

TNS EX·A·MINE DataFusion

Die Brücke zur gemeinsamen
Betrachtung von Daten aus
unterschiedlichen Datenquellen



Umfassendes Kundenverständnis

Existieren in Ihrem Unternehmen verschiedene Befragungsdaten?



- Oftmals gibt es in Unternehmen eine **Vielzahl unterschiedlicher Studien**
 - in verschiedenen Abteilungen
 - zu unterschiedlichen Fragestellungen
 - aufgrund des Mitwirkens bei Multi-Client-Studien
 - ...

- In der Regel werden diese Studien getrennt voneinander betrachtet
 - Ergibt dies ein **umfassendes Bild** über Ihre Kunden?
 - Erlaubt dies Aussagen über **unterschiedliche Wichtigkeit** einzelner Aspekte?
 - Erhalten Sie daraus ein **umfassendes Verständnis** über die Präferenzen Ihrer Kunden in unterschiedlichen Situationen?

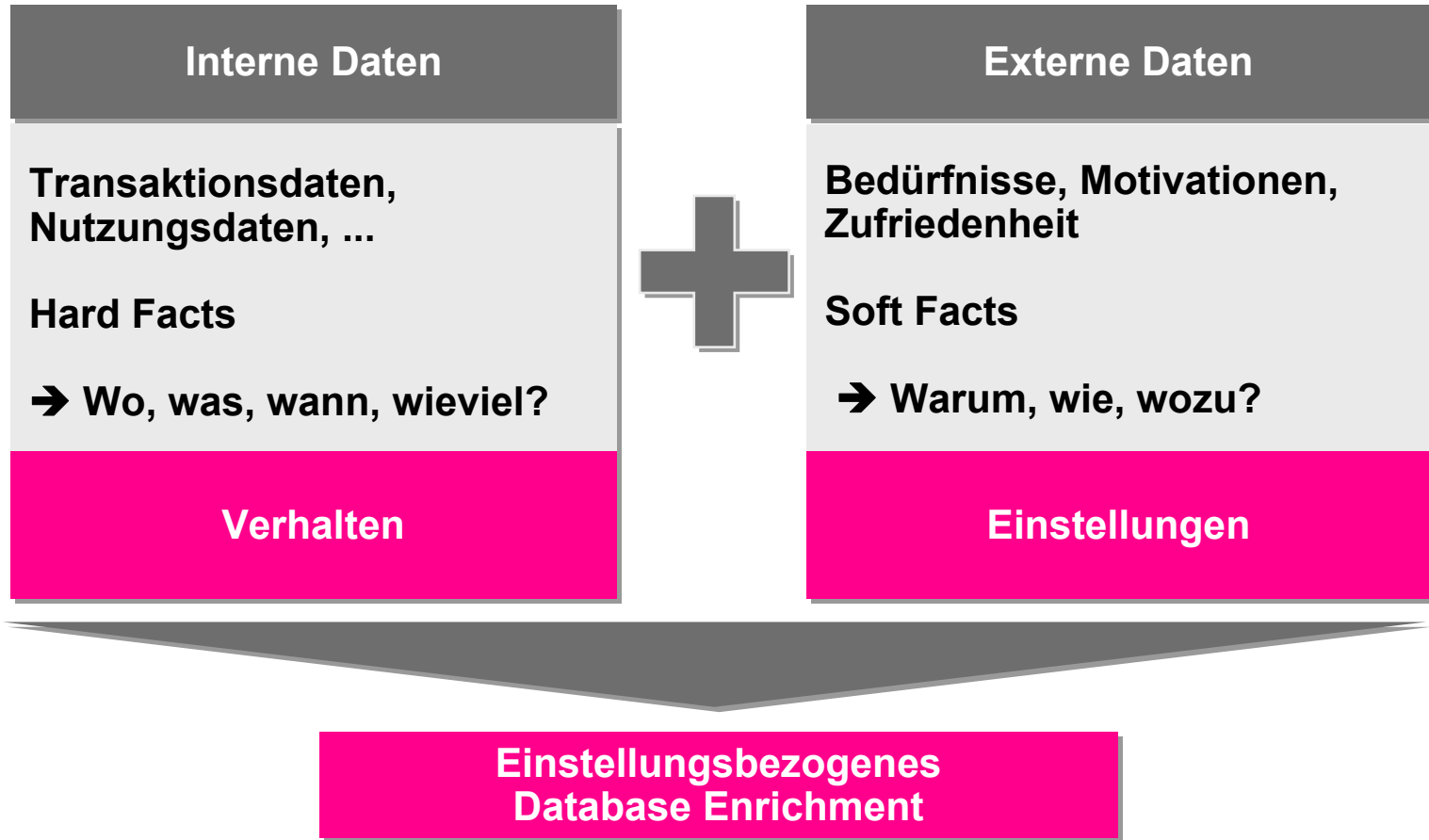
TNS EX·A·MINE DataFusion



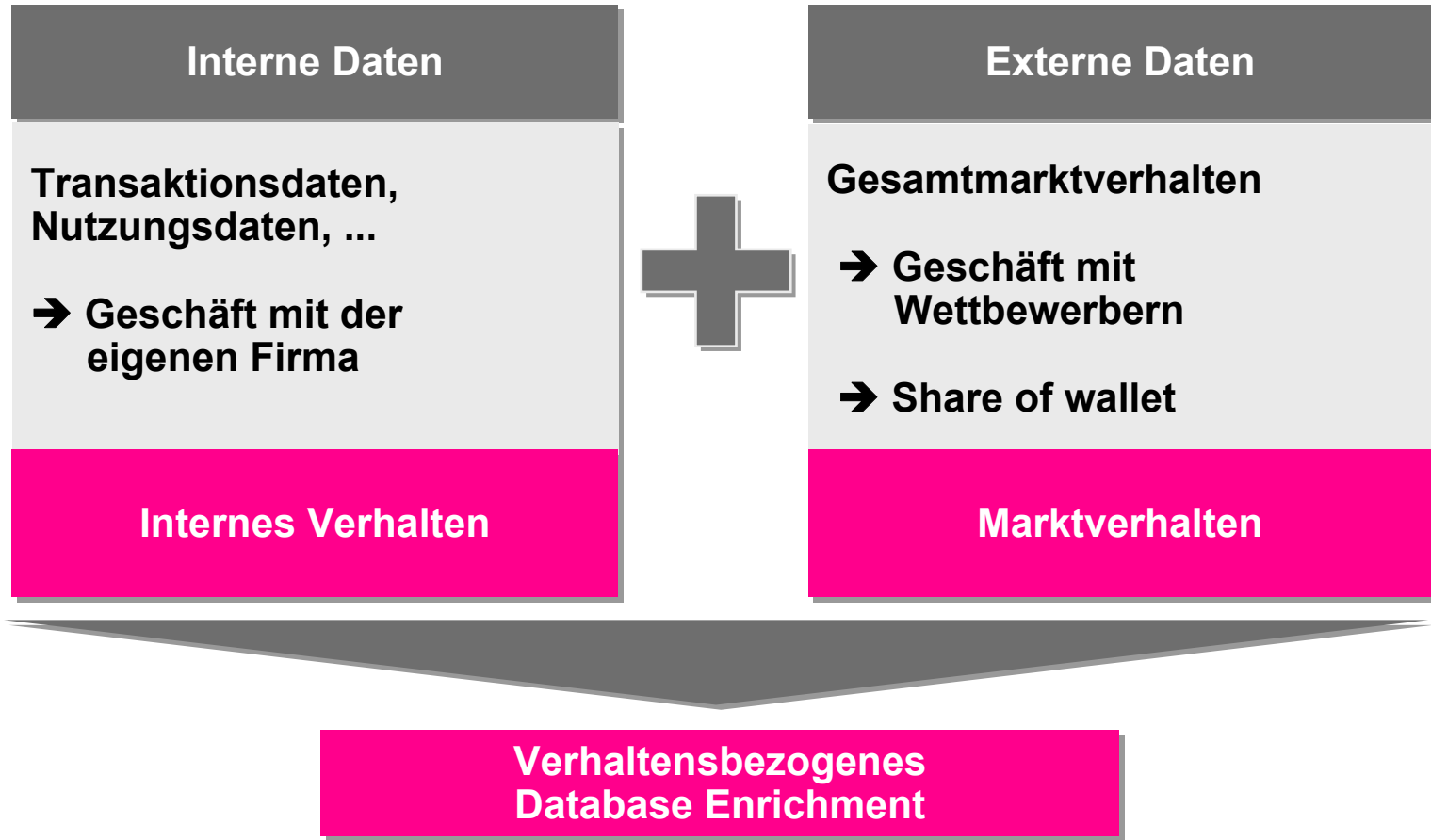
Warum DataFusion für Sie interessant ist

