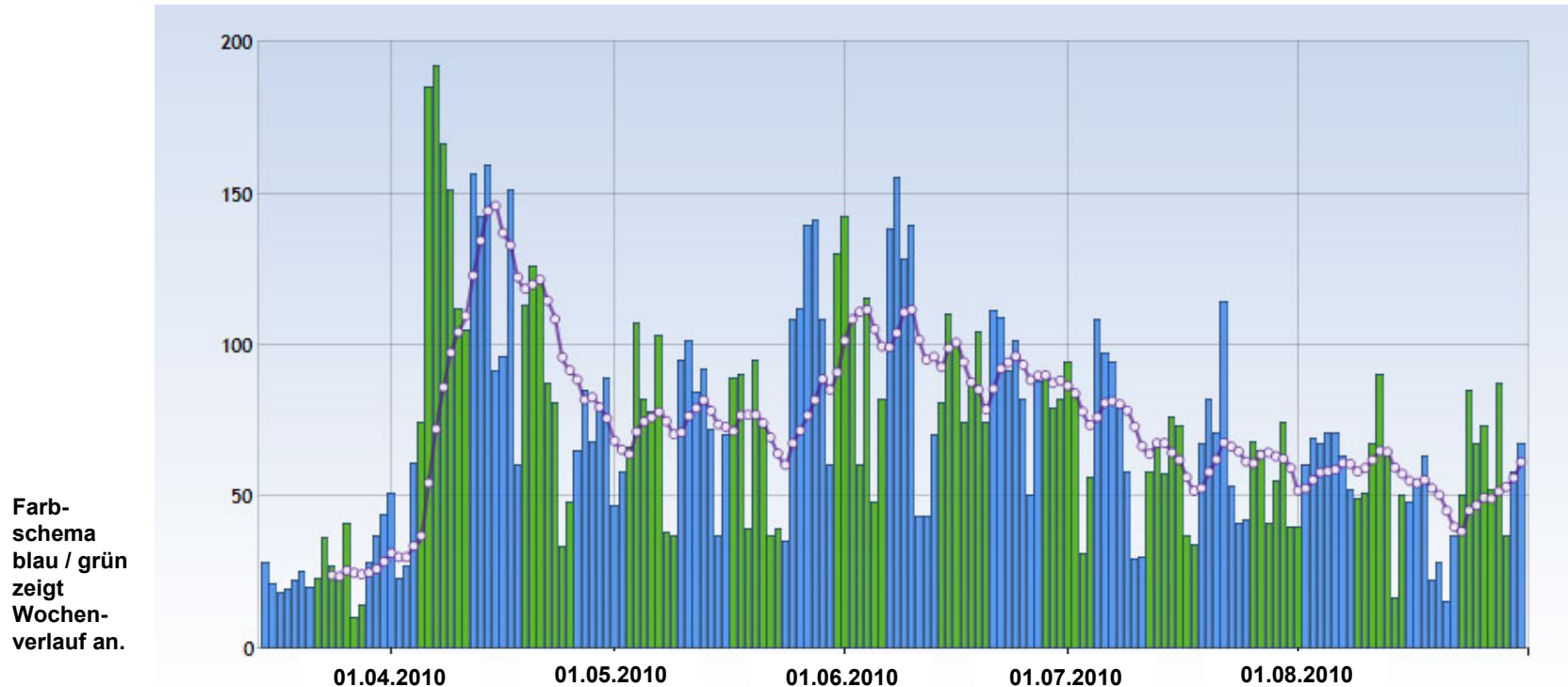


# Das iPad zwischen Kult und Kritik

## Social Web-Beiträge und ihre Relevanz: Ergebnisse im Detail

# Ergebnisse im Detail

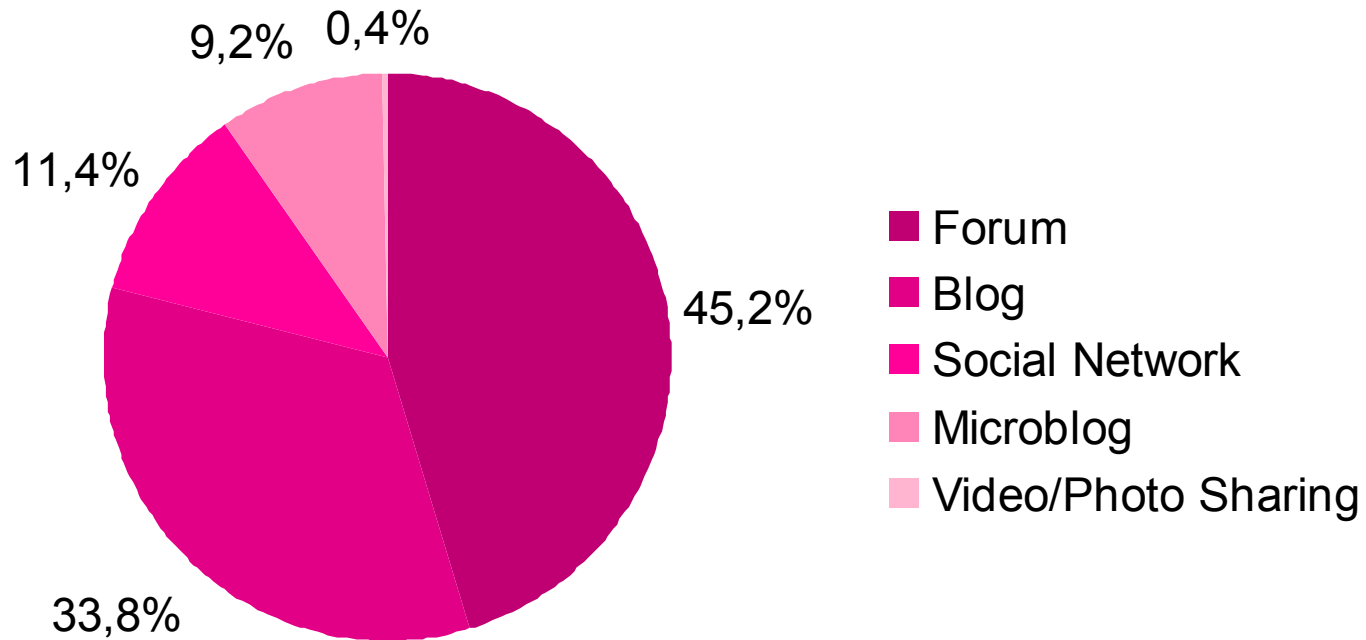
## Verlauf der Beiträge im Berichtszeitraum



Diese Häufigkeitsverteilung der gefundenen Dokumente im Zeitverlauf zeigt deutlich, dass die Mehrzahl der Berichterstattungen und Diskussionen im April und Ende Mai sowie Anfang Juni stattfinden. Dann nimmt das Interesse an dem Thema langsam wieder ab. Im April handelt es sich vor allem um Posts rund um den Verkaufsstart des iPads in den USA am 3. April. In den Tagen darauf werden bereits Vor- und Nachteile, Erwartungen und Meinungen erörtert. Das gleiche Schema tritt Ende Mai/Anfang Juni auf: Diesmal aufgrund des iPad-Verkaufsstarts in Deutschland am 28. Mai.

# Ergebnisse im Detail

## Klassifizierung von Social Media-Beiträgen im Berichtszeitraum



Diese Grafik macht deutlich, in welchen sozialen Medien der Großteil der Ergebnisse gefunden wurde. Besonders in Foren und Blogs diskutieren die Deutschen über die Nutzung und Handhabung von iPads. Doch auch in Social Networks wie Facebook oder in Microblogs wie Twitter tauscht man sich über die Vor- und Nachteile der neuen Technologie aus. In Video- und Photo Sharing Portalen wie Youtube gibt es nur einige wenige Beiträge, die sich mit der Thematik auseinandersetzen.

# Ergebnisse im Detail

## Themenübersicht



# Ergebnisse im Detail

## Zitate

„Das Gefühl, das iPad in der Hand zu halten und damit zu surfen, ist in der Tat unbeschreiblich! Man muss es ausprobieren! Es ist ein geniales Feeling!“

„Ein innovatives Gerät, aber nicht revolutionär.“

„Eigentlich ein iPhone für Rentner und Grobmotoriker.“

„Der Name ist allerdings "fail". iPad klingt wie Damenkosmetika...“

„Man hat das iPad nicht, weil es gut ist, sondern weil man es haben muss.“

