tns infratest

the sixth sense of business™

EX▪A▪MINE™ - HolisticSegmentation

EXplore, **A**nalyse and **MINE** your Data!

Die optimale Grundlage für Ihre CRM-Strategie: Konzentrieren Sie sich auf die relevanten Segmente!

Im Marketing vieler Unternehmen werden Segmentierungen verwendet, um bestehende und potenzielle Kunden möglichst gezielt nach Ihren Bedürfnissen zu bedienen und anzusprechen. Bei konventionellen Segmentierungsansätzen werden nur Daten aus einer Quelle betrachtet bzw. Standardtypologien herangezogen: Segmentierungen basierend auf unternehmensinternen Produktnutzungsdaten, Lifestyle-Typologien, Bedürfnissegmentierungen mit Hilfe von Marktforschungsinformationen, etc. Diese Segmentierungen berücksichtigen jedoch jeweils nur eine isolierte Facette der Beziehung des Unternehmens zum Konsumenten.
HolisticSegmentation bezieht verschiedene Dimensionen der Geschäftsbeziehung in die Segmentierung ein, wie z.B. harte Fakten (Produktnutzung, Profitabilität, …) und weiche Faktoren (Bedürfnisse, Markenaffinität, Einstellungen, …). Dabei kann auch auf bereits bestehende Segmentierungsansätze zurückgegriffen werden, welche um die fehlenden Aspekte und Dimensionen stufenweise erweitert werden. So entsteht ein holistisches Bild des Konsumenten, was eine sehr gezielte Marktbearbeitung erlaubt.
Bei HolisticSegmentation kommen modernste Segmentierungsverfahren aus unserer EX▪A▪MINE Toolbox zum Einsatz. Besonderen Wert legen wir dabei auf …

- einprägsame Segmentprofile mit einer inhaltlich und mathematisch klaren Abgrenzung der Segmente in Bezug auf die segmentbildenden Dimensionen
- Identifizierbarkeit und Erreichbarkeit der Segmente im Markt für eine gezielte Ansprache (trennscharfe Beschreibbarkeit der Segmente durch Mediennutzung, demographische Informationen, Mikrogeographie, etc.)
- Verknüpfung der Segmentlösung mit Ihrer Kundendatenbank
- Stabilität der Segmente, d.h. die Optimierung der Robustheit der gefundenen Lösung
- intuitiv erfassbare Visualisierung der Ergebnisse

Unser Leistungsspektrum

- Erstellen einer umfassenden, multidimensionalen Typologie
- Unterstützung bei der Identifizierung der Segmente im Markt
- Projektion der holistischen Segmentierung auf Ihre Kundendatenbank mit DataFusion

Unsere Stärke …

… ist die Kombination von Methoden- und EDV-Wissen mit Marketing- und Markt-Know-how aus einer Hand.

Ihre Ansprechpartner bei TNS Infratest

Dr. Stefan Tuschl
Landsberger Str. 338
80687 München

t +49 (0)89 5600 - 1107
f +49 (0)89 5600 - 1611

Dr. Robert Hartl
Landsberger Str. 338
80687 München

t +49 (0)89 5600 - 1320
f +49 (0)89 5600 - 1611

e ex-a-mine@tns-infratest.com
www.tns-infratest.com; www.ex-a-mine.de

TNS is a trade mark of Taylor Nelson Sofres plc