- Für Ihr Unternehmen relevante Informationen sind oftmals in verschiedenen Datenquellen enthalten. DataFusion bildet die Brücke zwischen diesen Datenquellen zur Durchführung **ganzheitlicher Analysen**.
- Erkenntnisse (z.B. Scorings) aus Marktforschungsstudien lassen sich an Ihre **Kundendatenbank anspielen**.
- Als Ergänzung zu einer bereits bestehenden Studie können zu einem späteren Zeitpunkt noch **ergänzende Informationen** erhoben und gemeinsam mit den bereits vorhandenen Daten analysiert werden.
- **Komplexe Fragebögen** können auf mehrere Befragte aufgeteilt, aber dennoch am Stück ausgewertet werden.

DataFusion bereichert interne Daten um Einstellungen

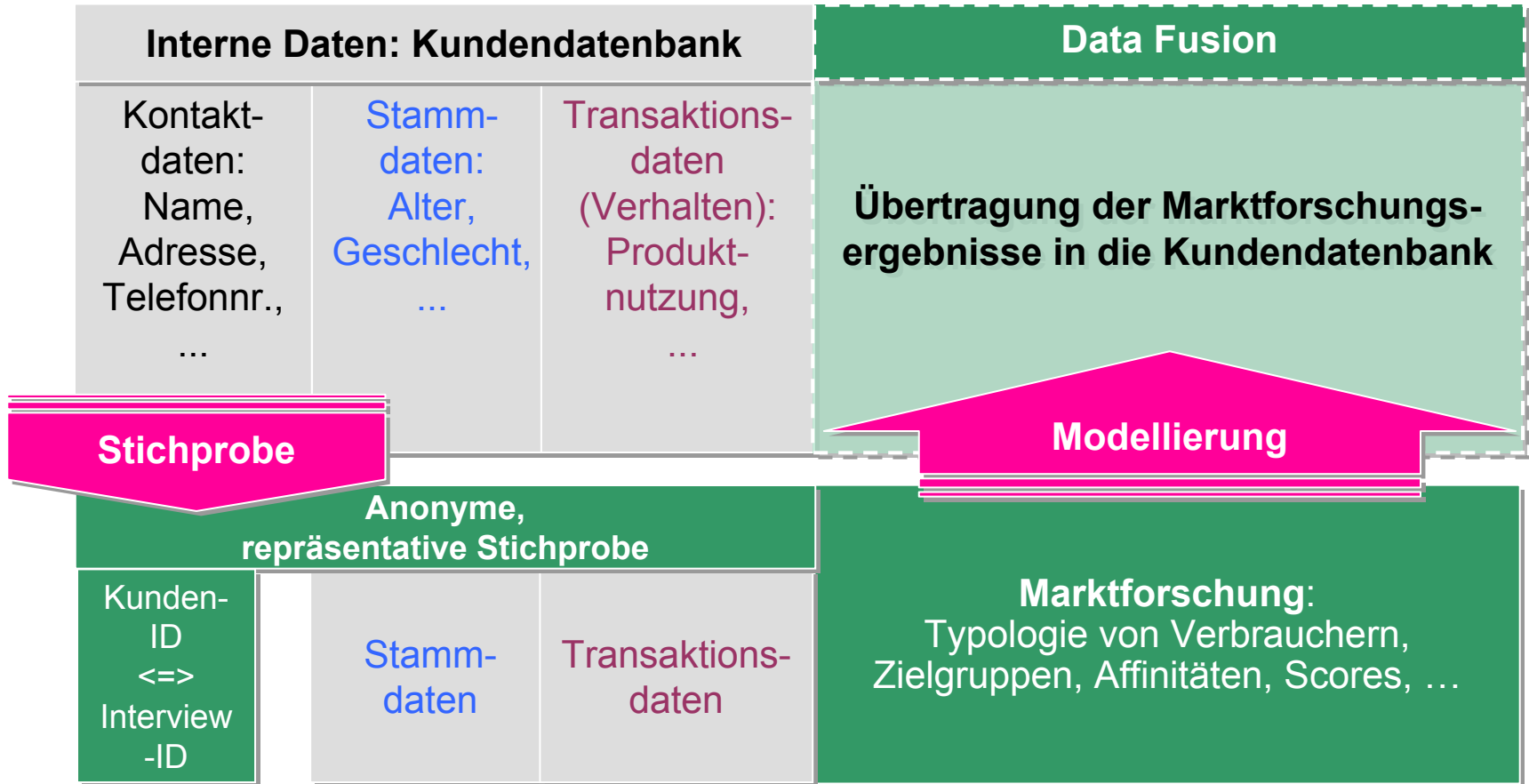


DataFusion bereichert interne Daten um die Gesamtmarktperspektive



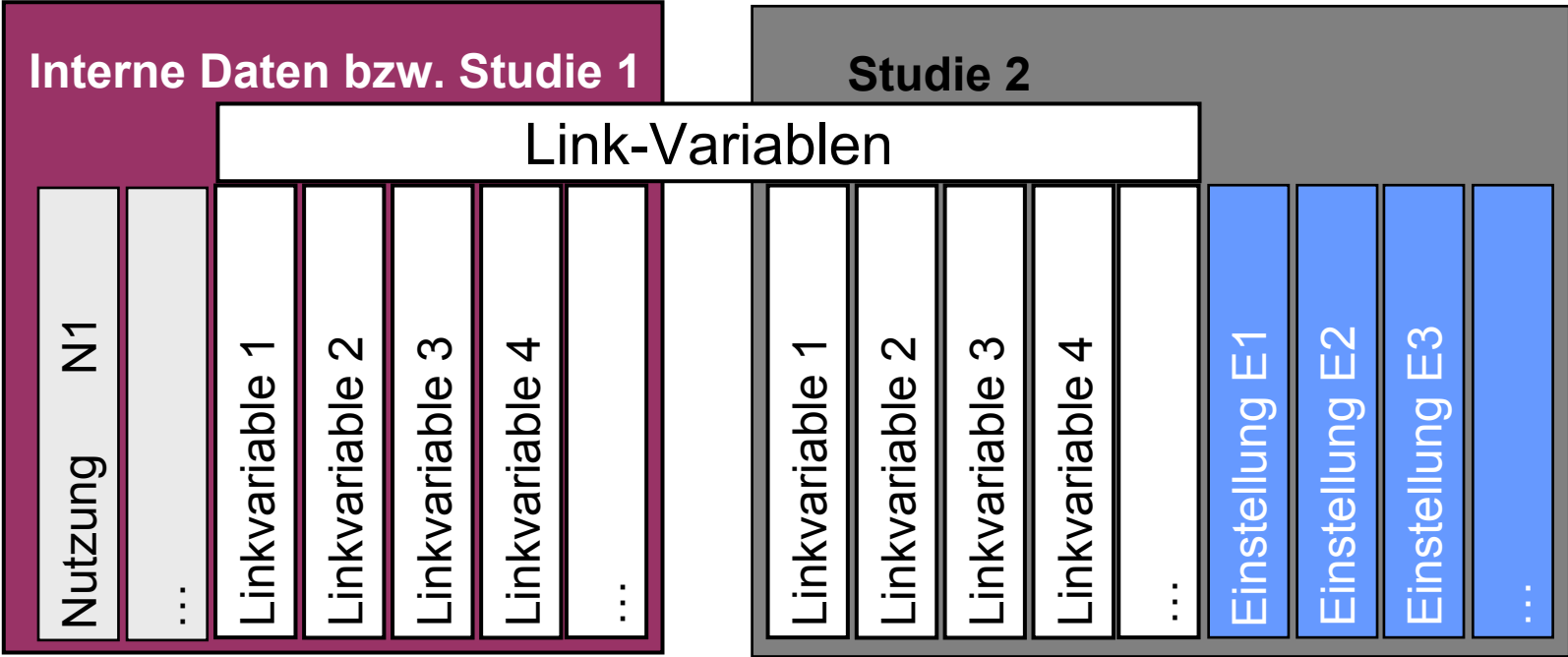
DataFusion