„Das Ding ist kein PC und auch kein Notebook. Es ist ein „mobile device“, ein mobiles Endgerät.“

„Apple-Produkte sind toll designed und super verarbeitet!“

„Luxusspielerei ohne wirklichen praktischen Nutzen.“

„Das iPad ist wirklich "nur" ein vergrößertes iPhone, mit dem man nicht telefonieren kann. Schade...“

# Ergebnisse im Detail

## Vor- und Nachteile der Nutzung eines iPads

### Pro

- Modisches Design & gute Verarbeitung
- Großer Funktionsumfang
- Hintergrundbeleuchtung
- Gute Bewegtbild- und Farbdarstellung
- Gute Darstellung von PDFs
- Schnelles Hochfahren & Laden

### Contra

- Starke Reflexion
- Kein augenfreundliches eInk
- Unhandlichkeit (Format, Gewicht)
- Verhältnismäßig hoher Preis
- Mangelnde Ausstattung:
  - Kein USB-Anschluss
  - Geringe Akkulaufzeit (ca. 8 Stunden)
  - Kein Laufwerk
  - Kein Wechselakku
  - Kein Adobe Flash
  - Keine Webcam
  - Kein Cardreader

# Der Vergleich\* von iPad und Netbook ...

... widerlegt Steve Jobs (Apple) auf humoristische Weise

*"The problem is, netbooks aren't better at ANYTHING."*

Steve Jobs, unveiling the iPad\*

iPad



vs

Netbook



Physical Keyboard	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Widescreen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Webcam	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Card Reader	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
USB, LAN & Expansion Ports	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Removable Battery	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Flash Support	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Video-Out	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Open Platform	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Multi-Tasking	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Storage	16 GB	160 GB
Touch-Screen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PRICE	\$500	\$250

