

Türkische Mitbürger in Deutschland 2011

Quantitative Befragung der in Deutschland lebenden türkischen Mitbürger



Die Basis

Neue Zielgruppen zu erschließen bzw. Zielgruppen-segmente auszubauen ist „das Salz in der Suppe“ eines jeden Unternehmens und bringt „Würze“ ins Business. So entdecken immer mehr Unternehmen die Zielgruppe der in Deutschland lebenden Mitbürger mit Migrationshintergrund.

Die größte Gruppe darunter bildet die **Bevölkerung mit türkischen Wurzeln**. Sie stellt mit ca. 2,5 Millionen Menschen* die größte Bevölkerungsgruppe migrierter Mitbürger. Zu dieser potenziellen Käufergruppe zählen wir neben den in Deutschland lebenden Mitbürgern mit türkischer Staatsbürgerschaft auch türkischstämmige Mitbürger, die die deutsche Staatsbürgerschaft angenommen haben.

Eine gezielte Ansprache setzt aber voraus, die Bedürfnisse und Gewohnheiten dieses Kundenkreises zu kennen und zu verstehen.

Mit unserer Befragung wollen wir Unternehmen und Marketingentscheidern aussagekräftige Ergebnisse an die Hand geben.

Die Studienanlage

Die Studie wird mittels einer quantitativen bundesweiten telefonischen Befragung durchgeführt. Mit einem Befragungsumfang von n=1.000 Interviews bieten wir Ihnen eine fundierte Grundlage, auch für die Analyse von speziellen Teilgruppen.



* [Quelle: Mikrozensus 2007]



Die Inhalte

Mit unserer Befragung erhalten Sie exklusive Ergebnisse und **Informationen**

- zum Mediennutzungsverhalten,
- zu den Lebenswelten,
- zu Motiven für Kaufentscheidungen,
- zu besonderen Bedürfnissen und Erwartungen an Unternehmen und
- zum aktuellen Konsumverhalten der Zielgruppe.

Die Untersuchung liefert selbstverständlich empirisch fundierte Informationen zur Soziodemografie der Zielgruppe.

Die Möglichkeiten

Haben Sie nur wenige Fragen an die Zielgruppe, so können Sie an unserer Mehrthemenbefragung teilnehmen. Wünschen Sie ausführliche Analysen, so besteht die Möglichkeit, eine exklusive Ad-Hoc-Studie durchzuführen. Fragen Sie uns - wir beraten Sie gern über die Möglichkeiten.

Die Ergebnisse

Die Ergebnisse der Studie werden in Chartberichten zusammengefasst.

Sie bieten Ihnen die Grundlagen für fundierte Entscheidungen im Hinblick auf die Zielgruppe der türkischstämmigen Mitbürger.

Methodik der quantitativen Erhebung

Grundgesamtheit:	<p>Bevölkerung mit türkischem Hintergrund in der Bundesrepublik Deutschland ab 14 Jahren – deutsch- und türkischsprachig.</p> <p>Ermittelt werden Kennwerte zur Grundgesamtheit anhand von Daten des Statistischen Bundesamtes/der Statistischen Landesämter.</p>
Stichprobenumfang:	n= 1.000 Interviews
Erhebungsmethode:	<p>Telefonische Exklusiv-Befragung im CATI – Verfahren (Computer Assisted Telephone Interview).</p> <p>Der Fragebogen steht in türkisch und deutsch zur Verfügung. Durch den Einsatz von bilingualen Interviewern können die Befragungsteilnehmer selbst entscheiden, ob sie das Interview in türkischer oder in deutscher Sprache führen möchten.</p>
Auswahlverfahren:	Die Auswahl des Adressmaterials erfolgt auf Basis eines wissenschaftlichen Verfahrens, der Onomastik (Namensforschung).
Streuung:	Entsprechend der regionalen Verteilung der Zielgruppe in Deutschland über alle Bundesländer und Ortsgrößenklassen.
Exklusivfragen:	<p>Es besteht die Möglichkeit, eigene Fragen einzubringen, deren Ergebnisse exklusiv ausgewertet und nur Ihnen zur Verfügung gestellt werden.</p> <p>Die Anzahl der jeweils möglichen Exklusivfragen richtet sich nach der Anzahl der Teilnehmer. Der Fragebogen sollte eine Gesamtdauer von 30 Minuten nicht überschreiten.</p>
Anmeldeschluss:	27. Mai 2011
Befragungszeitraum:	14. - 22. Juni 2011 Für weitere Termine sprechen Sie uns bitte an.
Ergebnislieferung:	Juli 2011
Berichterstattung:	Chartreport
Kosten:	1.200,-- Euro/geschlossene Frage 1.300,-- Euro/offene Frage Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer in Höhe des jeweils gültigen MwSt.-Satzes.
Restriktion:	Die Befragung kommt nur zustande, wenn mindestens 25 Fragen geschaltet werden.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

TNS Emnid

Wir garantieren valide und empirisch fundierte Information über die Zielgruppe der Bevölkerung mit türkischem Migrationshintergrund.

Referenzen:

- „Medienverhalten Migranten“ für die ARD/ZDF-Medienkommission 2006, 2011
- Messung türkischsprachiger Kampagnen
- Langjährige Erfahrungen mit der Durchführung fremdsprachlicher Interviews
- Langjähriges ma Institut (Print, Hörfunk, internet facts)



Ihr Ansprechpartner bei TNS Emnid:

Michael Voß
Senior Consultant Medienforschung
t +49 (0) 521 9257 348
e michael.voss@tns-emnid.com

Stieghorster Str. 90
33605 Bielefeld
Germany

www.tns-emnid.com