Methodisches Vorgehen



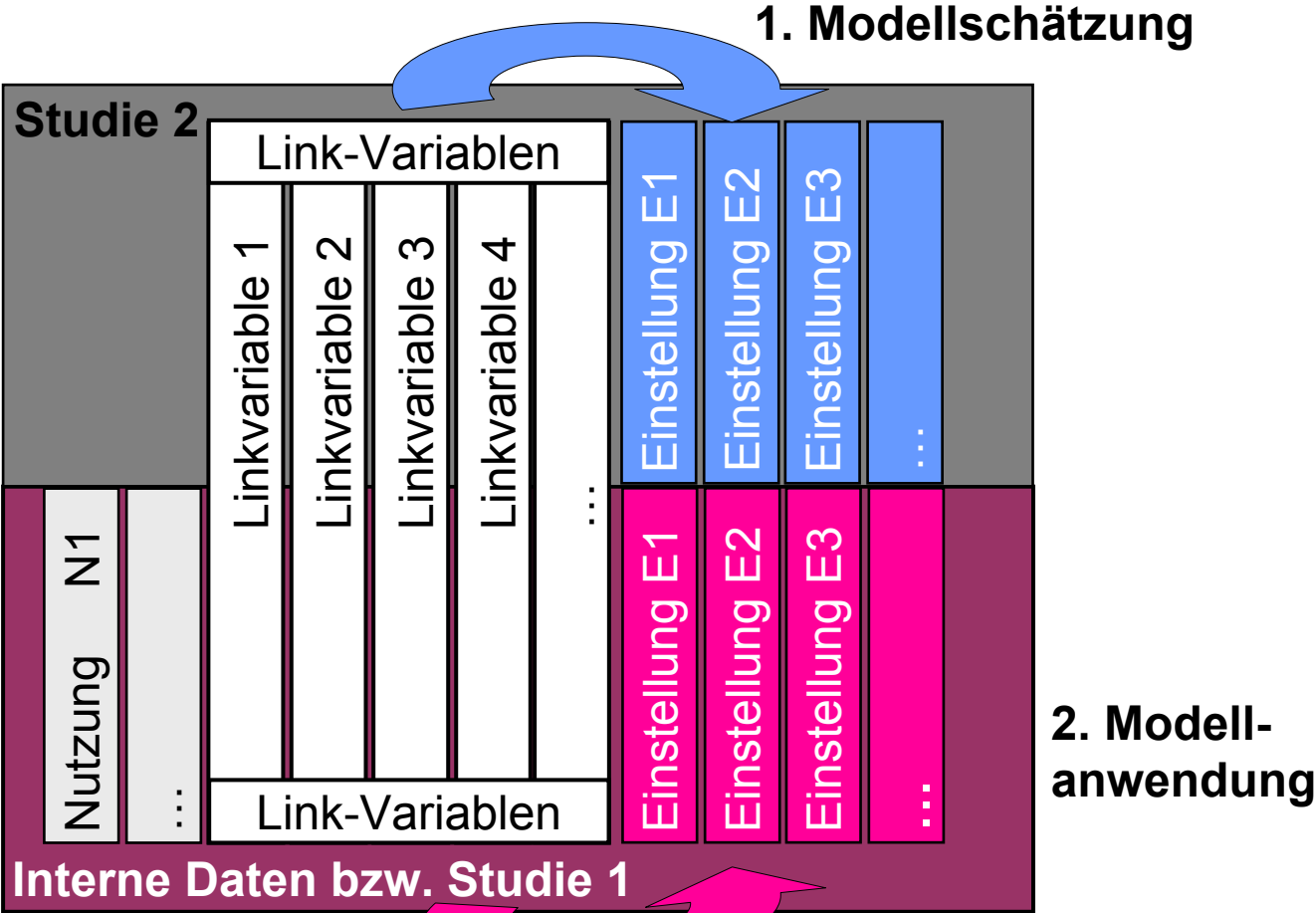
Methodisches Vorgehen

Verknüpfung verschiedener Datenquellen über Link-Variablen



Methodisches Vorgehen

Modellschätzung und -anwendung



Welchen Vorteil bietet Ihnen DataFusion?



(1) Beantwortung studienübergreifender Fragestellungen

- Wie beeinflussen die verschiedenen Aspekte von Kundenbindung das Käuferverhalten im Wettbewerb? (Kundenbindungsstudie + Marktstrukturanalyse)
- Über welchen Vertriebsweg wird Ihr neu konzipiertes Produkt am besten verkauft? (Einkaufsstättenstudie + Produkttest)
- Mit welchem Kommunikationsmedium können Sie ein als interessant identifiziertes Bedürfnissegment am effizientesten erreichen? (Mediennutzungsanalyse + Benefitsegmentierung)
- Wie beeinflusst die Markenwahrnehmung die Markenaffinität oder Markenwahl der Konsumenten? (Brand Image + Brand Tracking)

