

# EX·A·MINE™ - ProspectFinder

**EX**pl<sup>o</sup>re, **AN**alyse and **MINE** your Data!

## **Neukunden-Akquise in Perfektion: Finden Sie die wirklich profitablen Kunden!**

Die Idee des Customer Relationship Management (CRM) ist unter anderem darin begründet, den einzelnen Kunden in sämtlichen Phasen seines Lebenszyklus individuell zu betreuen und so den Wert dieses Kunden für Ihr Unternehmen langfristig zu steigern. Aber effektives CRM setzt nicht erst bei aktiven Kunden an, sondern bereits im Vorfeld bei der Neukundengewinnung. Denn schon zu diesem Zeitpunkt stellt sich die Frage, welche Zielsegmente die höchste Affinität zu Ihrem Angebot aufweisen und deshalb gezielt angesprochen werden sollen. Der Einsatz von Data Mining erlaubt dabei:

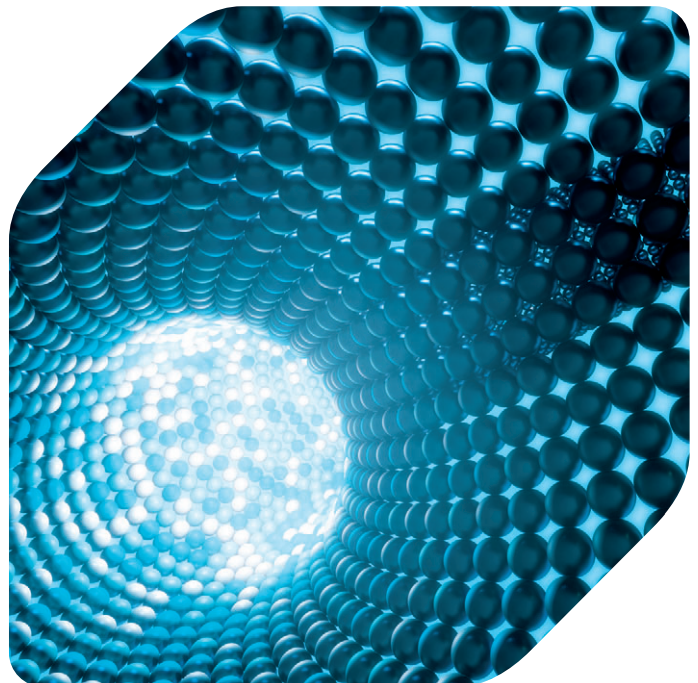
- die Fokussierung auf potenziell profitable Kunden
- bei gleichzeitiger Minimierung der Akquisitionskosten
- durch eine gezielte Kundenansprache.

Im Rahmen einer effizienten Neukundenakquise ist es somit erforderlich, vor allem diejenigen Konsumenten im Rahmen von Marketingmaßnahmen anzusprechen, die Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung mit hoher Wahrscheinlichkeit nutzen werden.

EX·A·MINE ProspectFinder unterstützt Sie insbesondere bei der Identifikation der für Sie relevanten Zielgruppen. Neben der Verfügbarkeit von neuesten Data Mining Algorithmen im Bereich der Zielgruppen- und Rücklaufanalyse können Sie darüber hinaus von unserer fundierten Erfahrung bei der Verwendung externer Datenquellen, wie z.B. Mikrogeographiedaten, profitieren.

## **Unser Leistungsspektrum**

- Ermittlung der Zielsegmente mit der höchsten Affinität zu Ihrem Angebot
- Systematische Auswahl von Adressen mit hoher Kaufwahrscheinlichkeit für Ihre Produkte oder Dienstleistungen, auf Wunsch unter Einbezug von „GeoCheck“ (Adressselektion auf speziell für Ihr jeweiliges Angebot angepassten Affinitätsindikatoren und Entwicklung des „passenden“ mikrogeographischen Systems)
- Rücklaufanalyse zur Ermittlung der potenziell profitablen Zielgruppen



## **Unsere Stärke ...**

... ist die Kombination von Methoden- und EDV-Wissen mit Marketing- und Markt-Know-how aus einer Hand.

## **Ihre Ansprechpartner bei TNS Infratest**

Dr. Stefan Tuschl  
Landsberger Str. 338  
80687 München

Dr. Robert Hartl  
Landsberger Str. 338  
80687 München

t +49 (0)89 5600 - 1107

t +49 (0)89 5600 - 1320

f +49 (0)89 5600 - 1611

f +49 (0)89 5600 - 1611

e [ex-a-mine@tns-infratest.com](mailto:ex-a-mine@tns-infratest.com)

[www.tns-infratest.com](http://www.tns-infratest.com); [www.ex-a-mine.de](http://www.ex-a-mine.de)