

WPP Corporate Responsibility Policy Selbstverpflichtung zur unternehmerischen Verantwortung

TNS Emnid ist Teil der WPP Unternehmensgruppe und unterstützt die sozialen, ethischen und ökologischen Richtlinien des Mutterkonzerns.

WPP gehört zu den weltweit führenden Unternehmensgruppen im Bereich Marketingkommunikation und Marktforschung. Unsere Überzeugung ist es, dass unser Unternehmen einen positiven Beitrag zu Gesellschaft und Umwelt leisten kann, indem wir bei unserer Geschäftstätigkeit immer verantwortungsbewusst und mit angemessener Sorgfalt vorgehen und mit Organisationen zusammenarbeiten, die soziales und ökologisches Engagement fördern..

Soziales Engagement

Folgende Aspekte werden bei WPP-Unternehmen gefördert:

- Übernahme von unentgeltlichen Pro-bono-Arbeiten für gemeinnützige Organisationen, die sich für soziale und ökologische Themen engagieren
- Leistung angemessener finanzieller Spenden und Sachspenden an Organisationen, die sich für soziale und ökologische Themen engagieren.

Beziehungsmanagement

Wir agieren in allen Geschäftsbeziehungen offen, ehrlich und transparent und werden keine Gelder für Bestechungen oder andere Anreize zahlen oder annehmen.

Mitarbeiterförderung

Für WPP-Unternehmen gilt:

- Die Auswahl und Förderung unserer Mitarbeiter erfolgt auf der Basis von Qualifikation und Leistung, ohne Diskriminierung und unabhängig von ihrer Herkunft, Religion, Nationalität, Hautfarbe, ihrem Geschlecht, ihrer sexuellen Orientierung, ihres Alters sowie unabhängig von Behinderungen.
- Die Aus- und Weiterbildung sowie die Karriereplanung unserer Mitarbeiter werden unterstützt.

Ethik

Für WPP-Unternehmen gilt:

- Sie befolgen die in den Ländern, in denen sie tätig sind, geltenden Bestimmungen und selbstverpflichtenden Verhaltenskodizes.
- Sie verzichten auf die bewusste Erstellung von Arbeiten, die gegen die guten Sitten verstoßen oder für Minderheiten in der Bevölkerung diskriminierend sind.
- Sie werden keine Arbeiten ausführen, die irreführend sind, z. B. in Richtung sozialer Aspekte, Umweltfragen und Menschenrechtsfragen.

Umwelt

Die WPP-Unternehmen beachten Umweltaspekte, indem sie ihre Auswirkungen auf die Umwelt in folgenden Bereichen möglichst gering halten:

- Energieverbrauch
- Transport
- Verbrauch von Papier und anderen Ressourcen
- Management signifikanter Risiken im Bereich der unternehmerischen Verantwortung (CR-Risiken) in unseren Zulieferketten

Menschenrechte

WPP-Unternehmen achten die Prinzipien der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen und die Übereinkommen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) über die grundlegenden Arbeitsnormen. Wir unterstützen den Anspruch unserer Mitarbeiter und ihrer Familien auf die Wahrung der grundlegenden Menschenrechte, einschließlich des Rechts sich zu organisieren, des Rechts auf faire Arbeitsbedingungen, des Rechts auf freie Meinung und Meinungsäußerung und des Verbots von Zwangsarbeit und Kinderarbeit.

Die vollständige Version dieser Richtlinien und Grundsätze ist unter <http://www.wpp.com/WPP/About/HowWeBehave> zu finden.