Welchen Vorteil bietet Ihnen DataFusion?

(2) Projektion von Schlüsselinformationen in Ihre unternehmensinterne Datenbank



- Welche Kunden sind für ein neues Produkt besonders affin? Wie kann die Cross-Selling Rate erhöht werden?
- Wie können Kunden am besten segmentiert werden, so dass die Lösung hinterher gut operationalisiert werden kann?
- Welche Kunden sind kündigungsgefährdet?

Welchen Vorteil bietet Ihnen DataFusion?



(3) Wirkungsgrad und Kostenoptimierung

- Zusätzlicher Erkenntnisgewinn aus bereits vorhandenen Primärdatenquellen
 - Schlussfolgerungen können aus der kombinierten Betrachtung mehrerer Datenquellen gezogen werden
- Optimierung des **Wirkungsgrads** Ihrer vorhandenen Primärdaten
- Verbessertes **Kosten-Nutzen-Verhältnis** für Ihre Primärerhebungen

Was können wir Ihnen bieten?

Leistungsspektrum



- Screening und Aufbereitung Ihrer internen Datenbank
- Machbarkeitspilotierung und Realisierung von DataFusion Projekten
- Realisierung komplexer Erhebungsdesigns und umfangreicher Fragenprogramme
- Auf Ihren Wunsch: Halten Ihrer Kundendatenbank auf unseren Systemen für schnelle Analysen „auf Zuruf“

Ihre Ansprechpartner

Holistic
Customer
Understanding
[EX•A•MINE
Services]

Dr. Stefan Tuschl
+49 (0)89 – 5600 1107
stefan.tuschl@tns-infratest.com



Dr. Robert Hartl
+49 (0)89 – 5600 1320
robert.hartl@tns-infratest.com



Susanne Menzler
+49 (0)89 – 5600 1768
susanne.menzler@tns-infratest.com



Dr. Melanie Merzenich
+49 (0)89 – 5600 1172
melanie.merzenich@tns-infratest.com



Marcus Ott
+49 (0)89 – 5600 1165
marcus.ott@tns-infratest.com



Dr. Andreas Unterreitmeier
+49 (0)89 – 5600 1423
andreas.unterreitmeier@tns-infratest.com

