

Bestellung: Semiotrie-Markenanalyse

Bitte faxen an 0521 / 9257-333

Empfänger:
Herr Petras
Herr Möller

- Bitte erstellen Sie eine semiotrische Positionierungsanalyse für unsere Marke
inkl. Ergebnis-Workshop in unserem Hause

Marke: _____

Investition: 4.500,-EUR

- Bitte betrachten Sie im Rahmen der Analyse auch folgende

Wettbewerbsmarken: _____

Investition: 1.200,-EUR pro Wettbewerbsmarke

Bitte integrieren Sie für unsere Marke eine

- | | | |
|--------------------------|--|--|
| <input type="checkbox"/> | Media-Empfehlung TV (125 TV-Formate) | Investition: 1.900,- EUR |
| <input type="checkbox"/> | Media-Empfehlung Online (70 reichweitenstärkste Web-Sites) | Investition: 1.500,- EUR |
| <input type="checkbox"/> | Media-Empfehlung Print (60 reichweitenstärkste Print-Titel) | Investition: 1.200,- EUR |
| <input type="checkbox"/> | Cobranding-Analyse (Abgleich / Ranking über 400 Marken) | Investition: 3.000,- EUR
Alle Preise zzgl. MwSt |
| <input type="checkbox"/> | Wir interessieren uns auch für das Thema Promi-Check (Testimonials). | |
| <input type="checkbox"/> | Wir interessieren uns auch für das Thema Direktmarketing (SemioSelect). | |

➔ Bitte schicken Sie mir hierzu Informationsmaterial!

<u>Meine Kontaktdaten</u>	
Unternehmen:	_____
Ansprechpartner:	_____
Telefon:	_____
Mail:	_____

- Ich bitte um ein Informationsgespräch. Bitte rufen Sie mich an, am:

_____ (Datum) _____ (Uhrzeit)