Quelle: <http://www.webwhitenoise.com/item/2010/02/ipad-vs-netbook/>

# Ergebnisse im Detail

## Themenspektrum

- Diskussionen im Netz rund um das iPad behandeln vor allem die **Vor- und Nachteile** in der Nutzung sowie erste **Erfahrungen** mit dem iPad.
- Als ganz klare Stärke wird meist an erster Stelle das **Design** genannt. Apple punktet bei seinen Produkten vor allem mit einer top modischen Gestaltung und einer hochwertigen **Verarbeitung**. Hierzu trägt auch das hochglänzende **Touchscreen** des iPads bei, welches nichtsdestotrotz zu **Fingerabdrücken** und **Kratzern** neigt.
- Im **Preis-Leistungs-Verhältnis** zeigt das Apple-Produkt deutliche Schwächen. Viele User bemängeln, dass ein **Netbook** im Vergleich deutlich billiger und mit besseren Features wie USB-Anschluss, Cardreader oder Flash ausgestattet sei. Dennoch glauben die Diskutierenden, dass sich das iPad gut verkaufen würde. Dies wäre dann aber auf die Marke und nicht auf die Technologie zurück zu führen. Konkurrenz macht dem iPad das **WeTab** - Vorteile sind hier laut der User die bessere Handhabung und eine Vielzahl von Anwendungen.

# Ergebnisse im Detail

## Themenspektrum

- In erster Linie wird das iPad nicht als **eBook-Reader** angesehen. Da bei dem Apple-Produkt die **elink-Technologie** nicht angewandt wird, ist es gerade für längeres Lesen weniger geeignet. Deshalb hat das iPad besonders im Punkt **Augenfreundlichkeit** im Gegensatz zu herkömmlichen eBook-Readern noch Aufholbedarf. Viele Internetuser bemängeln außerdem die starke **Reflexion** oder gar **Überhitzung** des Gerätes bei Sonneneinstrahlung.
- Das iPad wird hauptsächlich als **Luxusprodukt** und Spielzeug angesehen, welches man haben „muss“, weil es ein „**emotionales Erlebnis**“, ein „Prestigeobjekt“ ist, technisch aber keine großen Vorteile birgt. Das iPad ist kein Ersatz für andere Computer, aber eine gute **Ergänzung**.
- Der Tablet-PC wird als **Ausblick** für die „PC-Zukunft“ gesehen – Optimierungsbedarf besteht vor allem bei notwendigen Anschlüssen wie z.B. USB.

INFLUENCE UND  
Ausstattung  
Lesen Preis  
Kratzer  
Design

Das iPad zwischen Kult und Kritik

Social Web-Beiträge und ihre Relevanz:

Fazit

# Fazit

## Die iPad-Nutzung – 'Lesen' im Fokus

- Das iPad scheidet die Gemüter: Gerade Apple-Anhänger loben das **modisch elegante Design** und die schnelle Technologie, doch **fehlende Anwendungen** wie USB- und Cardreader-Anschluss sowie Flash sorgen für Unmut bei den Internetnutzern.
- Das Apple-Produkt ist im Endeffekt ein „**Prestigeobjekt**“ – es zu besitzen ist ein „emotionales Erlebnis“, gar schon „**Kult**“, auch wenn das Produkt selber zwar innovativ aber nicht revolutionär ist.
- Als eBook-Reader belegt es im Vergleich zur Konkurrenz aufgrund der **Unhandlichkeit** und **Reflexion** eher die hinteren Ränge. Dafür ist es als Tablet-PC sehr gut für das gemütliche Surfen und Videoschauen auf dem **Sofa** geeignet.
- Der **Preis** wird gemeinhin als zu hoch für die gebotenen Leistungen im Vergleich zur Konkurrenz angesehen.
- Alles in allem ist das iPad eine **innovative Idee** für die Zukunft von Computern. Es kann keine herkömmlichen PCs ersetzen, es ist aber eine elegante **Ergänzung**.

# Die Methode: TNS Social Media Insights

TNS Emnid bietet Ihnen die Auswertung sämtlicher Informationsquellen mit systematischer und benutzergerechter Aufbereitung



# Ihr Kontakt

## TNS Emnid Medien- und Sozialforschung GmbH



### Claudia Knoblauch

Senior Consultant

t +49 (0)521 9257 -695

m +49 (0)160 9691 2032

[claudia.knoblauch@tns-emnid.com](mailto:claudia.knoblauch@tns-emnid.com)



**TNS Emnid  
Medien- und Sozialforschung GmbH**

**Medienforschung**

Stieghorster Str. 90  
33605 Bielefeld  
Germany

**TNS Emnid  
Medien- und Sozialforschung GmbH**  
**Sitz • Registered in:**  
**Bielefeld, AG Bielefeld, HRB 35649**  
**Geschäftsführer • Managing Directors**  
**Klaus-Peter Schöppner, Hartmut Scheffler,**  
**Peter Braun**  
**Mitgliedschaften:**  
**ADM, BVM, ESOMAR, GALLUP INTERNATIONAL**